

## <<工程项目投资评价>>

### 图书基本信息

书名：<<工程项目投资评价>>

13位ISBN编号：9787512315877

10位ISBN编号：7512315872

出版时间：2011-7

出版时间：中国电力出版社

作者：冯彬

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工程项目投资评价>>

### 内容概要

冯彬主编的《工程项目投资评价》为《工程项目投资管理丛书》的一个分册。

书中主要围绕工程项目投资和经济评价进行阐述,内容包括项目评价概述、项目建设必要性评价、项目建设生产条件评价、项目技术评价、项目财务评价、国民经济评价、建设资金的时间价值、项目总评价、更新改造项目和设备更新评价、项目环境影响评价、项目社会评价和项目投资后评价等。

《工程项目投资评价》可供政府经济部门、项目投资部门、工程建设管理部门、工程项目建设单位、咨询评估单位、银行金融机构、业主单位的工程管理、投资咨询和评估人员使用,也可供高等院校相关专业师生参考。

# <<工程项目投资评价>>

## 书籍目录

### 前言

### 第一章 项目评价概述

#### 第一节 项目评价的意义

#### 第二节 项目评价的产生及其发展

#### 第三节 项目评价的作用及原则

#### 第四节 项目评价的内容与程序

#### 第五节 项目评价的分类

### 第二章 项目建设必要性评价

#### 第一节 项目建设必要性评价的目标和内容

#### 第二节 项目市场调查

#### 第三节 项目市场预测

#### 第四节 项目规模经济分析

### 第三章 项目建设生产条件评价

#### 第一节 资源、原材料、燃料和动力条件评价

#### 第二节 交通运输条件评价

#### 第三节 环境保护措施评价

#### 第四节 资信评价

#### 第五节 厂址条件评价

#### 第六节 项目生产建设条件的评价

### 第四章 项目技术评价

#### 第一节 项目技术评价的必要性和基本原则

#### 第二节 项目的工艺评价

#### 第三节 项目的设备评价

#### 第四节 项目引进技术评价

### 第五章 项目财务评价

#### 第一节 财务评价的内容与步骤

#### 第二节 财务评价基础数据与参数选取

#### 第三节 销售收入与成本费用估算

#### 第四节 财务评价指标体系

#### 第五节 非赢利性项目财务评价

### 第六章 国民经济评价

#### 第一节 国民经济评价的意义和内容

#### 第二节 国民经济的效益与费用

#### 第三节 影子价格的选取与计算

#### 第四节 国民经济评价报表的编制

#### 第五节 国民经济评价指标与评价参数

### 第七章 建设资金的时间价值

#### 第一节 资金时间价值概述

#### 第二节 资金时间价值的计算方法

#### 第三节 资金时间价值在项目评价中的应用

#### 第四节 现金流量

### 第八章 项目总评价

#### 第一节 项目总评价的内容和作用

#### 第二节 项目总评价的方法和步骤

#### 第三节 项目评价报告的撰写

## <<工程项目投资评价>>

### 第九章 更新改造项目和设备更新评价

#### 第一节 更新改造的意义和原则

#### 第二节 设备更新概述

#### 第三节 设备更新方案的比较

#### 第四节 设备寿命和设备经济寿命的估算

#### 第五节 更新改造项目经济评价

### 第十章 项目环境影响评价

#### 第一节 环境保护政策及其评价制度

#### 第二节 我国的环境影响评价

#### 第三节 环境条件调查

#### 第四节 影响环境的因素

#### 第五节 环境保护措施

#### 第六节 环境保护标准

#### 第七节 环境影响评价结论

### 第十一章 项目社会评价

#### 第一节 项目社会评价概述

#### 第二节 项目社会评价的主要内容

#### 第三节 项目社会评价的主要方法

#### 第四节 项目的安全评价

### 第十二章 项目投资后评价

#### 第一节 项目后评价概述

#### 第二节 项目建设过程后评价

#### 第三节 项目效益后评价

### 附录A 关于建设项目经济评价工作的若干规定

### 附录B 国家环境保护总局建设项目环境影响评价审批程序规定

### 参考文献

## <<工程项目投资评价>>

### 章节摘录

(二) 市场需求调查 市场需求调查是对在一定时期、一定条件下,在一定市场范围内消费者愿意并且能够购买某种产品或服务的数量及其构成进行调查分析,其任务在于调查了解影响项目产品或服务需求的因素及其影响程度,进而确定项目产品或服务的市场需求量。

需求调查的内容如下: (1) 市场当前需求的大小与组成、该市场的地域范围。

(2) 市场细分,主要按最终用途(如消费者)、消费者类别(如消费者的不同收入水平)、地理区域(如区域市场、国内市场和出口市场)等因素确定。

(3) 对整个市场及其各部分在项目使用期间的某段时期,最好是前10年的需求预测。

(4) 拟议中项目在国内与国际竞争发展和消费者反应变化的情况下,在所预测的时期内预期达到的市场渗透率。

(5) 作为预测增长与市场渗透依据的大致的定价结构。

推销条件通常也是需求和市场研究的一部分,包括:售后服务类型、预定的包装标准及要建立的销售组织。

支配出口市场的因素往往比支配国内市场的因素更为复杂,因此需要分别考虑进行估计和预测的方法。

此外,在进行市场分析的过程中,也有可能提出对产品的规格、设计、性能、包装等进行适当的修改,以便适应所要供应的当地、国内或出口市场。

当然,这种改变不应改变产品原有的基本特性。

<<工程项目投资评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>