

<<中国手语如何表达非视觉概念>>

图书基本信息

书名：<<中国手语如何表达非视觉概念>>

13位ISBN编号：9787513007061

10位ISBN编号：7513007063

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权出版社

作者：郑璇

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国手语如何表达非视觉概念>>

### 内容概要

本书以中国聋人所打的自然手语为主要研究对象，通过调查获取了包括事物名称、事物运动、事物属性三大类的非视觉概念手势视频资料，以及聋人在各种情境下的手语演讲录像，以此为基础尝试描述手语中基本非视觉概念的全貌，分析手语表达非视觉概念的手段，并最终揭示其根本规律。

## <<中国手语如何表达非视觉概念>>

### 作者简介

郑璇，女，1981年9月出生，湖北武汉人。

自幼失聪，2009年于复旦大学获博士学位，专业为手语语言学，现为特教系专职教师兼副主任，主管聋教育。

该教师精通手语，与聋人交往密切，手语教学经验丰富，目前主要承担《大学语文》（聋生）、《人际沟通》（聋生）、《手语》等课程的教学工作。

对聋人语言和文化有较深入的研究，曾发表学术论文十余篇，出版译著四部，主持国家级科研项目一项，参与国家级、省部级科研项目三项。

# <<中国手语如何表达非视觉概念>>

## 书籍目录

- 序
- 内容摘要
- Abstract
- 引言
- 第一章 针对非视觉概念手势的调查
  - 1.1 调查的具体实施过程
    - 1.1.1 调查目的和调查对象
    - 1.1.2 调查结构设计
    - 1.1.3 本次调查的欠缺之处
  - 1.2 对所得语料的描写和初步分析
    - 1.2.1 时间概念如何表达
    - 1.2.2 专有名词如何表达
    - 1.2.3 亲属称谓如何表达
    - 1.2.4 思想情感如何表达
    - 1.2.5 集合概念如何表达
    - 1.2.6 行业术语如何表达
    - 1.2.7 职业职务如何表达
    - 1.2.8 听觉概念如何表达
  - 1.3 中国手语表达非视觉概念的基本手段
    - 1.3.1 自源性的非视觉概念手势
    - 1.3.2 借用汉语成分表达的抽象概念词汇
    - 1.3.3 通过其他方式间接表达非视觉概念
- 第二章 手语非视觉概念表达中的比喻
  - 2.1 比喻的定义和产生的心理机制
- .....
- 第三章 手语非视觉概念表达中的借代
- 第四章 总结
- 结语
- 参考文献
- 后记

## <<中国手语如何表达非视觉概念>>

### 章节摘录

在不借用汉语的情况下，手语本身存在大量自源手势来表达非视觉概念，而比喻和借代是构成自源手势的两种主要表达手段。

日常生活手势中，自源手势在数量上占绝对优势，但当话题转向深入时，普通聋人由于受到知识范围或表达能力限制，常更多地使用解释、近义词替换或借用汉语等手段表达非视觉概念。

比喻和借代是手语中非常重要的两种表达手段，也是人类共有的基本心理机制。

世间万物不是孤立地存在着，而是相互联系的。

而不同事物间发生联系的主要形式就是相似性和相关性，前者是性质的相似，而后者则是时间或空间距离的相近。

比喻和借代就是基于这两种联系形式而产生的。

既然人们头脑中的概念结构具有比喻和借代的性质，那么语言中的语法概念和语法结构自然也具有这种性质。

对聋人而言，在认知过程中最早接触到和最熟悉的是自己的身体，其次是空间概念和各种各样的实体概念，因此人体比喻、人体借代、时间比喻和实体比喻成为他们认识非视觉概念、扩大认知域的重要手段。

另一方面，随着思维能力的发展，他们逐渐发现事物之间存在千丝万缕的联系，因此越来越多地使用具体可见的事物或行为代指非视觉概念。

游顺钊（1994：4）曾经总结词汇的创造八字诀“仿其可仿，顺其自然”。

他认为，造词要讲理据性，尽量避免无中生有；要讲简便性，尽量避免较复杂间接的手段；要讲经济性，尽量少的词素说明尽量丰富的含义。

这些论断也适用于手语对非视觉概念的表达。

总之，手语具有表达任何非视觉概念的能力和潜力。

本书仅在手语构词的层面上作了一些探讨。

实际生活中，聋人在词组和句子、句群层面上所使用的比喻和借代更为丰富和灵活。

目前的中国手语还是一种年轻的语言，正处于不断的变革之中。

随着我国特殊教育事业的发展、聋人整体素质的提高，手语中表达非视觉概念的词汇比重将会越来越大，特别是科学术语、行业用语和流行语将会不断涌现，并将日趋呈现与汉语水乳交融的态势。

.....

<<中国手语如何表达非视觉概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>