

<<美国著作权法>>

图书基本信息

书名：<<美国著作权法>>

13位ISBN编号：9787513010047

10位ISBN编号：7513010048

出版时间：2013-1

出版时间：知识产权出版社

作者：杜颖，张启晨 译

页数：219

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国著作权法>>

内容概要

《外国知识产权法律译丛：美国著作权法》为美国著作权法最新中文译本。
内容包括：著作权的客体和范围、著作权的归属和转让、著作权的存续期间、著作权标记、交存物品和登记、著作权侵权和救济、进口和出口、版权局、版税裁判官程序、数字音频录音设备和介质、录音作品和音乐视频、著作权保护和管理制度等章。

<<美国著作权法>>

书籍目录

第1章 著作权的客体和范围

- 101条 定义
- 102条 著作权的客体：一般规定
- 103条 著作权的客体：汇编作品和演绎作品
- 104条 著作权的客体：来源国
- 104条 之二 恢复保护作品的著作权
- 105条 著作权的客体：美国政府作品
- 106条 版权作品中的专有权利
- 106条 之二 特定作者的确认作者身份权和保护作品完整权
- 107条 专有权利的限制：合理使用
- 108条 专有权利的限制：图书馆和档案馆的复制
- 109条 专有权利的限制：转移特定复制件或录音制品的后果
- 110条 专有权利的限制：特定表演和展示行为免除责任
- 111条 专有权利的限制：二次播送（转播）
- 112条 专有权利的限制：暂时录制
- 113条 绘画、图形和雕塑作品专有权利的范围
- 114条 录音作品专有权利的范围
- 115条 非戏剧音乐作品专有权利的范围：制作和发行录音制品的强制许可
- 116条 投币点唱机公开表演的协商许可
- 117条 专有权利的限制：计算机程序
- 118条 专有权利的范围：非商业播送中使用特定作品
- 119条 专有权利的限制：二次播送超级电视台和网络电视台提供的供个人家庭观看的播送
- 120条 建筑作品专有权利的范围
- 121条 专有权利的限制：为盲人或其他残疾人士进行的复制
- 122条 专有权利的限制：卫星转播机构在本地市场内的转播

第2章 著作权的归属和转让

- 201条 著作权的归属
- 202条 著作权不同于物质载体的所有权
- 203条 作者转让著作权和授予许可的终止
- 204条 著作权转让
- 205条 转让及其他文件的备案

第3章 著作权的存续期间

- 301条 本法优先于其他法律适用
- 302条 著作权的存续期间：1978年1月1日或之后创作的作品
- 303条 著作权的存续期间：1978年1月1日前创作但未出版或取得著作权的作品
- 304条 著作权的存续期间：有效存在的著作权
- 305条 著作权的期间：终期

第4章 著作权标记、交存物品和登记

- 401条 著作权标记：视觉可识别的复制件
- 402条 著作权标记：录音作品的录音制品

.....

第5章 著作权侵权和救济

第6章 进口和出口

第7章 版权局

第8章 版税裁判官程序

<<美国著作权法>>

第10章 数字音频录音设备和介质

第11章 录音作品和音乐视频

第12章 著作权保护和管理制度

<<美国著作权法>>

章节摘录

计算机程序，是指为了得到某种结果而直接或间接应用于计算机之中的一系列语句或指令。

复制件，是指不同于录音制品的物质载体，作品被现在已知或者后来开发的方法固定于该物质载体中，直接或者间接借助于机器装置可以感知、复制或传播物质载体中的作品。

复制件包含作品被首次固定的物质载体，但不包含录音制品。

著作权人，是指著作权所包含的任何一项专有权利的享有者。

版税裁判官，是指根据本法802条指定的版税裁判官，并包含任何根据该条规定指定的临时版税裁判官。

作品创作完成，是指该作品首次被固定在复制件或者录音制品上：如果作品是经过一段时间创作的，作品在完成前任一时间被固定时，就构成这一时间点上的作品；作品创作有不同版本的，每一版本构成独立的作品。

演绎作品，是指基于一个或多个已有作品而创作产生的作品，例如，通过翻译、编曲、编剧、编成小说、改制成电影、录音、艺术再现、节略、简写等形式对已有作品进行改写、改变或改编。

作品经编辑修改、注释、详解或进行其他改动后，整体构成原创作品的，是演绎作品。

装置、机器和方法，是指现在已知或者后来开发的装置、机器或者方法。

数字传输，是指全部或者部分以数字格式或其他非模拟格式进行的传输。

展示作品，是指直接或者以胶片、幻灯片、电视图像和其他装置或方法呈现作品的复制件。但作品是电影或其他视听作品的，只能以非连续的单张图片的形式呈现该复制件。

商业机构，是指商场、商店或者任何类似向大众开放的旨在出售货物或服务的商业场所。

.....

<<美国著作权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>