

<<公共航空运输概论（第二版）>>

图书基本信息

书名：<<公共航空运输概论（第二版）>>

13位ISBN编号：9787512801424

10位ISBN编号：7512801424

出版时间：2013-11

出版时间：中国民航出版社

作者：赖怀南,彭巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共航空运输概论（第二版）>>

内容概要

本书是《公共航空运输概论》一书的修订版，系统阐释了航空运输合同、旅客运输和货物运输、航空运输企业经营战略、航空运输产品设计，以及航空运输生产组织等公共航空运输知识。

同时结合近十年来公共航空运输环境的巨大变化，在根据新的法律、法规论述航空运输合同，根据新的运输生产组织形式论述航空运输服务过程的基础上，深入探讨了市场营销分析、市场营销策略和市场营销管理。

<<公共航空运输概论（第二版）>>

作者简介

赖怀南，毕业于中国民用航空大学、北京师范大学和首都经济贸易大学。

长期从事民用航空运输工作和民用航空运输理论研究工作，在民用航空运输管理、市场营销领域多有建树。

主要著作有《公共航空运输概论》、《旅客运输业务教程》、《货物运输业务教程》和《民航运输服务概论》，参与多部国家标准和行业标准的制定，并在《民航管理》和《中国民用航空》等杂志发表论文多篇。

彭巍，毕业于北方工业大学。

长期从事民用航空运输工作和民用航空运输理论研究工作，兼职担任中国航空运输协会教员和中国法学会会员，在民用航空运输生产组织领域多有建树。

主要著作有《公共航空运输概论》、《货物运输业务教程》和《民航运输服务概论》，参与多部国家标准和行业标准的制定，并在《民航管理》等杂志发表论文多篇。

<<公共航空运输概论（第二版）>>

书籍目录

- 目录
- 引言
- 第一章 绪论
- 第二章 航空运输合同
- 第三章 航空运输服务
- 第四章 市场营销分析
- 第五章 市场营销策略
- 第六章 市场营销管理
- 第七章 航空运输生产组织
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>