

<<执行力密码>>

图书基本信息

书名：<<执行力密码>>

13位ISBN编号：9787512348868

10位ISBN编号：751234886X

出版时间：2013-10

出版时间：中国电力出版社

作者：孙科炎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<执行力密码>>

### 内容概要

《执行力密码》选取了三十二个与执行力有关的心理学知识点，如成就动机、认知协调、自我期望、归因模式、群体惰化、差别感受、应激反应等，通过心理学实验和原理，分析了这三十二个方面是如何影响员工的执行力的，指出了执行者不能成功完成任务的心理原因，为管理者提高员工的执行力提供了心理学方面的解决方法。

## <<执行力密码>>

### 作者简介

孙科炎 北京华通正元管理咨询有限公司总经理，企业精益管理咨询专家，战略管理学、组织行为学讲师。

长期从事组织战略管理、运营和人事管理的系统咨询和研究工作，著有《大误区：中国企业经营管理的批判性反思》《商战中的心理学》《执行的逻辑：分析问题、提出方案、完成任务的科学理念和方法》等多部畅销书。

## <<执行力密码>>

### 书籍目录

#### 目 录

#### 前 言

#### 1角色定位 1

站错位置的员工，比默默无闻的员工带来的麻烦更可怕。

#### 2成就动机 9

永远不要指望一条咸鱼能跟着你上九天揽月、下五洋捉鳖。

#### 3权力动机 17

用权力在员工面前耍威风，累着别人的同时也伤着自己。

#### 4亲合动机 25

永远不要指望一盘散沙的团队能成功地执行任务。

#### 5认知协调 33

“说服”远比“强迫”更能使员工转变工作态度和工作方式。

#### 6自我期望 41

对自己有期望的员工才可能自觉地勤奋工作、服从安排。

#### 7积极预言 47

给予员工一个积极的预言，就是给了员工一个无形的执行力推进器。

#### 8最近发展区 53

“跳一下，就能够得着”的目标比宏伟蓝图更能激发员工的潜能。

#### 9责任聚焦 59

几个人负责同一项工作，很可能这就是失败的开始。

#### 10获得控制感 69

当你什么也给不了员工时，至少要给他一点控制感。

#### 11互动反馈 75

最大的冲突不是意见不合，而是员工压根不给你一点儿反馈。

#### 12压力曲线 85

对员工施加压力，既不是越大越好，也不是越小越好。

#### 13酝酿出灵感 91

把员工催促得越紧，越有可能得不到你想要的结果。

#### 14归因模式 97

不是事件本身引发争议，而是员工对事件的归因有争议。

#### 15社会传导 107

## <<执行力密码>>

个人会在团体的沉默或疯狂中，跟着大众丧失理智。

16 习得性无助 117

没有什么能比“无助感”更能束缚员工才华的发挥。

17 路径依赖 125

依赖于、习惯于原来的一切，是员工、企业失去竞争力的开始。

18 群体惰化 133

“多做一点，就多损失一分”的心态是一个团队瘫痪的开始。

19 非正式群体 141

如果你不懂掌控“小团体”，就不要说你懂执行管理。

20 同侪压力 147

同级员工之间的竞争，决定着一个企业效率的“加速度”。

21 恶性冲突 153

最大的危机不是来自竞争对手或市场，而是来自企业内部的恶性冲突。

22 情感激励 161

员工不会一直记得获得了多少奖金，但会一直记得你是怎么对待他的。

23 差别感受 167

起不到激励作用的奖金，不叫“奖金”；引起员工不公平感的奖金，叫“损失”。

24 越轨行为 175

员工的越轨行为有多少，管理上的问题就会有多少，企业的危机就会有多少。

25 固着行为 181

被以往的成功经验“锁住”，你就别想再往前迈进一步。

26 环境氛围 189

硬性环境可以输，但输了软性环境，企业就会输了对员工的吸引力。

27 情绪污染 197

管理者不懂“情绪管理”，就不要说自己懂“人性化”管理。

28 感觉剥夺 205

“找不到工作的感觉”既是员工本人的悲哀，也是企业的悲哀。

29 权威与服从 213

员工服从的是管理者的权力，还是管理者的权威，决定着一个企业的管理高度。

30 树立榜样 221

有时候，给员工一个近在身边的榜样，要比给员工一笔奖金更有激励作用。

<<执行力密码>>

31 应激反应 229

一直绷紧、不会休息的员工，是企业管理中的“不定时炸弹”。

32 囚徒困境 237

每个人都只想着自己的利益，结果只有一个：每个人都得不到利益。

后记

<<执行力密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>