

图书基本信息

书名：<<国家电网公司营销服务培训题库（上下）>>

13位ISBN编号：9787512339460

10位ISBN编号：7512339461

出版时间：2013-1

出版时间：国家电网公司营销部 中国电力出版社 (2013-01出版)

作者：国家电网公司营销部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家电网公司营销服务培训题库（上下）>>

内容概要

国家电网公司营销部编著的《国家电网公司营销服务培训题库(上下)》为国家电网公司营销服务培训题库。

本题库突出实用性和针对性，以营销业务分类为依据，分为上下两册：上册包括业扩报装类、用电检查类、电能计量类、抄核收类、电力需求侧管理类；下册包括客户服务类、智能用电类、营销稽查类、综合类(包括法律法规、企业文化等)，供不同岗位的人员学习参考。在题目类型上，本题库分为问答题、计算题和综合分析题。

《国家电网公司营销服务培训题库(上下)》可作为国家电网公司营销服务岗位相关人员的培训教材，也可供其他相关专业服务、技术类人员学习、参考。

书籍目录

前言上册 业扩报装类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题 用电检查类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题 电能计量类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题 抄核收类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题 电力需求侧管理类 一、问答题 二、计算题 下册 客户服务类 一、问答题 二、综合分析题 智能用电类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题 营销稽查类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题 综合类 一、问答题 二、计算题 三、综合分析题附录《国家电网公司营销服务培训题库》引用资料名录

编辑推荐

国家电网公司营销部编著的《国家电网公司营销服务培训题库(上下)》为国家电网公司营销服务培训题库。

本题库突出实用性和针对性，以营销业务分类为依据，本书可作为国家电网公司营销服务岗位相关人员的培训教材，也可供其他相关专业服务、技术类人员学习、参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>