

<<猴样>>

图书基本信息

书名：<<猴样>>

13位ISBN编号：9787512203570

10位ISBN编号：7512203578

出版时间：2013-4

出版时间：中国民族摄影艺术出版社

作者：王欣

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

姐一样的男子黄觉和王欣认识纯属偶然，但也很符合这个时代的交友模式——我的某条微博被一个叫做反裤衩阵地的ID转发后，转发量达到前所未有的高峰，我估摸着对方大概是个挺有分量的人，然后就臭不要脸地点了关注，没过多久这个微博就成了我每天阅读结构中结结实实的一个部分。我们双方有许多共同认识的朋友，有时候我甚至觉得他似乎就是潜伏在我身边的某个年深月久的老熟人。

但即便如此，从一知半解到每日阅读，我都始终没有办法判定他的性别。

他的粉丝全管他叫衩姐，所以我也就理所应当地赋予了他一个姐的形象。

直到拿到他的上一本书，看到扉页上作者本尊的照片时，我的脑袋仍是混乱，或许这就是写字的最高境界吧，让你难辨雌雄。

在他的每一本书里，衩儿聊时尚聊音乐聊吃喝拉撒聊男女关系，他像是个在这城市生活了许久、浑身写满故事的女人一样娓娓道来，当你愁肠婉转时他又站出来怒吼一声让你记起他的性别——这种角色变化对我来说还挺逗的。

作为一个北京野模活化石，自己粗糙轻狂的岁月就是擦着时尚圈儿的边儿一路跌打滚爬走过来的，他笔下的种种就算是不堪，如今看来也带着一份亲切。

他所捕捉到的荒谬百态的片段，你有时就算擦肩而过也未必发现得了，而当他给你讲出来时，你才恍然大悟事情的层次脉络原来是这样的。

就好像你站在台前看了许久的光鲜亮丽，有人一把扯掉了幕后的帘子，让你看见一切发生之前和一切发生之后。

不见得要给你一个答案，却让你的疑问得到了满足。

衩儿的书一打开就忍不住哗啦啦地往下翻页，读着轻松，有种吃花生米时停不下手的感觉。

对我来说，阅读一本书最重要的就是维持你继续阅读的欲望，你手中正拿着的这一本书，肯定做到了

。

<<猴样>>

内容概要

《猴样》，来自成语沐猴而冠。

看上去金光闪闪的时尚圈，有太多猴扮人样、人当猴耍的荒唐把戏。

微博红人@反裤衩阵地，用他犀利的观点、辛辣的语言、手持锋利的刀子来划开时尚圈乃至世间各种虚荣可笑光鲜的乱象。

不仅娓娓道来行业里的闲话野史，更有醍醐灌顶的自处独白，笑谈时尚圈之奇葩，乱评浮华界之名媛。

最重要的，它真的很带劲，满足你内心不足与外人道的窥私欲，以及那种强烈到骨髓里的好奇心。

作者简介

王欣，@反裤衩阵地，时尚媒体从业者。

著有时尚评论文集《嘲骚：一个时尚圈人的大实话》、《装X：混时尚圈看这本就够了》，以“反裤衩阵地”为网名活跃在微博，调侃时尚、分享美食、玩味生活，鼓励彻头彻尾的自娱自乐，相信欢型的人生就是既懂得爱又懂得查水表。

书籍目录

推荐序姐一样的男子——黄觉说衫道势不是说三道四，而是有一说一给嘴拙女明星的8个时尚问答建议宣传吹、造型雷，洋人仍不知你是谁20个烂版词浑解时装周亲，其实你和时尚圈并不熟！

近些年再也不想时尚圈见到的五件事且做笑谈不是教你诈，而是让你瞧看，那一排时装周的死装客健身房里的生物链你的名气价值百万一个LOW货的自白LOW牌自白：潮的是我，LOW的是你！

LOW妆自白：买我时我是洋货，骂我时我是国货！

LOW人自白：我最想成为像他们一样的LOW货！

派对季目睹之怪奇葩复读机万事通合影狂哺乳女饿死鬼大话精名娼出没，屌丝回避论和时尚圈同行搞对象的靠谱与不靠谱满纸荒唐不是世说新语，而是增广闲闻时尚女编辑过年返乡记时尚圈“带枪女孩”传奇国际大牌VIP伺候秘辛超跑情缘大姐吉祥旧衣传奇一个中国人在巴黎中国豪客在巴黎时装编辑在巴黎女明星在巴黎我为什么不能嫁入豪门？

