

<<当代中国体育社会分层理论研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国体育社会分层理论研究>>

13位ISBN编号：9787513001328

10位ISBN编号：7513001324

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权

作者：张宏

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国体育社会分层理论研究>>

前言

《当代中国体育社会分层理论研究》是一位致力于社会学与体育社会学研究的年轻学者近年来的一篇力作，也是该作者所承担的国家哲学社会科学基金项目课题的研究成果。

体育社会学作为博大精深的社会学的一个重要分支，在我国改革开放后的社会结构发生巨大变化、体育生活方式逐渐流行之时，它承载着揭示中国社会发展与体育之间的关系及其内部发展规律和运行机制的重任，也就必然需要完成从理论上对我国新的历史阶段中的体育生活方式与社会分层的关系加以剖析和阐释。

这既是中国体育社会学理论体系构建与完善的需要，也是对当今中国体育发展在体育社会学领域强烈诉求的回应。

与以往类似研究相比较，《当代中国体育社会分层理论研究》的最大特点是采用了“视角并存”的方法来系统考察体育生活方式与社会分层之间的关系，从体育资源分化、体育项目分化、体育消费分化、体育意识分化和体育收益分化这五个方面，详细阐述了当代中国社会的体育分层形态。

以此为基础，作者还提出了体育分层的基本概念，即内源性体育分层、内源性体育平等、外源性体育分层与外源性体育平等，构建了体育分层的基本理论，即多元性体育场域，认为多元性力量必然带来多元性分化。

这些均带有一定规律性的认识，进一步深化了近年来人们对于体育生活方式与社会分层的研究，使新建构的理论架构具有了较强的开拓意义。

<<当代中国体育社会分层理论研究>>

内容概要

改革开放以来,中国社会结构发生巨大变化,社会阶层化明显,体育生活方式逐渐流行。由此,研究体育生活方式与社会分层的关系,并从理论上加以说明和总结,既具有理论价值,又有重要的实践意义。

本书是作者所承担的国家哲学社会科学基金项目课题的研究成果,对体育生活方式与社会分层的关系进行了实证化,并构建了体育社会分层理论。

研究以“视角并存”的角度,将定性与定量研究相结合,实证研究与规范研究相结合,理论研究与应用研究相结合,对体育生活方式与社会分层之间的关系进行了系统考察,从体育资源分化、体育项目分化、体育消费分化、体育意识分化和体育收益分化这五个方面,详细阐述当代中国社会的体育分层形态。

此外,在理论建构的基础上,研究还探讨了理论的运用问题。以多元性体育场域作为理论依据,对体育的社会和谐功能进行了深入探讨,认为体育具有平等性,有利于社会交往与社会和谐。

<<当代中国体育社会分层理论研究>>

作者简介

张宏，1974年10月生于山东莱芜，2004年于武汉大学法学院获法学硕士学位。
现为武汉体育学院经济管理学院教师。
主要研究领域为体育社会学、发展社会学。

<<当代中国体育社会分层理论研究>>

书籍目录

导言第一章 体育生活方式与社会分层 第一节 生活方式与社会分层关系的相关研究 第二节 体育生活方式与社会分层关系的相关研究 第三节 本研究的基本概念、变量、基本假设和理论架构 第四节 研究的总体、样本及抽样方法、抽样过程和研究方法说明 本章小结第二章 社会分层与体育资源分化 第一节 体育资源分化的一般理论概述 第二节 客观社会分层与体育资源分化的实证分析 第三节 主观社会分层与体育资源分化的实证分析 本章小结第三章 社会分层与体育项目分化 第一节 体育项目分化的理论概述 第二节 客观社会分层与体育项目分化 第三节 主观社会分层与体育项目分化的实证分析 本章小结第四章 社会分层与体育消费分化 第一节 体育消费分化的理论概述 第二节 客观分层与体育消费分化的实证分析 第三节 主观社会分层与体育消费分化 本章小结第五章 社会分层与体育意识分化 第一节 体育意识分化的理论概述 第二节 客观社会分层与体育意识分化 第三节 主观分层与体育意识分化 本章小结第六章 社会分层与体育收益分化 第一节 体育收益分化的理论概述 第二节 客观社会分层与体育收益分化 第三节 主观社会分层与体育收益分化 本章小结第七章 构建整体性体育社会分层理论 第一节 社会分层与体育生活方式的基本关系 第二节 基本视角、价值取向和核心范畴 第三节 体育外源性分层 第四节 体育外源性平等 第五节 体育内源性分层 第六节 体育内源性平等 第七节 多元性的体育场域 本章小结第八章 当代中国体育社会分层理论的应用研究 第一节 体育的生活和谐功能——当代中国体育社会分层理论的应用研究之一 第二节 构建当代中国社会体育的整合发展模式——当代中国体育社会分层理论的应用研究之二 第三节 当代中国体育社会分层理论的学科整合功能——当代中国体育社会分层理论的应用研究之三 本章小结结论：多元性的体育场域附：体育生活方式调查问卷参考文献

章节摘录

插图：二、构建当代中国社会体育整合发展模式的实践原则在构建社会主义和谐社会的历史条件下，社会体育发展模式在价值承载上必然体现以人为本，在发展战略上必然坚持科学发展，在发展方法上必然紧抓改革创新，在发展保障上必然依靠民主法治，在发展节奏上必然坚持量力而行，在发展方向上必然坚持党的领导，这些从宏观层面构成了构建当代中国社会体育发展模式的基本指导思想和基本原则。

就实践层面来讲，要构建当代中国社会体育整合发展模式，就必须切实坚持如下实践原则。

（一）全面满足群众体育需要原则群众体育需要是社会体育发展模式的首要构成因子，决定社会体育发展模式的主要内容。

从根本上来说，那些忽视群众体育需要的社会体育发展模式是空洞无物的，构建当代中国社会体育整合发展模式，必须坚持全面满足群众体育需要的原则。

这是因为，首先，群众体育需要是推动社会体育发展的原动力。

马克思主义认为，需要是社会发展的原动力。

因此，社会体育发展的原动力不是来自政府的意志，政府的意志只是作为推动力量而存在，社会体育发展的原动力也不可能来自企业追求利益的目的，企业的获利目的也只是受群众体育需要的刺激而触发。

所以，社会体育发展的原动力只能是群众体育需要。

其次，群众体育需要的不断外化就是社会体育事业不断展开的过程，群众体育需要的外化程度决定了社会体育事业的发展程度。

<<当代中国体育社会分层理论研究>>

编辑推荐

《当代中国体育社会分层理论研究》：采用了“视角并存”的方法来系统考察体育生活方式与社会分层之间的关系，从体育资源分化、体育项目分化、体育消费分化、体育意识分化和体育收益分化这五个方面，详细阐述当代中国社会的体育分层形态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>