

<<米头诈降面>>

图书基本信息

书名：<<米头诈降面>>

13位ISBN编号：9787512201316

10位ISBN编号：7512201311

出版时间：2011-6

出版时间：中国民族摄影艺术出版社

作者：王怡颖 文/图

译者：爰俏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<米头诈降面>>

### 内容概要

面宝是城中的开心果和超级巨星，他热爱表演，唱歌跳舞变魔术无所不能，是《每日面报》的头条常客，在他的感染下，这里的居民个个面带微笑地生活，开朗温暖又和善。然而世界是相对的，有一个温暖的面条城，就会有一个冰冷的老米镇！

老米镇也在中国城里，果然，这里的人、冬菇和云彩全部是由米做成的。

米头是这个镇上有点儿孤独的小米孩，在阴森的城堡里长大。

他什么都不在乎，只有几盆仙人掌是他的朋友，这样的小孩子当然会心理阴暗，所以他偷偷地嫉妒仇恨面宝！

终于，米头策划了秘密的化妆大派对，把面宝身上的面条全部偷偷缠到了自己身上！

这些长长的面条，可以看做是面宝身上爱的能量！

它们被偷走了，被米头缠在自己身上！

米头以为这样自己也可以变成一个像面宝一样的开心果和超级巨星，可是米头偷走了面条却没有转化为自己的能量，模仿面宝的舞台表演差到被观众嘲笑！

米头怎么可能因为羡慕、嫉妒和仇恨而成为人见人爱的面宝呢！

谁都不是别人生活的影子。

渴望爱和尊敬，首先要有一颗有爱和尊敬的心！

所以米头，你还是要多吃米饭，增加修养啊！

后来面宝让米头和自己同台演出，米头发挥自己的变装天赋，成了最佳男配角。

善良和爱化解了一切，而米头也深深领悟到了：“只有做自己，才是最棒的表演！”

## <<米头诈降面>>

### 作者简介

文/图者：

王怡颖，自由作家及插画工作者，Noodoll品牌设计师，创意市集的创始人。

生于台北，中央圣马丁艺术学院视觉传播系硕士，现居住、工作于伦敦。

Noodoll品牌的建立，源于她的研究生毕业作品，因为一直很喜欢画卡通，她创作了一个“面条城”（Noodle

Town）的故事，Noodoll是主角。

在毕业展览上展出了Noodoll的网站、书和印刷品，当时就被一家英国公司看中，找她合作，建立了Noodoll这个品牌。

Noodoll，是英文的noodle（面条）、nude（裸露）和doll（娃娃）三个字合而为一，创造出来这个角色，是“面条城”里的名人。

就这样，王怡颖以“面条城”网站以及自制的故事书，与为数可观的T恤和别针，参加2001年中央圣马丁艺术学院的毕业展，异想的卡通世界，吸引了拥有4个T恤品牌的英国街头服饰公司Map Print Ltd.的注意，2002正式推出Noodoll系列服饰，由她挂头牌设计师。

并著书《创意市集》、《创意市集2?玩心大发》，引领了“创意市集”的风潮，同时激发了国内创意市集的产业模式。

翻译：

爻俏，生于生上海，现居北京，专栏作家和美食工作者。

两个孩子的妈妈。

著有《人和食物是平等的》《吃，吃的笑》《元气糖等》。

大多数时间为了好玩而工作，就像翻译这本书，她希望孩子们都可以去面条城玩玩。

<<米头诈降面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>