大姐大豪宴私家园屌丝男误臊主人脸惜文才屌丝赴夜宴错品位公子叹无缘一个模特的中国式成功奥运到底多实用？

一个公关的奥运经济一个“网红”的奥运梦想一个屌丝的奥运精神一点正经不是心灵鸡汤，而是一粒花椒我们为什么爱穿越？

我们为什么爱穿越？

现代的男人全毁了吗？

每个人都渴望穿越吗？

认真的都是输家！

你永远不必当真的5种话你永远不必较真的8件事2012，那些我们怀念的和不必怀念的后记·亲，我又戳到了你么？

章节摘录

给嘴拙女明星的8个时尚问答建议中国娱乐产业的造星流水线其实已经相当成熟了——发现既上道又听话的苗子后，先送去韩国修整一番；接下来，该拜的码头去拜，该认的干爹认全；家长里短的婆媳电视剧或者东拉西扯的古装剧先演个两年、观众稍微能认个脸儿熟后马上去争取大制作电影的女二女三；宣传期到了，甭管同剧组的男明星乐不乐意，硬拉着他炒点儿一同吃夜宵、亲密逛商场的绯闻，当然也要招呼相熟的媒体记者领完车马费后去蹲点“偷拍”；平时没啥新闻时，安排网络推手们在各大论坛、社交网络就“整没整容”、“是不是破鞋”、“人品好不好”等老生常谈的话题对自家艺人一边骂一边捧；把艺人打造得小具规模后，就得去接洽财大气粗的长三角、珠三角家化、快消品、廉价服饰企业的老板签代言，至此，在艺人身上才算真正挣着钱了。

按照时下最时髦最大气的做法，国外时装周也得送艺人出去转一圈——万一就冲出北上广杀进好莱坞了呢？

万一就有资格在电视上说“你值得拥有”了呢？

最不济，回国以后立即以此为头本土老板们要求提高代言费出场费，还怕挣不出这几趟机票钱？不过，既然是流水线加工，中国生产的女明星就和中国生产的假名牌一样，有同样的问题：乍看做得有模有样跟国际大牌真货似的，细看还是加工得太粗糙，工艺跟国外的没法比。

造型师照着国外女明星的路子把她打扮得八九不离十，经纪人面面俱到地指导她如何回答关于私生活的各项提问，什么“我和他只是好朋友”、“我现在很忙，但我一直渴望爱情”、“我最大的敌人是我自己”、“我很关注环保”……全做到了张嘴便来。

可惜，就这样，中国女明星的团队还是疏忽了对女明星的深层次时尚教学。

经纪人、企宣们常常心想“不就问穿什么衣服用什么化妆品怎么减肥之类的问题么？

这随便答也没事！

”——恰恰是这样，当某些中国女明星一开口表达自己对于时尚方面的见解时，立即就能让人听出来伊是一只多没见过世面又多么无趣的土鸡！

本着帮助某些中国女明星提高自身原单品质，甚至顺利令自身成为“中国设计、走向国际”的原创品牌，以下就媒体常在访谈中提问的8个时尚问题，为狂奔在“国际化”、“时尚化”路上的一众明星姐姐们做出合理分析、提供更加精致且富有深度的参考回答。

