

<<电力物资管理培训教材>>

图书基本信息

书名：<<电力物资管理培训教材>>

13位ISBN编号：9787512302228

10位ISBN编号：7512302223

出版时间：2010-5

出版时间：中国电力出版社

作者：李仪峰，唐建辉 编

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力物资管理培训教材>>

前言

在福建省电力物资公司、泉州亿兴物资有限公司的协助下，在福建电力职业技术学院电力物资培训教材编写组各位老师的共同努力下，《电力物资管理培训教材》的初稿于2009年10月完成。该培训教材紧密结合福建电力物资管理的实际，集理论与实务为一体，对全面提高各大电业局的电力物资管理部门的职工业务水平大有裨益。

所谓物资管理，是指企业在生产过程中，对本企业所需物资的采购、使用、储备等行为进行计划、组织和控制。

物资管理的目的是，通过对物资进行有效管理，以降低企业生产成本，加速资金周转，进而促进企业盈利，提升企业的市场竞争能力。

企业的物资管理，包括物资计划制订、物资采购、物资使用和物资储备等几个重要环节，这些环节环环相扣、相互影响，任何一个环节出现问题，都将对企业的物资供应链造成不良影响。

因此，在市场异常活跃的今天，物资管理已不能用“计划”、“配额”、“定量”等几个简单概念进行诠释，它已经成为现代企业管理的重要组成部分，成为企业成本控制的利器，成为企业生产经营正常运作的重要保证，成为企业发展与壮大的重要基础。

<<电力物资管理培训教材>>

内容概要

《电力物资管理培训教材》以电力行业为背景，介绍电力物资管理的理论和实务，既从管理角度阐述电力物资管理基本知识和基本理论，又从实践角度出发，探索电力物资管理模式现状与改革方向。

教材分《电力物资管理》和《电气专业基础知识》上下两卷。

上卷《电力物资管理》主要介绍物资采购、现代物流管理、客户服务、品质管理和物资管理信息技术等现代物资管理知识；下卷《电气专业基础知识》部分主要介绍电力系统常用的一次、二次设备，以及电力继电保护和电力通信等相关专业知识。

<<电力物资管理培训教材>>

书籍目录

前言上卷电力物资管理第一篇 采购第一章 采购概述第二章 采购组织第三章 采购流程第四章 供应商管理第五章 采购谈判第六章 采购合同管理第七章 电力物资采购成本管理第八章 电力物资采购计划及预算管理第九章 电力物资采购的跟催、验收第十章 电力物资采购绩效评估第二篇 仓储与配送第一章 仓储管理概述第二章 仓储设施设备管理第三章 仓储安全管理第四章 仓储作业管理第五章 仓储物资管理第六章 库存管理第七章 仓储成本管理与业绩评估第八章 企业物料配送第三篇 客户服务第一章 客户服务概述第二章 客户服务实务第四篇 品质管理第一章 质量管理的基本概念第二章 全过程质量管理第五篇 物流信息系统第一章 物资管理信息系统第二章 电子商务与物流第三章 ERP系统的应用下卷电气专业基础知识第六篇 电力生产过程简介第一章 电与电力工业简介第二章 发电厂生产过程简介第三章 电力输送过程简介第七篇 电气一次设备第一章 变压器第二章 开关电器第三章 互感器第四章 电抗器第五章 消弧线圈第六章 导线、绝缘子、杆塔及金具第七章 避雷器第八章 电力电容器第九章 成套配电装置第十章 发电厂和变电站的一次接线第八篇 电气二次设备第一章 二次设备概述第二章 220kV变电站电气二次设备的配置第三章 继电保护装置第四章 变电站安全自动装置第五章 变电站综合自动化系统第六章 通信设备第七章 变电站其他二次设备第九篇 安全知识第一章 安全用电第二章 电气防火与防爆第三章 仓库的火灾预防附录仓库防火安全管理规则参考文献

<<电力物资管理培训教材>>

章节摘录

进行单一性谈判方式的使用责任部门须填写“唯一供应商推荐意见表”，经企业专业技术部门及公司领导核实审批后，由招标专责、相关业务人员。

、相关部门主任、项目责任部门（项目金额在x~y万元）等专业人员（一般为三人或以上单数）组成谈判小组一同与厂商进行谈判。

直接采购的优点主要有：节省采购费用；节省采购时间；采购中心灵活性大，可依据环境变化，对采购规格、数量及价格作灵活的调整；有利于和供应商建立互惠关系，稳定供需关系。

5.定点采购 定点采购是指为最大限度地减少随意采购行为及缩短采购时间、减少采购工作量及成本，更好地满足需要，对日常所需的品种繁多、需求频繁的低值消耗性物资进行分类，并根据当地该部分物资的市场情况，抽取部分常用物资进行市场调查比价的方式，确定各类低值消耗性物资的固定供应商的采购活动。

对日常所需的品种繁多、需求频繁的低值消耗性物资，一般情况不适于议标、询价、谈判的物资可采用定点采购方式，小组成员一同进行市场调查并形成报告确定供应商。

定点采购项目小组由企业招标专责、相关业务人员、相关部门主任、项目责任部门等专业人员（一般为三人或以上单数）组成。

6.招标采购 所谓招标采购，是指通过公开招标的方式进行物资和服务的一种采购行为。

它是政府及企业采购中的基本方式之一。

在招标采购中，其最大的特征在于其“公开性”。

凡是符合资质规定的供应商都有权参加投标。

招标采购主要可分为政府招标采购和企业招标采购。

在我国关于政府招标采购，应贯彻执行《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，依法招标采购。

公开招标采购的优点：有利于做到采购工作的“公开、公正、公平”；有利于形成符合市场的真实价格；有利于提高采购物品的质量；有利于采购方建立供应商的信息资源库，增大选择范围；有利于降低采购成本。

这种采购方式的缺点主要有：采购费用较高；容易出现供应商合谋或者“抢标”，即过度压低价格而中标，出现偷工减料，以次充好，影响产品质量；采购程序复杂，应变性差；如果底价泄密易带来巨大风险。

公开招标采购主要适用需求量大且标准化的产品，或者高技术产品，如计算机、通信产品等。

<<电力物资管理培训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>