<<政府公共关系案列精析>>

图书基本信息

书名：<<政府公共关系案列精析>>

13位ISBN编号：9787512903920

10位ISBN编号：7512903928

出版时间：2012-10

出版时间：中国人事出版社

作者：齐小华，殷娟娟，李兴国 主编

页数：204

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府公共关系案列精析>>

内容概要

《政府公共关系案列精析》共分八讲，内容包括：政府公关主体和公关意识，政府公关的社会公众群体，政府公共关系传播，政府公关策划，政府形象塑造，网络舆情与政府公关，群体性事件的政府危机公关，政府公关专题活动。

<<政府公共关系案列精析>>

书籍目录

第一讲 政府公关主体和公关意识

【主题透析】

案例一 人民警察的形象窗口：济南“80”后最帅交警爆红网络

案例二 公务员主体意识淡薄：李某沦为“下跪市长”

案例三 政府主体公关意识淡薄：江苏响水万人出逃事件

案例四 政府公关主客体关系的割裂：“替谁说话论”的警示

案例五 政府主客体沟通方式的创新：扬州的数字化城管

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

第二讲 政府公关的社会公众群体

【主题透析】

案例一 公众优先：济南“构建人民满意的城管品牌”

案例二 未妥善处理的公众沟通：“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故新闻发布会

案例三 成功的国际公众沟通：中国国家形象宣传片在美首播

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

第三讲 政府公共关系传播

【主题透析】

案例一 国庆大阅兵传播国家形象：中国之狮已雄起

案例二 双向传播构建和谐关系：各级政府通过开放日活动实现官民互动

案例三 真诚沟通及时传播：会理县政府针对技术合成照片事件的危机处理

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

第四讲 政府公关策划

【主题透析】

案例一 城市品牌形象与政府公关：小商品经济的海洋--义乌

案例二 借助文化产品宣传城市品牌：唐山市政府投资电影《唐山大地震》

案例三 绿色西部绿色奥运：“中国西部小城镇环境基础设施建设经济适用技术及示范”项目公关策划案

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

第五讲 政府形象塑造

【主题透析】

案例一 大国风范和民主开放政府形象传播：温家宝总理从容面对扔鞋事件

案例二 全方位公关传播：北京申奥大公关

案例三 电视一遮挡群众就幻想：《焦点访谈》马赛克事件

案例四 官员酒驾损害政府形象：公仆变“杀手”单位垫付赔款更添争议

案例五 信息透明政务公开：国务院要求公布“三公”经费

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

<<政府公共关系案例精析>>

第六讲 网络舆情与政府公关

【主题透析】

案例一 无法躲猫猫的网络战役：云南“躲猫猫”事件

案例二 网络媒体问责：三鹿奶粉事件引发政府信任危机

案例三 网络社区舆论监督：揭露上海“钓鱼执法”事件内幕

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

第七讲 群体性事件的政府危机公关

【主题透析】

案例一 以暴制暴激化矛盾：贵州瓮安事件

案例二 信息迟滞行动缓慢：湖北石首事件

案例三 把握沟通和对话：德江群众从质疑到信任

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

第八讲 政府公关专题活动

【主题透析】

案例一 及时公布灾情：国新办举行青海玉树地震和救灾情况发布会

案例二 有争议的听证会：某市水价听证会

案例三 开放政府贴近百姓：广州举办政府“开放日”

案例四 政府主办文化搭台：“2009中国张家界国际乡村音乐周”

案例五 成功的交际型公关：尼克松访华晚宴

案例六 抗震救灾彰显政府责任感：上海市政府对口援建地震受灾城市都江堰

案例七 促进经济信息的传播与沟通：“2009中国南京政府采购产品展览会”

【要点梳理】

【引申思考】

【推荐阅读】

后记

主要参考文献

<<政府公共关系案列精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>