问：谁是你的时尚偶像？

你可能内心想：姐就是姐自己的偶像！

姐才不模仿那帮子老女人！

你可能的回答：当然是可可·香奈儿\奥黛丽·赫本。

帮你解析一下：能别再烦可可和奥黛丽这两位老人家了吗？

这两前辈真要是你的时尚偶像，怎么没见你正经私下穿过一套CHANEL的套装、也没见你拒绝拉皮除皱而把心思全部放在非洲孤儿身上？

以这两人作为答案当然能保证永不出错，但你要知道，你的其他同行们全都这么答的，以至于所有媒体都坚信你们只晓得这两个人。

你可以这么答：Jean Cocteau（来，跟着我们念一遍：让·谷克多），虽然他是一位艺术家，但他的美学思想启蒙了当代许多设计大师。

他当年的私人艺术沙龙完全就是时装的盛宴。

/Elsa Schiaparelli（来，跟着我们念一遍：埃尔莎·斯基亚帕雷利），她的时装简直就是艺术品！

我是多么渴望亲自身穿一次她那著名的“龙虾裙”啊！

问：你平时都穿什么出门？

你可能内心想：能直接从家里穿出门，回家以后不用换又直接能穿着就躺沙发上的！

你可能的回答：T恤和牛仔裤。

帮你解析一下：我们当然不怀疑你私下出街时都穿T恤和牛仔裤。

但不要每次都欲盖弥彰地戴一付遮住半边脸的大黑超和几乎等于替你叫嚷着“看我啊，看我！

我是女明星！

<<猴样>>

”的棒球帽，那不是低调的张扬，那是不够自信又想检验自己真实人气度的女明星出街的标准装扮。

你可以这么答：什么都可以穿，但以不惊动其他人为选择标准。

问：你最喜欢的品牌是哪个？

你可能内心想：LOGO大的！

一眼看上去就知道是贵的！

你可能的回答：有很多耶，但关键是要适合我的。

帮你解析一下：姐，请别为了不得罪各种潜在的广告客户就各种打哈哈好么？

你如果不挑明白了，关心你的群众怎么知道哪个品牌是适合你的，ONLY吗？

你可以这么答：真的没有办法只说一个。

每个品牌都代表我们女人的某一面！

比如当我想旅行的时候，我会想穿Louis Vuitton（千万不要简化说LV！

否则前功尽弃！

）；当我想独处的时候，我会想穿Jil Sander；当我想来一场甜蜜约会的时候，我会想穿Miu Miu……问

：都说时间是女人最大的敌人，你是怎么保持美丽的？

你可能内心想：肉毒减肥不能停！

你可能的回答：我觉得保持好心态很重要。

帮你解析一下：大众们当然也知道好心态很重要，但有些心态保持得比您还好的大众可能会非常困惑——我的心态也很好啊，但为什么只有你笑起来连抬头纹都没有？

你可以这么答：好心态和好产品。

问：怎样将衣服穿出自己的风格？

你可能内心想：我哪知道？

都是造型师给我搭的！

你可能的回答：我觉得自信很重要，当然，还要慢慢找到适合自己的。

帮你解析一下：罗玉凤也挺自信的，也没见她去时装周。

穿出风格和自信没有直接关系，有时候穿得最可怕的那些，往往正是自信过了头！

你可以这么答：坚持长期穿搭同一类型的单品，直到所有人看到那个单品就能下意识地想起你。

问：你最爱买什么时尚单品？

你可能内心想：贵的！

一眼能认出牌子的！

你可能的回答：我很爱买鞋\包\皮带\太阳镜……帮你解析一下：爱买这些都没错，是女的都爱买这些

。

但现在你不是在以“时尚女明星”的身份接受采访回答这一问题么？

所以，这一刻，请不要把自己当成一般女的。

你可以这么答：不能说爱买吧，但我挺喜欢投资收罗一些古董珠宝的。

比如20世纪初期的Tiffany、Cartier珠宝，或者北欧的手工银饰。

问：你都是从哪里获取最新时尚灵感？

你可能内心想：造型师告诉我啥火我就穿啥！

你可能的回答：我平时没事也会翻翻时尚杂志，留意一下最新的趋势。

帮你解析一下：除非你正在参加某时尚杂志的年度盛典，才可以用这样的回答去拍一拍邀请方的马屁

。

否则这么答你就弱爆了！

你可以这么答：我有许多设计师朋友或者在时尚媒体工作的朋友，平时我们私下聚会时都会聊起这些，他们也会给我不少最新的时尚建议。

当然，每年我自己也会去各个时装周第一时间感受下一季潮流。

问：你认为时尚是什么？

你可能内心想：时尚就是穿衣打扮！

你可能的回答：我觉得时尚就是一种态度吧。

<<猴样>>

帮你解析一下：对于这道时尚问答类的终极问题，答什么都可以，但怎么答则代表着你的修养与内涵。

你可以这么答：时尚是一种生活美学，同时也是一种选择的艺术。

它以各种表象的形式帮助我们从内心里成为更好的自己。

宣传吹、造型雷，洋人仍不知你是谁——本土为什么没有国际巨星一本封面标题期期主打安吉丽娜·朱莉、珍妮佛·安妮斯顿、维多利亚·贝克汉姆、凯特·莫斯……的外版周刊可以成为本土最畅销的八卦读物，但你可曾在外国街头，看见当地杂志封面上出现过“某燕七日街拍”、“某璐携新男友出街”、“某婷为新片自毁形象”等标题？

