

<<为民间环保力量呐喊>>

图书基本信息

书名：<<为民间环保力量呐喊>>

13位ISBN编号：9787513000642

10位ISBN编号：7513000646

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权出版社

作者：冯永锋

页数：338

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为民间环保力量呐喊>>

内容概要

本书收录了作者近年来为环境保护事业鼓与呼的时事评论文章，按所涉问题领域纳入“民间·NGO‘行动’”、“公益·公众·参与”、“政府·立场·作为”、“观察·阅读·思考”四个部分，文笔犀利、思想睿智、情真意切、促人深省。

<<为民间环保力量呐喊>>

书籍目录

民间·NGO·行动 开腔，拉陌生人入行 中国环境NGO的三重门 善于承诺而不善于兑现 环保守信 为了让河流更满意 依靠书本保护不了自然 让环保组织监督企业如何 每个县都该有个民间环保组织 政府何时“采购”环保NGO的服务 环保组织来到了生死关头 环保组织的权力 民间河长 三拳击碎环保人士的水晶球 迫害环保人士谁能得利 投资一家环保组织如何 环保组织的智慧在哪里 谁持“极端”当空舞——就“极端问题”与葛剑雄教授商榷 环保组织的民间味道 让民间组织来当“环保审计员” 中国环保“自助时代”来临 环保组织纷纷打起社会企业主意公益·公众·参与政府·立场·作为观察·阅读·思考

<<为民间环保力量呐喊>>

章节摘录

《南方周末》最近报道的二十个“黑色年货”清单，是公众环境研究中心、自然之友等三十多家民间环保组织联合“推荐”的。

说起来是这民间环保组织第一次对消费者作出如此严肃的消费劝导。

他们盼望消费者运用手中的“绿色选择权”，对环境违规的企业，制造一点“公众围观效果”。

所谓的绿色选择，其实就是激发消费者们，用绿色的眼光，去衡量一下每天想购买的商品。

如果你发现一个商品“长大成型”的过程是严重伤害环境的过程，那么你可以通过“不买运动”，把它们“选择”出局。

消费者是商家最看重的，一旦有足够多的消费者真的因为环保原因，以“非暴力不合作”的态度，拒绝某个产品被享用，那么，商家多少得出来保证些什么。

有些人担心这样会伤害消费者的权益。

按照环保组织的幻想，现在的商品非常丰富，不像过去，只有一种选择，不买也得买，价钱、质量、售后服务、对人体潜在影响，都不能考虑，担心了也假装什么都不担心。而现在，每一类产品都有好多种同质商品在那较劲，因此，环保组织想让商家们开始比拼“产品的清洁度”。

<<为民间环保力量呐喊>>

编辑推荐

《为民间环保力量呐喊》由知识产权出版社出版。

<<为民间环保力量呐喊>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>