

<<非凡创新>>

图书基本信息

书名：<<非凡创新>>

13位ISBN编号：9787512337411

10位ISBN编号：7512337418

出版时间：2013-1

出版时间：中国电力出版社

作者：约翰·阿代尔

页数：243

字数：172000

译者：马林梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非凡创新>>

### 内容概要

世界500强企业公认的最实用的管理学家，超过100万经理人参加过约翰·阿代尔的课程！

《非凡创新》所要介绍的方法关系到团队或组织日常运作的方方面面，从微小改进到重大创新和主要变革。

创造性不仅关乎正确方案的制定，还与日常的许多事物息息相关。

领导者不仅自身要有创造才华，还必须善用他人的创造力，这一点很重要。

《非凡创新》第一部分首先简单介绍创造和革新的有关概念，接下来介绍思维工作的模型，突出强调思维的创造性。

第二部分帮助你发现自己的创造性思考技能并通过简单练习提高。

只要愿意学习和练习，所有人都可以提高获得创意的能力。

第三部分更详细地探究发明家、发现家、艺术家是如何构想——或构想如何降临到他们身上的。不是要你成为他们，而是要你研究创造力和想象力发挥作用的方式，学习如何充分利用想象力的实用技巧。

第四部分为诀窍所在。

第五部分探讨整个组织的创造性和创新力。

## <<非凡创新>>

### 作者简介

约翰·阿代尔是世界上公认的领导学权威，被誉为欧洲的彼得·德鲁克。

他毕业于英国剑桥大学，是世界上第一位领导学教授。

他为巴克莱银行、劳埃德TSB银行、英美烟草公司、杜邦公司、英国皇家空军、英国奥委会等提供管理咨询服务，他是许多企业、政府部门、非政府组织的管理顾问。

他提出的“战略领导”、“以行动为中心的领导力”等理念与方法，启发和激励了整整一代的管理者。

他的著作有《从卓越到伟大》、《战略领导》等，本套丛书(共7册)是其管理培训课程的配套读物，因实用性和针对性突出而广受好评。

## <<非凡创新>>

### 书籍目录

作者的话  
前言  
第一部分 发现创造性思维  
创造和创新  
四种产生新事物的方法  
这个想法新颖吗  
什么是创新  
创新团队  
创造性思考的六个障碍  
创造力和创新自测清单  
大脑如何思考  
神奇的大脑  
思维如何运作  
分析、综合和评估  
制定决策和解决问题  
深层思维规则  
深层思维自测清单  
全身心思考  
正直诚信  
为什么正直在创新中很重要  
良知  
发展思维  
学会信任直觉  
你的直觉有多强  
创作大师——贝多芬  
清晰思考  
想象力  
整体思维  
提高思考技能  
第二部分 培养创造性直觉  
敞开心灵  
好奇心  
倾听  
阅读  
创造性阅读  
准备一个笔记本  
如何利用笔记本  
创意银行  
暂不评价  
认真选择思考伴侣  
消极感受力  
异想天开  
练习发掘新事物的能力  
意外发现的艺术  
机遇青睐有准备的头脑

## <<非凡创新>>

开放和好奇之心  
未被禁锢的头脑  
全身心投入工作  
领导者和想象力  
形象思维  
大脑的创造力  
练习想象力  
让想象力飞起来  
正确利用想象力  
数量还是质量  
创造大师——托马斯·爱迪生  
第三部分 如何充满创造力  
创造性思考技巧  
创造性思考的四个阶段  
领悟时刻  
类比  
创新企业家——本田宗一郎  
化陌生为熟悉  
化熟悉为陌生  
拓宽关联范围  
睁大你的眼睛  
观察技巧  
权衡假设  
主动寻找灵感  
燃一支蜡烛在窗口  
发明家——詹姆斯·瓦特  
将构想变成现实  
顺其自然  
与问题共枕  
创造性地思考生活  
第四部分 有创造力的领导  
富有创意的领导者  
团队领导者的基本角色  
任务、团队和个人  
三环互动  
领导的八大职责  
做决定的方法  
七种领导品质  
领导能力测试  
举止谦逊  
有创造力的领导者的五种品质  
激励有创造力的员工  
选择有创造力的员工  
富有创造力的人应做的十件事情  
如何招聘并留住有创造力的人  
创造性思考的七大障碍  
创新者的性格特征

