

<<高校马克思主义大众化水平研究>>

图书基本信息

书名：<<高校马克思主义大众化水平研究>>

13位ISBN编号：9787513012263

10位ISBN编号：7513012261

出版时间：2012-5

出版时间：知识产权出版社

作者：李俊卿

页数：218

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校马克思主义大众化水平研究>>

内容概要

马克思主义时代观是马克思主义理论的重要组成部分，对时代问题的分析和研究是马克思主义认识和分析问题的重要方法之一。

马克思恩格斯为科学的时代观奠定了理论基础，列宁则系统创立了马克思主义时代理论。

中国共产党人非常重视对时代问题的研究，对时代的内涵、意义、划分标准、性质、特征等方面作出过精辟的分析和科学的判断。

时代性质是由人类社会的基本矛盾决定的。

时代主题即时代的主要问题，是时代性质的集中表现，是由人类社会的基本矛盾具体化的主要矛盾规定的。

时代的特征是对时代性质的具体体现。

时代的发展可以从横向与纵向两个方面展开，把人类社会的纵向与横向的发展、变化、演进的过程进行分析、归纳、概括就能够建立一个多维时代的历史坐标，从而比较清楚地看出人类历史时代的演进过程。

<<高校马克思主义大众化水平研究>>

作者简介

郭跃军，男，1968年 - ，河北保定人，中国人民大学博士，河北农业大学人文社科学院副教授，硕士生导师，研究方向：中国特色社会主义理论体系，“三农”理论与实践。

<<高校马克思主义大众化水平研究>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 选题背景和意义

1.2 相关研究的现状综述及评价

1.2.1 相关研究的综述

1.2.2 对相关研究的评价

1.3 课题的基本方法、思路与框架

1.3.1 研究方法

1.3.2 研究思路

1.3.3 研究内容与框架

1.4 创新点与难点

1.4.1 创新点

1.4.2 难点

1.5 本章小结

第2章 高校马克思主义大众化及其水平的基本理论

2.1 马克思主义大众化的内涵、要求及实现的评判标准

2.1.1 马克思主义大众化的内涵

2.1.2 马克思主义大众化的要求

2.1.3 马克思主义大众化实现的评判标准

2.1.4 马克思主义大众化与其他概念的关系

.....

第3章 高校马克思主义大众化的发展历程及历史经验

第4章 北京高校马克思主义大众化水平的调查设计与检验

第5章 北京高校大学生马克思主义理论的学习与运用情况

第6章 北京高校大学生马克思主义的信仰状况分析

第7章 北京高校大学生马克思主义的教育途径的调查分析

第8章 北京高校思政课教师视阈下的马克思主义大众化及其水平的访谈

第9章 提升高校马克思主义大众化水平的对策

参考文献

附录1 北京高校大学生马克思主义大众化水平调查问卷

附录2 高校大学生马克思主义大众化水平调查访谈提纲

致谢

<<高校马克思主义大众化水平研究>>

章节摘录

版权页：插图：张静、杨克欣和高志勇（2010）从德育创新的视角进行了说明。

他们认为大力推进马克思主义大众化，用马克思主义中国化的最新成果武装青年大学生是高校德育的时代课题。

高校德育要顺应推进马克思主义大众化的时代要求，加强理论创新和学科建设，在研究重大理论与现实问题上，在推动学科建设更好地服务于马克思主义理论教学上，在探索理论创新与实践创新紧密结合的实现途径上有新的突破与发展，不断提高服务于新时期加强和改进大学生思想政治教育的实践，推动大学生思想政治教育的科学发展。

冯晓阳（2010）认为，高等院校的马克思主义大众化教育是马克思主义中国化研究的重要领域。

其文章从推动马克思主义理论的发展、大学生的信仰对中国前途和命运的重要性、规范青年大学生的日常行为的角度阐述推动高校马克思主义大众化的重要性。

汪勇（2010）指出，经过30余年的改革开放和社会主义市场经济的发展，大众的利益已发生各种分化，不同阶层的人有着不同的诉求。

秦宣也认为马克思主义大众化要对大众化对象群体进行细分或分层，即就受众而言，应根据其文化程度、知识结构、职业特点、生活状况、年龄、兴趣等方面进行一定的细分，以满足不同人群对理论的期待、理解和需求，提高工作的针对性和可操作性，其中高校学生作为社会大众中的高知群体，其掌握马克思主义理论、认同马克思主义思想的程度是影响大众化效果的非常关键的因素，因此需要重点对待。

张博颖、张达和王勇等（2011）从历史的角度进行分析，认为中国共产党成立90年来，不断推进马克思主义大众化，形成了宝贵的历史经验，其中重要经验之一即为高度重视用马克思主义教育和武装青年。

柏伟、倪先敏（2011）分析了高校在推进马克思主义大众化进程中具有举足轻重的责任和独特优势。

丁根林（2010）也表达了相同的观点，他认为，高校推进马克思主义大众化的独特优势表现在师资队伍、学科建设、课程建设三个方面。

发挥师资队伍的优势，关键在于提高高校教师的马克思主义理论研究力和学术影响力；发挥学科建设优势的重点在于探索为马克思主义大众化服务的方式和途径；发挥课程建设的优势必须以思想政治理论课为抓手，有效推进马克思主义大众化的“三进”工作。

<<高校马克思主义大众化水平研究>>

编辑推荐

《高校马克思主义大众化水平研究》可供从事马克思主义大众化教育与研究、思想政治教育与研究的高校师生阅读，也可供理论宣传教育工作者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>