

<<企业专利战略实务指南>>

图书基本信息

书名：<<企业专利战略实务指南>>

13位ISBN编号：9787513003896

10位ISBN编号：7513003890

出版时间：2011-2

出版时间：《企业专利战略实务指南》编写组 知识产权出版社 (2011-02出版)

作者：《企业专利战略实务指南》编写组 编

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业专利战略实务指南>>

内容概要

《企业专利战略实务指南》分为企业专利战略概述和企业专利战略战术库两大部分。

第一部分企业专利战略概述，对企业专利战略的内涵、构成要素、目标、作用和特征做出了总体性介绍。

第二部分企业专利战略战术库，按照时间的顺序将企业专利战略划分为前期准备、技术研发、专利申请、专利利用、专利诉讼五个阶段，各阶段再根据运用效果将具体战略细分为进攻型和防御型两大类，进行系统性介绍，并结合国内外实际案例进一步阐述各战略的具体运用方法。

<<企业专利战略实务指南>>

书籍目录

1 企业专利战略概述1.1 企业专利战略的内涵1.2 企业专利战略的构成要素1.2.1 企业专利战略的制定与实施主体1.2.2 企业专利战略的客体1.3 企业专利战略目标1.4 企业专利战略作用1.5 企业专利战略特征2 企业专利战略战术库2.1 前期准备阶段2.1.1 激励发明战略2.1.2 文献检索战略2.2 技术研发阶段2.2.1 基本专利战略2.2.2 进攻型外围专利战略2.2.3 防御型外围专利战略2.3 专利申请阶段2.3.1 选择申请战略2.3.1.1 选择以专利形式保护2.3.1.2 选择以技术秘密形式保护2.3.1.3 文献公开战略2.3.2 地域选择战略2.3.3 途径选择战略2.3.3.1 申请国内专利2.3.3.2 申请国外专利2.3.4 时机选择战略2.4 专利利用阶段2.4.1 专利获取战略2.4.1.1 专利引进战略2.4.1.2 直接收买战略2.4.1.3 间接收买战略2.4.2 专利许可战略2.4.2.1 专利许可的模式2.4.2.2 专利许可战略的运用2.4.2.3 交叉许可战略2.4.3 专利出售战略2.4.4 专利回输战略2.4.5 专利入股战略2.4.6 专利联盟战略2.4.7 与产品结合战略2.4.8 与商标结合战略.....

<<企业专利战略实务指南>>

章节摘录

版权页：插图：进一步进行专利有效性检索，明确每一专利的当前法律状态，以确定该产品可否出口，可以出口到哪些国家和地区。

当该产品落入专利保护范围，则应检索对方专利的法律状态，核实其是否在有效期内。

在产品出口前作到心中有数，尽早采取专利申请或专利技术引进等措施。

总之，在产品进出口中，文献检索工作有助于规避企业的侵权风险，此时的文献检索工作必须更有针对性，在数据库的选择方面应着重针对产品所要出口的国家 and 地区。

当发现自己的专利权被别的企业侵犯时，不宜草率地提起诉讼，应先进行文献检索工作，确认本企业专利权的稳定性，再据此作出下一步决策。

当收到其他企业发来的警告函时，也无需自乱阵脚，在回复了警告函之后，也应先进行文献检索，调查对方相关专利的法律状态、专利技术特征，考虑是否能够提出专利无效抗辩。

根据我国专利法的规定，实用新型与外观设计专利的授权均不作实质审查，因而造成其专利法律状态极不稳定。

而发明专利尽管经历了实质审查，但由于种种原因也难以保证没有错漏，因此专利无效实际上已经成为专利侵权诉讼中最常用的抗辩事由。

专利无效抗辩可通过向国家知识产权局专利复审委员会申请诉讼专利权无效认定来实现。

一般情况下，宣告专利权无效的主要理由是围绕专利的“三性”（新颖性、创造性和实用性）展开。

<<企业专利战略实务指南>>

编辑推荐

《企业专利战略实务指南》由知识产权出版社出版。

<<企业专利战略实务指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>