## <<非凡创新>>

团队创造力

头脑风暴

如何主持头脑风暴会议

激发团队创造力

如何批评别人的想法

善用已有构想

创造性员工的期待

第五部分 把想法变成更好的产品和服务

打造创新组织

领导层的支持

成功的创新

收获创意

建议方案

质量圈

质量圈成功的因素

组织创新自测清单

培训的重要性

领导和管理创新

让组织善于创新

选择好要耕耘的土地

推广你的想法

实际试验

循序渐进

就创新进行交流

领导力至关重要

附录

## &lt;&lt;非凡创新&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：直觉指在没有明显理性判断、推断或分析的情况下，迅速地理解或认知事物，它是表述深层思维能力最常用的一个词。

在没有直接证据的情况下就能了解或评估某种情形的存在，这是直觉最具代表性的例子。

在管理者眼中，从某种程度上讲，直觉不够科学，因此他们习惯于漠视和淡化直觉的力量。

标榜理性至上的管理者常带着嘲讽的眼光看待这种思维。

这其实完全没有道理，很多名声赫赫的科学家在工作中都很注重直觉的力量。

如果你现在在思考问题时更关注、更重视直觉，这说明，为了更好地利用自己的直觉，你已经迈出了第一步。

下一步就是学会信任直觉的力量。

这既不意味着总是相信直觉，也不意味着偶尔相信直觉，因为没有人能归纳出运用它的频率应该是多少。

然而，在证据不足的情况下，你应当假定自己的直觉是对的，你应当与这部分思维建立一种坦诚、友好的关系，因为它会为你提供独特的服务。

案例：保罗·格蒂“当我在俄克拉荷马州油田上第一次钻孔时，专家们一致判断在这样的红层区不会有石油。

但是，和许多的石油商人一样，我选择用一种健康的非逻辑的主观性来调和所有的“分析性”思维。对我而言，这片区域看起来就是藏着石油，出于直觉，我决定亲自去看看。

我开始在这片红层区钻孔，并打出了石油，一个巨大的新产油田因此而诞生了。

我很确信，依靠这些非正统的思维过程并且承受随之而来的风险，在石油以及其他领域里就能获得巨大的财富。

在伟大的企业家和商人的生活中，商业天赋是一个永恒的主题。

当其他人眼里除了损失之外什么也看不到时，他们能嗅到潜在利润的气息。

它是一种本能，能摆脱理性或者逻辑的束缚。

当没有遵循本能时，这些商业人士通常在后来会意识到他们的错误。

当代最伟大的管理者斯隆回忆说，“据我所知，杜兰特（通用汽车创始人）的每一个行动步骤都只受其直观闪现出来的思想的指引。

他从来都觉得没必要为迎合数据而上马一项工程”。

斯隆总结道：“商业判断最终要靠直觉。

”直觉会告诉思维下一步往哪里走。

你的直觉有多强 直觉是一件珍贵的礼物，理性是一个忠诚的仆人。

而我们创造的这个社会推崇仆人，而忘记了礼物。

——阿尔伯特·爱因斯坦 直觉是一种意识，感觉某种状况存在的意识，当向别人咨询时，从推理和逻辑的角度看，这种状况不大可能存在或者甚至根本不可能存在。

你有这样的意识吗？

很少有 经常有 有时候有 从来没有 评价一个人时，你是否倾向于凭第一印象做出判断？

你的这些判断通常正确吗？

你通常用“感觉”的方式制定决策或者找到问题的解决方案吗？

你事后会发现向其他人解释你的直觉比较困难吗？

倘若最终证明你的直觉是错误的，事后反省时你能找出错误所在吗？

创作大师——贝多芬 天才的作曲家有高度专一、无与伦比的深层思维。

其他人的深层思维同样也在发挥作用，但能获得如此高成就的人可谓世间少有！

从下面这段对德国作曲家贝多芬的叙述中（选自绥耶所著的《贝多芬传》），你能了解有关深层思维的哪三个方面的事实？

## <<非凡创新>>

### 编辑推荐

《非凡创新》所要介绍的方法关系到团队或组织日常运作的方方面面，从微小改进到重大创新和主要变革。

创造性不仅关乎正确方案的制定，还与日常的许多事物息息相关。

领导者不仅自身要有创造才华，还必须善用他人的创造力，这一点很重要。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>