

<<中国舞蹈创意产业调研报告>>

图书基本信息

书名：<<中国舞蹈创意产业调研报告>>

13位ISBN编号：9787513009829

10位ISBN编号：7513009821

出版时间：2012-6

出版单位：知识产权出版社

作者：张朝霞

页数：254

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国舞蹈创意产业调研报告>>

### 内容概要

《中国舞蹈创意产业调研报告》是中国舞蹈创意产业发展状况调查报告的汇总，对各地舞团，演出市场进行了调研，对中国舞蹈创意产业的发展状况进行了梳理。对研究中国舞蹈产业的发展具有一定的参考价值。

## <<中国舞蹈创意产业调研报告>>

### 作者简介

张朝霞，女，教授，博士，主攻新媒体艺术研究、艺术管理与创意产业研究。北京舞蹈学院艺术传播系系主任、学科带头人，硕士生导师。曾获北京市教委人才强教深化计划“学术创新人才”项目资助。曾主持国家及省部级科研课题10余个，出版教材、专著5部，发表学术论文20余篇，著述曾获中国文联文艺评论奖、北京市精品教材奖等奖项。

## <<中国舞蹈创意产业调研报告>>

### 书籍目录

- 第一章 中国残疾人艺术团调研报告
- 第二章 中央芭蕾舞团调研报告
- 第三章 辽宁芭蕾舞团调研报告
- 第四章 中国东方歌舞团（国家歌舞团）调研报告
- 第五章 广州芭蕾舞团调研报告
- 第六章 北京当代芭蕾舞团调研报告
- 第七章 武汉市舞蹈艺术团、文工团、歌舞团调研报告
- 第八章 广州鹰扬女子舞蹈艺术团调研报告
- 第九章 上海大剧院及其音乐剧运作调研报告
- 第十章 天桥剧场调研报告
- 第十一章 厦门市演出市场调研报告
- 第十二章 天津市演出场所市场调研报告
- 第十三章 长春市演出场所市场调研报告
- 第十四章 济南市演出场所市场调研报告
- 第十五章 上海市演出场所市场调研报告
- 第十六章 郑州市演出场所市场调研报告
- 第十七章 淄博市演出市场调研报告
- 第十八章 山东沂源县演出场所市场调研报告

## <<中国舞蹈创意产业调研报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：其次具体分析其柔性管理优势：深入的人本主义理念，应当说，一个团队的发展，理念是团队生命的灵魂，“理念先行”要求团队提升对于自我、他人、社会、乃至全人类的认知程度，有效的、先进的理念往往是一个团队健康发展的关键。

中国残疾人艺术团“平等、参与、共享”的理念具有一种普适性、包容性，这也成就了团队的价值观，以拥有更为广阔的域面价值来审视和理解艺术之于社会的意义，艺术之于人类的意义，他们以自己的方式和理解诠释艺术、解读人性、传递美与和谐，从某种程度上，打破人与人之间的狭隘和隔阂，带给人们来自于内心深处的、纯粹的思考。

“以人为本”并不是一句口号，更不是新形势下的新政策，艺术团的“以人为本”是他们对人、对生命真实感悟的体现，每一个人的身后都有一段不平常的生命经历，而在艺术的碰撞中幻生出最绚烂的时刻，他们真诚的表达了这一切，真诚的和更多的人分享他们对生命的感悟。

高度的自我管理意识，正是有效而先进的理念影响着艺术团团体内部的氛围，而不仅仅是艺术团对外的形象塑就。

艺术团的管理制定了很多条例，事无巨细涉及了团内事务的方方面面，但是管理的最高境界并不是管理条例完备的程度，也不是管理方法科学的程度，而是通过一种方式能够有效的构建起高度自觉的“自我管理”。

在访谈过程中，艺术团的管理者介绍：“其实在演员管理方面，可以说我们是比较骄傲的，也很轻松。

可能跟其他的艺术团不一样，我们的孩子都比较懂事儿、他们也都非常的单纯，比较好管理，另外在管理上我们也有一套办法，尽量减少管理过程的困难。

”我认为，管理办法、规章制度都是管理的底线标准，中国残疾人艺术团非常突出的管理优势就是演员的自我管理意识以及平等互助的和谐关系，这也是任何管理方法无法复制的优势。

演员队老师24小时轮班，与演员同吃、同住、同学习、同排练、同演出；演员编队、分组，设立队长、组长及学习、舞蹈、生活、服装、形象、伙食、卫生、财务、环保等委员，发动演员以主人翁的身份进行自我管理；演员出行时，统一着装、统一书包、统一行李箱，实行一对一服务。

聋孩子照顾盲孩子和肢残演员的生活与行动，盲孩子和肢残演员替聋孩子说话交往，用孩子们的话说：“我是你的眼睛，你是我的耳朵；我是你的嘴巴，你是我的双腿。

”这种和谐的关系不仅仅存在演员之间，更存在于老师与演员，管理者与演员之间。

<<中国舞蹈创意产业调研报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>