

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787512111738

10位ISBN编号：7512111738

出版时间：2012-9

出版时间：北京交通大学出版社

作者：周素萍

页数：443

字数：642000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

《现代经济与管理类规划教材·企业战略管理：理论与案例》主要介绍企业战略管理理论知识，同时列举了近百篇来源于企业的战略案例，旨在帮助学生在掌握企业战略管理基础理论的同时具备实践应用能力。

教材以战略分析、战略选择、战略实施、战略评价、战略控制、战略变革等企业战略管理的主要环节为脉络，每章设置学习目标、知识节点、工具索引、知识点导读框架、案例、实训、习题、战略工具、小知识等环节，突出知识的系统性、趣味性和应用性，便于教师教学及学习者自学使用。

教材共十二章，内容包括企业战略管理概论、企业使命与战略目标、企业外部环境分析、企业内部环境分析、企业总体战略、竞争战略、职能战略、竞合战略、战略实施、战略评价与选择、战略控制、战略变革。

《现代经济与管理类规划教材·企业战略管理：理论与案例》适用于高等院校工商管理、企业管理、管理科学与工程、物流管理等管理类专业本科的学生学习使用，也可以作为MBA教材以及企业管理人员培训与自学者使用教材。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略

- 一、战略的含义
- 二、企业战略的特征
- 三、企业战略的要素
- 四、企业战略层次

第二节 企业战略管理

- 一、企业战略管理的内涵
- 二、企业战略管理的层次
- 三、企业战略管理的过程
- 四、企业战略管理的产生与发展

第三节 战略管理学派

- 一、设计学派
- 二、计划学派
- 三、定位学派
- 四、企业家学派
- 五、认知学派
- 六、学习学派
- 七、权力学派
- 八、文化学派
- 九、环境学派
- 十、结构学派
- 十一、核心能力学派
- 十二、战略资源学派

【本章小结】

【实训环节】

【习题】

第二章 企业使命与战略目标

第一节 企业愿景

- 一、企业愿景的含义
- 二、企业愿景的特征
- 三、企业愿景的作用
- 四、创建企业愿景的过程

第二节 企业使命

- 一、企业使命的含义
- 二、企业使命的构成要素
- 三、企业使命的表述
- 四、企业使命确立的影响因素
- 五、确定企业使命的必要性
- 六、企业愿景与企业使命的关系

第三节 企业战略目标

- 一、企业目标的概述
- 二、战略目标的概述
- 三、企业战略目标的制定

【本章小结】

<<企业战略管理>>

【实训环节】

【习题】

第三章 企业外部环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、政治法律环境
- 二、经济环境
- 三、社会与文化要素
- 四、技术环境

第二节 产业环境分析

- 一、产业结构
- 二、产业生命周期
- 三、五种竞争力模型
- 四、战略集团
- 五、产业价值链

第三节 竞争环境分析

- 一、竞争对手
- 二、分析竞争对手
- 三、未来行动预测
- 四、市场信号
- 五、竞争对手情报管理

【本章小结】

【实训环节】

【习题】

第四章 企业内部环境分析

第五章 企业总体战略

第六章 竞争战略

第七章 职能战略

第八章 竞合战略

第九章 战略实施

第十章 战略评价与选择

第十一章 战略控制

第十二章 战略变革

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>