

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787512330542

10位ISBN编号：7512330545

出版时间：2012-7

出版时间：中国电力出版社

作者：胡云峰 编

页数：253

字数：399000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

胡云峰主编的《电子商务概论（第2版）》为普通高等教育“十二五”规划教材。

本书体例新颖、结构合理。

本书由

10章构成，分别从基础、应用、发展和展望等方面对电子商务的理论与方法进行阐述与讲解。

这个体例和结构符合电子商务专业知识的教学需要。

本书内容全面、知识实用、重点突出、立论鲜明。

本书涉猎内容十分丰富，学习者通过这本教材，能够快速了解和掌握全面的电子商务基础知识，突出了基本技能和基础应用。

教材的体系设计合理、循序渐进，符合学生心理特征和认知、技能养成规律。

《电子商务概论（第2版）》可作为普通高等院校电子商务课程的教材，也可以作为成人函授或自学考试相关专业教材，还可作为相关技术人员的参考用书。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一版前言

#### 第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的兴起和发展
- 1.2 电子商务的概念
- 1.3 电子商务的特点与优劣势
- 1.4 电子商务所带来的变革
- 1.5 互联网的应用

#### 练习与思考

#### 第2章 电子商务的应用框架与交易模式

- 2.1 电子商务的应用框架
- 2.2 电子商务环境
- 2.3 电子商务的功能
- 2.4 电子商务的交易模式
- 2.5 电子商务交易中的社会参与机构

#### 练习与思考

#### 第3章 网络技术

- 3.1 计算机网络概述
- 3.2 互联网简介
- 3.3 网络互联技术
- 3.4 电子数据交换系统

#### 练习与思考

#### 第4章 电子商务的应用

- 4.1 旅游电子商务
- 4.2 电子政务
- 4.3 网上证券
- 4.4 网上保险
- 4.5 网络招聘
- 4.6 网络银行

#### 练习与思考

#### 第5章 网络营销

- 5.1 网络营销的概念
- 5.2 网络营销的产生与发展
- 5.3 网络营销的理论基础
- 5.4 网络营销的手段
- 5.5 网络营销策略

#### 练习与思考

#### 第6章 电子商务安全技术

- 6.1 电子商务系统安全概述
- 6.2 信息加密技术
- 6.3 认证技术
- 6.4 防火墙技术
- 6.5 计算机病毒及其防治
- 6.6 电子商务安全协议

#### 练习与思考

## <<电子商务概论>>

### 第7章 电子商务网站建设

#### 7.1 电子商务网站概述

#### 7.2 创建电子商务网站的过程

#### 7.3 站点发布和网站的管理与维护

#### 练习与思考

### 第8章 电子商务与物流

#### 8.1 物流简介

#### 8.2 物流的分类和物流系统的组成

#### 8.3 物流管理的目标与内容

#### 8.4 电子商务与物流的关系

#### 8.5 电子商务物流配送

#### 8.6 电子商务与供应链管理

#### 8.7 我国电子商务物流存在的问题及发展对策

#### 练习与思考

### 第9章 电子商务的法律保障

#### 9.1 电子商务法律概述

#### 9.2 电子合同的法律效力

#### 9.3 电子商务的知识产权和隐私权保护

#### 9.4 电子签名的法律规范

#### 9.5 电子商务立法

#### 练习与思考

### 第10章 电子商务的技术创新与发展

#### 10.1 电子商务发展

#### 10.2 电子商务的现状分析

#### 10.3 电子商务发展的新动向

#### 练习与思考

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>