第一图书网, tushu007.com

# <<IAI2010中国广告作品年鉴(附>>

## 图书基本信息

书名：<<IAI2010中国广告作品年鉴(附光盘2张)>>

13位ISBN编号：9787512200289

10位ISBN编号：7512200285

出版时间：2010年5月1日

出版时间：中国民族摄影艺术出版社

作者：刘立宾 等 著

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 前言

根据国家统计局最新发布的数据，刚过去的2009年全国社会消费品零售额超过12.5 万亿元，比上一年增长15.5 %。
与此同时，“ 2010年中国消费者理想品牌大调查 ”显示，消费者对消费品品牌的消费力度和购买预期均有所下降。
与上一次调查相比，在35个共有调查品类中，品牌使用率下降的有30个品类，品牌预购率降低的有28个品类。
两个暑假相对比，我们可以清晰地看到，国际金融危机给我国经济社会发展带来的冲击和影响。
虽然由于人民收入水平提高等因素社会消费额有所增长，但在实际消费层面上呈现的是降温趋势，消费者削减了一

第一图书网, tushu007.com

# <<IAI2010中国广告作品年鉴(附>>

## 内容概要

根据国家统计局最新发布的数据，刚过去的2009年全国社会消费品零售额超过12.5 万亿元，比上一年增长15.5 %。
与此同时，“ 2010年中国消费者理想品牌大调查 ”显示，消费者对消费品品牌的消费力度和购买预期均有所下降。
与上一次调查相比，在35个共有调查品类中，品牌使用率下降的有30个品类，品牌预购率降低的有28个品类。
两个暑假相对比，我们可以清晰地看到，国际金融危机给我国经济社会发展带来的冲击和影响。
虽然由于人民收入水平提高等因素社会消费额有所增长，但在实际消费层面上呈现的是降温趋势，消费者削减了一

第一图书网, tushu007.com

# <<IAI2010中国广告作品年鉴(附>>

## 书籍目录

序言一序言二序言三序言四序言五编选说明1．信息、通讯服务类2．信息、数码用品类3．金融、保险类4．房地产及关联品类5．汽车及关联品类6．家电、厨具及关联品类7．食品类8．非酒精饮料类9．酒精饮料类10．药品、保健品类11．服饰、家纺及关联品类12．美容卫生用品类13．流通、服务类14．媒体、文化教育类15．企业形象及其他类16．公益类入选公司名录及作品索引第九届“IA1年鉴奖”获奖情况第九届“IA1年鉴”创作实力50强

第一图书网, tushu007.com

# <<IAI2010中国广告作品年鉴(附>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com