一溜儿全是各色外国人的秀场头排，国内热心读者能逐一认出新近蹿红女星、小国王室成员、外刊大牌编辑、家族企业后人、甚至在国内根本无法直接浏览伊博客的国外时尚博主，但在外国时装周期间，指着任何一个站在秀场门口拍照的中国女明星去问外国人，得到的答案只有两个：A, I don't know；B, Bang Bang——别笑，这是真事儿。

外国人表彰外国人的各种电影奖、音乐奖每年开奖，国内媒体统统抢着做实时在线直播、视频图文专题，要是哪个德艺双馨的明星登顶折桂，国内一大票人立即跟着在在微博上热泪盈眶；中国人表彰中国人的各种电影奖、音乐奖每年开奖，除非有某女明星不穿衬裙走红地毯、某工作人员偷酒店吹风机、某几位提名者家属隔空对骂等新闻同期流出，国内观众才会顺便去了解下这次谁是影帝影后——至于这些颁奖典礼在外国观众心中的影响力，大概就跟“夏威夷国际电影节”、“印度Mirchi音乐大奖”……在我们心中的地位一样。

毫无疑问，中国的明星们全都很努力地在往“国际巨星”这条路上奔了，他们几乎全是“心有多大、舞台就有多大”的信徒，否则我们不会在好莱坞、在时装周频频看到这些名人同胞的身影。

但是，口语练得倍儿溜、片酬降得比国外龙套还低并因此出演了多部国际合拍电影，自掏路费自购门票去了国外大型颁奖盛典现场、并趁保安放松时混入红毯及后台区域拍上一堆照片发回国内混淆视听，花钱请国外假文凭公司和国内枪手娱记联手为自己冠上一堆听都没听说过的第三世界国家电影节最佳新人、最佳演员头衔，在国际时装周秀场上穿着别扭的租赁样衣、硬摆出品牌缪斯之姿装模作样地看秀……种种招式悉数用尽后，“国际巨星”这四个字，你可以让它们出现在你的每一篇新闻通稿和个人专访里，却依然无法令全球甚至单纯只是全国的民众相信，你确是其中一位。

我们为什么几乎没有真正意义上的国际巨星？

弄一张国际化的俏脸、掌握至少三门外语、造型做得天衣无缝、叫得上名儿的国际奖项拿几座……做到这些就够了吗？

真未必！

[社会参与度不强] 乔治·克鲁尼最近火到不行。

他前段时间先是出演了旨在推进美国加州同性婚姻合法化的公益话剧《第八号提案》，此剧云集了一众顶级巨星及好基友名流，并在Google和YouTube全球同步视频直播。

乔治不但分文不取还自发自愿地为同性婚姻维权人士募集诉讼费；过了一个多月，哥们儿又跑到苏丹驻美大使馆前去示威抗议苏丹政府阻挠人道主义救援和苏丹和平进程，结果因为不顾警方三次警告，屡次冲破大使馆门外的警戒线导致最终被捕。

最后，当他以100美元被保释出狱时，一众早已守在看守所门外的媒体及热心群众对他报以英雄凯旋般的振臂高呼。

乔治·克鲁尼最近连续干的这两桩事，要硬放在国内，怎么想也应该是李银河老师才会干的事，但乔治这么一个电影明星，不但干了、还干得轰轰烈烈全球皆知。

连我国一向最不齿明星艺人的网络活跃屌丝们（注：满腔愤慨又沉迷玩社交网络的人）近期全在在微博上疯狂转发乔治的各种丰功伟绩，深情呼唤他去竞选美国总统。

能被弱势群体、和平卫士、他国屌丝这三种完全风马牛不相及甚至彼此相互抵触的人群共同推选为精神领袖，这是宗教和强权也未必能达成的超凡崇拜，你觉得光靠演几部电影，乔治·克鲁尼能神成这样么？

要说起来，其实我们本土的明星也挺忙的。

为了全球气候不再持续恶化，一会飞国外开会、一会又回国张罗大家关灯；又或者翻山越岭地跑到偏

<<猴样>>

远地区去，关心少数民族妇女过得好不好，再以她们为背景拍一组美美的大片呼吁时尚杂志读者要关怀困难母亲；遇到天灾人祸时，也义不容辞地跳将出来，捐钱、呼吁、走访，一样不落下，还会相互打听谁比谁捐得多，绝对不落人后。

