

<<核心实力>>

图书基本信息

书名：<<核心实力>>

13位ISBN编号：9787512305359

10位ISBN编号：7512305354

出版时间：2010-9

出版时间：中国电力

作者：邓正红

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;核心实力&gt;&gt;

## 前言

在经济全球化趋势的拉动下，尤其是国际金融危机的催化，中国经济正进入转型和升级阶段，凸现企业软实力这一新型战略思维。

金融危机在影响中国经济的同时，也给中国电网企业带来前所未有的冲击。

电力供应能力未能充分释放，行业经济效益大幅下滑，在这样一个严峻时期，中国电力行业如何发展？

广大电网企业如何在困局中突围？

我国电网企业迫切需要掌握企业软实力理论，整合有限的电力资源，实现价值创新和资源增值，迎接新能源时代的到来。

电网企业在电力产业链中处于关键的一环，电厂发电需要电网企业销，客户用电需要电网企业供，换言之，电网企业两头不愁，不愁资源，不愁客户。

因此，长期以来，我国电网企业在各行业中具有极强的优越感和十分明显的优势地位，应该说，这种格局是在长期的计划经济条件下形成的。

然而在市场经济条件下，电网企业的职能就不是简单的销和供，而是要通过运营电网，将资源优势和客户优势充分发挥出来，从而不断提升电网企业自身的价值。

过去，电网企业吃的是“资源饭”，现在简单的“资源饭”很难维持电网企业的生存发展，而要改吃“资源增值饭”。

就是说，电产品进入电网系统后，电网企业要通过电产品获取利润，就要想方设法让电产品增值，而要实现电产品增值，就得看电网企业运营电网的水平和能力。

吃别人送来的“资源饭”，属于最原始的硬实力流通，企业只是简单的运输工具，无法体现企业的价值所在；吃自己创造的“资源增值饭”，属于最高形态的软实力经营，企业就像一座价值熔炉，将别人的产品打上自己的个性烙印，提升产品的附加值，自然彰显企业自身的价值。

国家电网公司的成立，标志着电网企业随着市场经济体制的进一步深入，职能发生了根本性的变化。

作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国家重要骨干企业。

国家电网公司肩负着十分重要的经济责任、政治责任和社会责任。

## <<核心实力>>

### 内容概要

核心实力即核心生存力，是软实力与硬实力持续结合形成的，硬实力是企业运用软实力整合、改造、创新的对象，软实力则是核心实力的灵魂，是拉动企业持续成长发展的引擎。

本书以企业软实力理论为脉络，按照“1+5+4”的思维体系，即1个核心实力，企业软实力5个层级(趋势预见力、环境应变力、资源整合力、文化制导力、价值创新力)，支撑企业软实力的4个基础力(学习力、专注力、协同力、执行力)，紧密结合电网企业建设“一强三优”现代公司和建设“两个一流”奋斗方向，深入剖析电网企业的核心实力建设，指导电网企业按企业软实力要求，将核心价值长期坚持下去，不断创新硬实力，持续提升软实力，最终形成体现电网企业综合价值最大化、推动电网企业持续科学发展的核心实力。

## <<核心实力>>

### 作者简介

中国软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者，独创邓正红企业软实力理论，填补国内企业软实力理论空白，引领中国企业软实力学术潮流。

知名财经IT网站和平面媒体专栏专家、特约撰稿人，现为中国软实力建设委员会常务副主任、北京中企慧博企业管理咨询中心总顾问、邓正红

## &lt;&lt;核心实力&gt;&gt;

## 书籍目录

总序 企业软实力 = 核心价值+商业模式前言 软实力，拉动企业成长的引擎第一章 电网企业的核心实力1 一、核心实力：按规律办事的能力1 二、核心实力 = 软实力x硬实力7 三、电网企业的发展规律14 四、电网企业核心实力的培育19第二章 电网企业的预见力25 一、赶不上趋势，就要落后25 二、能看多远，就能走多远30 三、从“彩虹工程”看电网企业的预见力35 四、以坚强智能电网引领世界电网发展趋势42第三章 电网企业的应变力49 一、环境应变体现企业生命力强弱49 二、“速度胜于规模”成为新的竞争规则55 三、电网企业的应急处置能力60 四、全面推进电网安全风险管控66第四章 电网企业的整合力73 一、做一个事半功倍的整合者73 二、建立合作伙伴价值生态圈78 三、“三集五大”深入推进电网企业资源整合83 四、以全球视野开展国际能源合作和跨国经营91第五章 电网企业的制导力98 一、将内部控制与企业文化统一起来98 二、将企业对员工的信任与责任统一起来104 三：强势打造电网企业软环境111 四、将电网企业文化建设不断引向深入117第六章 电网企业的创新力123 一、用未来眼光指导资源整合123 二、员工活力决定企业创新力129 三、锻造电网企业自主创新力135 四、掌握电网企业发展主动权140第七章 电网企业的学习力146 一、学习力决定智能整合成败146 二、营造持续学习的文化氛围151 三、同业对标彰显电网企业卓越学习力157 四、构筑电网员工持续的学习力163第八章 电网企业的专注力172 一、“简单”开启规律世界172 二、专注和执著成就卓越176 三、电网企业的战略专注181 四、电网员工的岗位执著188第九章 电网企业的协同力195 一、协同力就是实现能力整合195 二、高绩效团队来自有序协同201 二、协同力创造特高压奇迹206 四、电网企业的协同力建设213第十章 电网企业的执行力219 一、核心实力最终取决于执行力219 二、责任胜于能力，执行没有借口225 三、电网企业的执行力从文化落地开始231 四、打造高绩效的电网企业执行力236后记：没有最好，只有更好243

