

<<逆向创新>>

图书基本信息

<<逆向创新>>

内容概要

本书将目光聚焦于新兴市场创新上，作者就其发现的一个全球创新发展趋势——逆向创新，即创新源自新兴市场，潜力巨大，甚至逆袭发达国家市场，结合七个国际知名跨国企业在新兴市场中的遭遇，展开分析与研究。

不管你是一个最高执行官、金融家、战略家、市场营销人员、科学家、工程师、国家政策制定者，还是一个正在规划职业生涯的学生，逆向创新是一个你必须理解的现象。这本书将帮助你做到这一点。

<<逆向创新>>

作者简介

<<逆向创新>>

书籍目录

- 《逆向创新》的好评
- 丛书推荐序
- 本书推荐序
- 自序
- 第一部分
- 逆向创新的挑战
- 第一章未来在新兴市场 / 3
- 第二章逆向创新的五种途径 / 15
- 第三章改变思维方式 / 36
- 第四章改变管理模式 / 57
- 第五章逆向创新战术集 / 81
- 第二部分
- 实践中的逆向创新
- 第六章罗技，一只鼠标带来的警示 / 85
- 第七章宝洁，以“非宝洁”的方式创新 / 97
- 第八章美国电子机器公司，播撒逆向创新的种子 / 111
- 第九章迪尔公司的前车之鉴 / 123
- 第十章哈曼如何改变工程文化 / 141
- 第十一章通用医疗集团，进入印度心脏地区 / 160
- 第十二章百事可乐的全新包装 / 181
- 第十三章健康伙伴，激进的医疗保健模式 / 196
- 第十四章行动号召 / 212
- 附录A逆向创新工具包 / 219
- 附录B研究议程 / 229

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>