但这些事情，明星真管得着吗？

或者说，明星真管着了，谁又在乎呢？

对于我们生存的环境、我们社会里的弱势群体、我们身边遭受不幸的人，我们每个人，当然包括明星都得管。

但参与这类公益行为早已是现代社会中个人素质的基本体现，明星跳出来大管特管，并不会让社会主流群体觉得伊有多正义、多善良、多精神领袖，明星要是敢往主流群体都不敢管的事情上去扑，那才是真正踏出从本土明星向国际巨星转变的坚实一步！

看看所有国际主流媒体曾经高度关注过的中国名人，比如某未、某诚，你就应当知道，在本土只要敢往自由民主、弱势维权、同性权益这三个层面上猛扑，你就离国际巨星不远了。

普通人不敢随便参与，原因大家懂的。

但明星不一样，本身的社会影响力和身后的千万粉丝足以保证明星在投身以上三项事业时，不会凭空突然失踪。

而且，以这三项事业的敏感度，明星哪怕只是发表一个立场坚定的言论，那传播力，也是几何级数级别的！

若明星还敢走上街头游行、或者竞选代表勇敢提案，在国内数量巨大的屌丝和屌丝媒体的共同鼓吹下，你还担心自己成为不了明星中的甘地么？

而当你真的走到了这一步，别说你自己在全球的影响力，就连以后出演你人生自传电影的新演员，都有机会拿一樽奥斯卡！

后记

亲，我又戳到了你么？

我是越来越习惯看人在微博上对我暴跳如雷了。

通常是些学生，或者刚踏入社会的小员工，他们的愤怒格外莫名却强烈，每天潜伏在我的微博里，一条不落地对我进行转发或评论谩骂。

尽管他们明知道早已被我拖进黑名单里，无论如何转发、如何圈儿我，我亦收不到看不见，却不影响他们坚定地将自己每天过剩的精力与时间打发一部分给我。

谩骂者们只攻击两个方面：长相及出身。

好像若能广而告之我长相极丑或者出身寒微，我的生活便会停顿而他们的则会变好一般。

滑稽的是：感谢谩骂者持之以恒地转发我的每一条微博，通过他们充满视觉刺激的转述谩骂，许多原本并不知道我的人越来越对我产生好奇，然后关注我认识我，最后买下这一本书。

而谩骂者只是为自己又想出来一句更脏更恶毒的话生出些自豪及欢喜——这是涉世未深的人常有的空虚与错觉，他们尚未体验过真正的恶毒。

入行8年，浸淫在表象就是一切的时尚行业里，我见识过太多表象之下的恶毒行径：曾经无限献媚于你的人，在得到需要的帮助后，请不必讶异伊会立即调转枪头明里暗里对你冷嘲热讽；积极想要做你密友的人，若你察觉伊时常在你别的朋友面前毛遂自荐不请自来，那某天当你得知伊背地邀约了你的所有好友联络感情——除了你本人以外，也无需大惊小怪；甚至在私人聚会上，一帮人突然开始议论身边某个公敌，这时有人偷偷拨通公敌的电话开着免提让公敌听，这也不是什么骇人听闻的段子。

比起站在别处远远地对你吠两声，此类行径才会令人从脚底生出一股恶寒，那种伪装过后的善意，才是真正的恶毒。

于是，难免会问自己：这个行业还有什么值得留恋？

幸好我们还能从刚入行的小朋友身上找到答案。

如今选择做时尚行业的年轻人，往往和革命老前辈年轻时一样，有一种崇高的情怀。

不然，新入行的时尚青年们很难拿心甘情愿地拿着保洁的工资、做着快递的工作、还必须倒贴出高贵的范儿去装点门面。

但他们不是虚荣，他们是发自内心的热爱。

在每家时尚媒体、每个时尚机构，你会轻易见到小编辑和小助理的喜悦：或许是费劲心力穷追不舍最终敲定了一个难搞的采访对象、或许是参与策划拍摄的一组大片获得了客户及领导的称赞、或许是中意的设计师首度访华而自己获得了采访资格、或许是在杂志上看到了一组精美绝伦的照片……小同学的朝气和易感，会让已经产生深深怀疑的旁观者又回想起那一种叫做“小确幸”（微小的确定的幸福）的感觉。