## &lt;&lt;核心实力&gt;&gt;

## 章节摘录

现在世界经济进入了新的发展时代——信息时代，信息时代被赋予与农业时代、工业时代同等重要的历史意义。

正如工业时代到来之后传统手工作坊纷纷得以工业化一样，今天的企业正在走向信息化，信息化成为这个时代企业变革的主题。

信息化是应对环境快速变化、应对高度不确定性的战略趋势，企业未来生存之路从信息化起步，信息化孕育着企业的核心生存力。

为什么说，信息化还只是孕育核心生存力，并非形成呢？

因为核心生存力的形成，是软实力与硬实力的捏合，如果信息化作为管理手段引入了企业，但是信息化所具有的管理思想、管理理念并没有与信息化建设紧紧融合到一块，同样也难以形成核心生存力。

从企业未来生存意义上看，企业信息化建设的过程也是企业培育核心生存力的实践开端。

企业核心生存力包括软实力和硬实力，软实力源自核心价值，硬实力源自核心能力。

更进一步讲，核心能力分为静态核心能力和动态核心能力两个方面。

静态核心能力主要指依附于企业资源存在的战略性资产，主要包括企业的核心技术、物质资源和垄断地位等。

动态核心能力是指企业对静态核心能力的协调、整合与集成的能力，根据市场变化而变革的能力和Learning能力。

在信息技术的不断推动下，动态核心能力恰恰成为全面集成的数字化企业的内涵。

进入21世纪，企业的生存观念已从竞争转向竞合，核心能力已从传统的物质产品转向信息化、无形化和连续化的创新能力。

而信息化使企业的内部运转和相互之间的联系发生了革命性变化。

TIDE通过集成企业的所有流程、规则、信息、资源、人员、技术，使企业成为具有协同型、学习型、虚拟型和敏捷型的企业，这正是信息时代孕育企业核心生存力的本质特征。

在信息化时代，逐步走向核心生存力的企业，与合作伙伴之间的上下游业务流程建立了连接，实现了信息和业务规则一致性，根据市场变化的需要形成动态联盟或虚拟企业，因此获得了全价值链意义上的生存能力；在信息势能技术下，通过构建团队合作文化、制度和流程，组织内部的经验、知识得以充分共享、交流和重复使用；基于业务组件构建了企业业务架构，能够以最快的速度、最低的成本、最好的柔性调整其生产组织结构，充分响应市场的变化。

比如：波音公司1994年就开始建立企业信息系统，在该系统的支持下，研制生产波音777飞机和新一代波音737飞机，实现无纸化设计，使开发周期由9~10年缩短到4年半。

## &lt;&lt;核心实力&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

作为全球最火的公用事业企业，近年来，国家电网公司进入了新的历史发展阶段，取得了令人瞩目的发展成就，具有了高度的凝聚力、创新力和影响力，在世界500强企业排名连年提升。

邓正红以其独创的“企业软实力 = 核心价值+商业模式”这一理论公式，结合电力行业特点和电网企业实际，担纲撰写的这套《电网企业软实力丛书》，首次全面、系统而科学地反映了国家电网公司软实力建改的成就，尤其是将企业软实力最新研究成果与电网企业软实力建设的特色实践有机地结合起来，值得广大电网企业经营管理人员阅读。

——管益忻 中国决策科学院院长，中国发展战略学研究会副理事长，清华大学文化创意产业研究中心首席专家 随着国内、国际市场的日益激烈，竞争的成败胜负越来越取决于软实力的强弱，国家电网公司进行了广泛而深入的软实力建设实践。

这套《电网企业软实力丛书》，是电网企业根据软实力的涵义，在实践中不断探索、总结、提炼出来的。

由于该丛书源于实践高于实践的软实力规律性的东西，所以，它有很大的现实和指导意义，对其他行业也具有参考和研究价值。

——潘承烈 中国企业联合会、中国企业家协会副理事长，中国企业管理科学基金会副会长，中国古代管理思想研究会会长，清华大学经济管理学院兼职教授

## <<核心实力>>

### 编辑推荐

《核心价值》一书告诉我们，如何摆脱现有的企业文化思维，开展企业软实力建设，并按照企业软实力要求进行企业文化建设，实现软资源向软实力的转化。

《核心模式》一书告诉我们，如何将核心价值贯穿于电网企业生产经营管理改革全过程，打造具有电力行业特色、电网企业特点的管理模式和经营模式。

《核心实力》一书告诉我们，如何将核心价值长期坚持下去，并结合电力经济的新趋势、电力市场的新态势，不断创新电网企业的核心模式。

国内首部依照软实力理论体系研究电网企业软实力建设丛书！

中国决策科学院院长、中国发展战略学研究会副理事长管益忻教授，中国企业联合会、中国企业家协会副理事长潘承烈教授联袂推荐！

中国软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者邓正红执笔！



<<核心实力>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>