

<<企业知识产权管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权管理实务>>

13位ISBN编号：9787513000468

10位ISBN编号：7513000468

出版时间：2010-7

出版时间：知识产权出版社

作者：朱显国，杨晨 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当今世界，随着知识经济和经济全球化向纵深发展，知识产权在国际经济、科技和综合实力竞争中的地位 and 作用日益突出，已成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。

2008年6月5日，国务院颁布《国家知识产权战略纲要》，决定实施国家知识产权战略。

这是在改革开放新时期，党中央、国务院作出的一项重大战略部署，是建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键。

实施国家知识产权战略，着力提升知识产权创造、管理、保护和运用能力，人才是关键，培养和造就一支高度专业化的知识产权人才队伍，是实施知识产权战略的基础工程，具有重要的战略意义。

江苏是全国创建实施知识产权战略示范省的先行者。

江苏省知识产权局在省委省政府的正确领导下，高度重视知识产权人才培养工作，组织实施了《江苏省知识产权人才培养工程》，建立了系统的知识产权人才培养基地，开展了以知识产权工程师为主体的大规模培训。

为保障全省知识产权培训工作的顺利推进，专门组织江苏省长期从事知识产权教学、研究与培训工作的专家、学者精心编写了《知识产权工程师培训系列教材》。

该系列教材以我国现行的知识产权法律制度为基础，以知识产权制度的国际化为背景，以企业实施知识产权战略为核心，以企业知识产权管理实践为支撑，各册既自成体系又相互呼应，是知识产权工程师培训的有益教材，也可作为企业经营者、知识产权管理者和其他知识产权实务人员的学习用书。

《知识产权工程师培训系列教材》主要有三个方面的特点：一是内容全面，可塑性强。

该系列教材从宏观到微观、从理论到实践，全面勾画了知识产权法律制度的概貌，系统阐述了知识产权国际保护的基本规则，深入探讨了我国企业知识产权战略定位、战略步骤、实施路径与策略，详尽剖析了我国企业知识产权管理的经验、方法以及运作策略，既有理论知识的铺垫，又有实用方法论的指导。

## <<企业知识产权管理实务>>

### 内容概要

作者站在国家知识产权战略实施的高度，围绕企业知识产权管理涉及的要素，从实际操作的角度出发，系统介绍了与企业知识产权创造、管理、运用及管理相关的知识及法律规定，并结合案例介绍了具体工作中的注意事项。

本教材主要用于企业知识产权管理工程师培训，也可作为企业科技人员、高校本科生、研究生等的教学参考资料。

## <<企业知识产权管理实务>>

### 书籍目录

上编 第一章 知识产权管理概述 本章学习要点 第一节 知识产权管理的发展趋势 第二节 国家知识产权战略管理 第三节 江苏省知识产权战略实施 本章思考与练习 第二章 知识产权管理的基本原理 本章学习要点 第一节 知识产权的基本原理 第二节 知识产权管理的效应分析 本章思考与练习 第三章 跨国公司知识产权管理经验 本章学习要点 第一节 跨国公司知识产权管理的实践 第二节 个案探析 本章思考与练习 第四章 企业知识产权管理体系 本章学习要点 第一节 企业知识产权战略的定位及规划 第二节 企业知识产权管理的组织架构 第三节 企业知识产权管理要点 第四节 企业知识产权管理制度建设 第五节 企业知识产权管理规范 第六节 企业知识产权信息管理系统 本章思考与练习 下编 第五章 知识产权的创造与取得管理 本章学习要点 第一节 专利权的创造与取得 第二节 商标权的创造与取得 第三节 著作权的创造与取得 第四节 其他知识产权的创造与取得 本章思考与练习 第六章 企业知识产权运用管理 第七章 知识产权合同管理 第八章 知识产权成果管理 第九章 企业知识产权资产评估管理 第十章 企业知识产权纠纷处理管理 第十一章 知识产权信息的开发和利用管理 编后记

## &lt;&lt;企业知识产权管理实务&gt;&gt;

## 章节摘录

委托研发不仅可以为公司节省成本，也能够为公司创造巨大的经济效益。川大智胜委托研发的成果，可成为一项单独产品推广应用，也可以将其集成到公司其他产品中进行销售，能够产生巨大的经济效益。

（三）联合研发 企业联合研发获取专利是指企业联合其他公司或科研院所，集合双方科研力量来对既定目标进行研发，从而获取研发成果。

这种方式适合那种有一定的研发实力但并不全面，不能独自实现研发目标而必须联合其他科研力量的企业。

企业在实施联合研发时，可以在合同中约定专利权的归属，若无约定，则专利权归合作的双方所共有。

上海华普汽车公司作为上海市唯一的民营自主品牌汽车公司，一直坚持自主品牌自主创新的道路，并推出了适合自身发展的“三联合”模式：联合国内顶尖高校和科研院所，联合国内外优秀的工程技术公司，联合知名供应商。

“三联合”模式使上海华普汽车公司在短时间内迅速增强了自身的研发与生产实力，成为上海市四大汽车生产基地之一，为跻身国内大型轿车生产企业行列的目标打下了坚实的基础。

通过与上海交大的合作开发，上海华普汽车公司在整车数字化技术、轻量化技术、电子控制技术和成本控制技术等方面取得了质的突破，并直接体现在新车“海域MB”的开发上。

在开发该车型过程中，申请的专利在30项以上，不少已经获得了专利权。

上海华普汽车公司进一步完善了产品开发技术体系，形成了自主知识库体系，建立了完整的技术体系和技术管理体系，历练出了一支独具特色的具有自主技术创新能力的开发团队。

上海华普公司正是通过联合研发，在竞争激烈的汽车领域取得了不俗的成绩。

（四）购买、收购和兼并取得 购买指企业直接向知识产权所有者买得知识产权技术的所有权。

购买专利形式通常适合于自身研发实力较弱的企业，它有利于企业在短期内增加知识产权储备。

收购与兼并是指企业通过间接收购或兼并形式获取知识产权，使企业在较短的时间内迅速获得相对知识产权优势。

收购与兼并是跨国集团开拓市场时常用的手段之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>