除了小确幸，8年的从业经历又教会我另外两件事：漠视与述说。

漠视，是一种拒绝的能力。

时尚行业的鸡飞狗跳，在于大部分人只能通过相互比较才能获取安全感。

这种比较，时常靠挖苦、讥讽、贬低、蔑视传递，当你有了比较的价值，你会被人或主动或被动地添加到比较坐标系上。

选择任何一种回应，都代表你接受了游戏规则，从此再无无辜可言。

漠视，则是退出别人游戏的唯一方法。

无论对方在领地如何敲锣打鼓四面嚷嚷，只要你漠视之，伊就永远无法确认自己是否打击到了你——看，急不死丫的！

述说，是更好玩的一种消遣。

时尚行业最有吸引力的地方，是每天都有无数扇新的窗口为你打开，透过其中任意一扇，你又更加了解这圈子、这社会、这世界，甚至，你会了解到有一些人如何成为了如今的他们。

自然而然地，你会有述说的欲望，那些目睹过、经历过的一切，唯美的、热闹的、精彩的、滑稽的、功利的、痛苦的……在经过述说后，都将成为自己的人生阅历，可凭吊、亦可传阅。

这几年来，我一直在述说我所知道的关于这个行业的一切。

<<猴样>>

有人阅读后，又愤然道：“你这不是在说我吗？

！

”其实，那并不是你的私人故事，而是一个可能碰巧有你参与其中的事件。

在那个事件里，有人乐在其中，自然也有人冷眼旁观。

所以，亲，如果你在阅读完这本小书后，又有一种隐隐被冒犯了的的感觉，请您务必提醒自己：那是因为您是我们时尚圈多不可或缺的重要一份子啊！

全书完。

<<猴样>>

媒体关注与评论

时尚圈是个生物圈，存在食物链，有天之骄子，有濒临灭绝。

开卷有益，王欣为你打开一扇时尚动物园的金质大门。

——珠宝设计师 万荧女（万宝宝）王尔德式的刻薄，往往可以验证一个人是不是聪明。

在这个时代，聪明已经成了最高层次的表扬。

因为那是把锋利的锥子，用来戳破世间各种虚荣可笑光鲜的乱象。

而这锋利，必然伴随尖锐言辞、骄傲态度和慈悲心肠。

王欣的书，是你读了先笑然后有点害臊，最后很想拍大腿和他一起去喝酒的那种情绪交织。

非要说品位的话，敢于嘲笑很多事，甚至包括我们自己，这才是生命里最好玩的事情之一。

——畅销书作家 庄雅婷初见王欣，也许你会觉得他犀利，因为他一针见血不拐弯抹角。

但他绝不是一个粗线条鲁莽之人。

直言是一种智慧一种气魄一种闪耀的人格。

我常说我的两只耳朵一只是打开的，听有营养的声音；一只耳朵关起来，非礼勿听。

他的声音他的言论，则是我每天必听并看的那一种。

其实每一天每一刻，身边都会发生很多事情影响着你对未来生活的判断。

你大可以像王欣一样冷静而细腻，有棱有角地过自己想要的生活。

——主持人&演员 柳岩微博上的王欣，犀利痛快，麻辣爽口，招人喜欢。

而写书的王欣是另外一个王欣。

不仅仅写出了一个人的命运，起承转合的宏大和细微，也写出了时代的变迁，对人的造化和捉弄

。玩味的已经不是时尚浮华的那一层皮，也有对生活，对生命，某种深刻的理解和同情。

也还是幽默，却是一种洞悉了游戏规则，流露出的佻达和反叛。

写俏皮话，写段子，写得再好也往往失之刻薄，而王欣的故事里，撇去了那层麻辣的佐料，让我们看见原料，就像精心熬煮的一锅汤，温厚，细腻，动人。

——知名编剧 柏邦妮亲，你有过深夜边看电视边猛刷微博然后像神经病一样咯咯咯儿狂笑的经历么？

亲，你有过逢年过节阖家欢乐时被某句吐槽笑岔气儿被家人严重鄙视的经历么？

如果没有，那就买下王欣的这又一本神书让生活一秒变欢乐，从此等车排队飞行地铁中...又得多多少少捂嘴偷着乐的亲啊？

——时尚先锋 韩火火

编辑推荐

《猴样:从野路子通往时尚圈》编辑推荐：年度最热的毒舌名博：@反裤衩阵地继《嘲骚》、《装X》后，第三本讲述时尚圈装X界那点事的衩记新书闪亮登场。这本充满真诚的15万字混圈野史让你瞠目结舌的同时不禁会感叹这不可亵玩焉的时尚圈背后秘密真是看得好过瘾！

<<猴样>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>