第一图书网, tushu007.com

<<企业知识产权战略指南>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略指南>>

13位ISBN编号：9787513001274

10位ISBN编号：7513001278

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权出版社

作者：毛金生 编

页数：263

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

进入21世纪，中国经济社会发展迎来了重要战略机遇期。
把握新经济时代科技革命的机遇，建设创新型国家是顺应世界发展潮流，应对国际竞争，实现经济社会全面协调可持续发展的重大战略抉择。
面对建设创新型国家的历史任务，《国家知识产权战略纲要》的推出恰逢其时；面对全面加快经济发展方式转变的新形势，实施国家知识产权战略更是大有作为。
《国家知识产权战略纲要》颁布实施两年来的实践充分证明了党中央、国务院这一重大战略抉择的正确性和前瞻性，其成效也日益凸显。
从国家层面来看，国家知识产权战略的实施工作在稳步推动。
战略实施工作机制初步建立健全，形成了由国务院统一领导，由部际联席会议统筹协调，各地区和各部门分工负责、协作推进的战略实施体系，出台了国家知识产权战略实施年度推进计划，制定并落实了一系列政策措施。
从国家知识产权战略实施主体的企业层面来看，战略实施还有巨大的发展空间。
企业是实施国家知识产权战略的基础力量和重要主体，企业知识产权工作在国家知识产权战略中居于核心地位。
知识产权创造、应用、管理和保护的能力决定着企业的核心竞争力。
大多数企业对于什么是知识产权、如何实施知识产权战略等问题存在模糊理解，总体把握不足。
这些情况表明需要对企业如何实施知识产权战略予以专门的指导。
为此，国家知识产权局知识产权发展研究中心组织编写了《企业知识产权战略指南》一书。
知识产权发展研究中心是国家知识产权局直属的政策研究机构，曾参与了《国家知识产权战略纲要》的撰写工作，对于知识产权战略制定研究过程中各方面的成果有着全面的掌握，对于战略的实施有着较深的理解。
我深信，该书的出版对指导相关企业制定和实施知识产权战略，对相关人员从事知识产权工作，对社会公众提升知识产权意识，都将起到重要的作用。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为企业制定、实施和评估其知识产权战略给予了系统的和全方位的指导，为企业高级管理人员、知识产权工作者，法务工作者、律师以及知识产权法的爱好者和学习者提供了有价值的参考。

<<企业知识产权战略指南>>

书籍目录

第一部分　企业知识产权战略的制定　第一章　企业知识产权战略的制定　1.战略前期分析　1.1　外部环境分析　1.2　内部条件分析　2.进行战略决策　2.1　确定企业的知识产权战略目标　2.2　根据企业特征确定战略突破口　2.3　作出符合企业特征的知识产权战略决策　2.4　制定知识产权战略的步骤　3.制定具体实施计划　3.1　制定战略实施年度推进计划　3.2　明确知识产权战略的实施机构，建立管理制度框架　3.3　协调知识产权管理部门与其他业务单元的关系第二部分　企业知识产权战略的实施　第二章　知识产权的取得.　1.通过创造的方式取得　1.1　发现市场需求　1.2　根据市场需求确定研发方向　1.3　立项前的知识产权检索　1.4　研发立项　1.5　合理规划研发过程　1.6　研发过程中的注意事项　1.7　研发成果的处理　1.8　专利申请的策略　1.9　品牌培育　2.通过许可或转让的方式取得　2.1　知识产权许可或转让的前提条件　2.2　通过许可或转让取得知识产权应注意的问题　2.3　通过企业并购取得知识产权　第三章　知识产权的运用　1.战略性储备　2.产业化实施　2.1　影响专利产业化实施的因素　2.2　企业产业化实施中存在的问题　2.3　企业应当采取的对策　3.知识产权许可经营与转让　3.1　颁发许可的条件　3.2　应当避免的陷阱　3.3　许可协议的主要内容　3.4　知识产权资产组合经营　3.5　知识产权转让　4.资本化运作　4.1　以知识产权投资　4.2　利用知识产权引入创业投资　4.3　知识产权质押贷款　5.构建企业知识产权战略联盟　5.1　企业构建知识产权战略联盟的重要性　5.2　企业组建专利联盟的一般方法　5.3　我国企业构建专利联盟时应采取的策略　5.4　如何应对国外专利池的高价收费　6.重视专利技术与标准相结合　6.1　标准中纳人知识产权的主要特点　6.2　专利如何合理引入标准　6.3　我国企业在应对专利技术与标准结合方面存在的问题　……第三部分　战略效果的评估、反馈与校正附录　企业知识产权战略专项任务与实施指南参考文献

章节摘录

此外，国务院颁布了涉及钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造、电子信息和物流等十大产业的振兴规划。
企业在制定知识产权战略的过程中应当加以参照和给予足够重视。
（2）专门性产业政策、法律。
除了一般性的法律政策外，知识产权直接相关的法律是企业制定战略的依据。
企业要在不违反法律规定的前提下，充分利用相应的优惠，壮大自己的实力。
我国知识产权法律制度经历了三十年的发展，已经初步建立并逐步完善。
近年来，一些重要的知识产权法律（如：《专利法》《著作权法》和《科技进步法》）经过了重大的调整，或者正在修订当中（如《商标法》和《反不正当竞争法》）。
另一些知识产权制度正在建立和完善当中（如地理标志和植物新品种的注册和保护制度等）。
此外，一些与知识产权相关的配套法律和政策也在逐步的完善当中：《反垄断法》于2008年实施，国家各部委，如发改委、国资委、工信部、科技部、财政部、商务部、国家知识产权局、教育部等，都出台了大量鼓励技术创新和知识产权创造的扶助政策。
同时，各地方政府也出台了相关政策和政府部门重大研发计划和项目，如促进高新技术产业开发区、鼓励企业技术研发、促进企业技术成果应用、鼓励高技术成果出口、政府采购类的优惠政策，以及国资委出台的政策（《关于加强中央企业知识产权工作的指导意见》）。
在立法逐步完善的时代，企业需要及时跟踪国家和地方法律的变化，才能够最大限度利用这些政策在融资、税收、人才等方面提供的优惠，来发展壮大自己的研发和创新实力。

编辑推荐

《企业知识产权战略指南》是由知识产权出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com