

<<电力企业新员工职业素养培训教材>>

图书基本信息

书名：<<电力企业新员工职业素养培训教材>>

13位ISBN编号：9787512334861

10位ISBN编号：7512334869

出版时间：2012-9

出版时间：中国电力出版社

作者：张景霞 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力企业新员工职业素养培训教材>>

内容概要

《电力企业新员工职业素养培训教材》分为角色认知篇、自我管理篇、团队协作篇、职业礼仪篇四个部分，从职业道德素养、职业素养行为规范和新员工职业礼仪等方面阐述电力企业新员工应具备的职业素养，使新员工在知识、态度、心理及行为上符合职业规范和标准的要求。

《电力企业新员工职业素养培训教材》可供电力企业新员工学习参考。

书籍目录

前言
角色认知篇
第一章 认识电力企业
第一节 电力企业划分及组成
第二节 国家电网公司价值理念
第三节 国家电网公司的发展战略
第四节 国家电网公司员工行为规范
第五节 国家电网公司品牌
第六节 国家电网公司承诺
第二章 电力新员工职业化素养
第一节 学习力就是竞争力
第二节 积极主动
第三节 责任胜于能力
第四节 正视灰色技能
第五节 心怀感恩之心
自我管理篇
第三章 职业生涯规划
第一节 规划职业人生
第二节 电力职业发展通道
第三节 基于电力企业激励—考评体系建立职业目标发展规划
第四节 走出职业“困顿期”
第四章 高效的时间管理
第一节 时间管理的本质
第二节 做该做的事
第三节 正确地做事
第五章 学会情绪管理
第一节 情商与成功
第二节 正确面对压力与挫折
第三节 不良情绪的自我调节
第六章 持续自我改善
第一节 恰当自我表现
第二节 实现自我超越
团队协作篇
第七章 认识团队
第一节 团队与团队精神
第二节 成功团队的特征及团队绩效的影响因素
第八章 融入团队
第一节 扮演好自己的团队角色
第二节 全方位合作全方位成功
第三节 建立自己的人际网络
第九章 有效沟通
第一节 了解沟通
第二节 有效沟通
第三节 与上级沟通
第四节 平行沟通
职业礼仪篇
第十章 职业形象塑造
第一节 仪容仪表礼仪——培养职业亲和力的技巧
第二节 着装礼仪——视觉美学在商务礼仪中的运用……
参考文献

章节摘录

一、公司使命——奉献清洁能源 建设和谐社会 “ 奉献清洁能源，建设和谐社会 ” 的企业使命是公司生存发展的根本意义，是公司事业的战略定位，是公司工作的深刻内涵和价值体现。

作为国家能源战略布局的重要组成部分和能源产业链的重要环节，国家电网公司在中国能源的优化配置中扮演着重要角色。

坚强的智能电网不仅是连接电源和用户的电力输送载体，更是具有网络市场功能的能源资源优化配置载体。

充分发挥电网功能，保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应，促使发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好是国家电网公司的神圣使命。

二、公司宗旨——服务党和国家工作大局、服务电力客户、服务发电企业、服务经济社会发展 “ 四个服务 ” 的企业宗旨体现了公司政治责任、经济责任和社会责任的统一，是公司一切工作的出发点和落脚点。

服务党和国家工作大局：公司作为关系国家能源安全、国民经济命脉的国有重要骨干企业，承担着确保国有资产保值增值，增强国家经济实力和产业竞争力的重要责任。

公司坚持局部利益服从全局利益，把维护党和国家的利益作为检验工作成效和企业业绩的根本标准。

服务电力客户：公司作为经营范围遍及全国26个省（自治区、直辖市），供电人口超过10亿的供电企业，承担着为电力客户提供安全、可靠、清洁的电力供应和优质服务的基本职责。

公司坚持服务至上，以客户为中心，不断深化优质服务，持续为客户创造价值。

服务发电企业：公司作为电力行业中落实国家能源政策、联系发电企业和客户、发挥桥梁作用的经营性企业，承担着开放透明、依法经营的责任。

公司遵循电力工业发展规律，科学规划建设电网，严格执行“公开、公平、公正”调度，与合作伙伴共同创造广阔发展空间。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>