

<<市场营销渠道管理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销渠道管理>>

13位ISBN编号：9787512108431

10位ISBN编号：7512108435

出版时间：2012-1

出版时间：北京交通大学出版社

作者：胡春

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销渠道管理>>

内容概要

本书以现代营销理论为基础，以企业的营销渠道行为为研究对象，系统介绍了营销渠道管理的基本理论，包括营销渠道的基本类型、营销渠道的设计方法、营销渠道的管理和控制，以及营销渠道中的物流管理、信息管理。

此外，还专门讨论了网络营销渠道管理问题。

本书特点在于突出渠道管理理论的系统性和完整性，有一定的专业深度。

同时，重视渠道实践的研究，在阐述理论的同时，对众多案例进行分析，搭建起了沟通理论和实践的桥梁。

本书是本科生市场营销渠道管理课程的教材，也可作为企业管理专业研究生和mba学生的参考读物，还可作为企业经营管理人员、营销人员、渠道成员培训教材和自学用书。

<<市场营销渠道管理>>

书籍目录

第1章导论：营销渠道在企业营销中的地位

 导读案例

 1.1营销渠道在企业营销中的重要性

 1.2营销渠道策略与其他营销策略的关系

 1.3营销渠道管理的基本内容

 案例分析

 本章小结

 学习资料

 中英文关键词语

 思考题

 自测题

第2章营销渠道理论概述

 导读案例

 2.1营销渠道的内涵

 2.2营销渠道的功能

 2.3营销渠道的结构

 2.4营销渠道的具体形式

 2.5营销渠道的新变化

 2.6营销渠道理论范式的演进

 案例分析

 本章小结

 学习资料

 中英文关键词语

 思考题

 自测题

第3章零售

 导读案例

 3.1零售与零售商

 3.2零售业态

 3.3零售组织的动态发展

 案例分析

 本章小结

 学习资料

 中英文关键词语

 思考题

 自测题

第4章无店铺零售

 导读案例

 4.1无店铺零售概要

 4.2目录零售

 4.3电视商场

 4.4网上零售

 4.5人员直销

 4.6传销

 案例分析

<<市场营销渠道管理>>

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第5章连锁零售

导读案例

5.1连锁零售概述

5.2连锁经营的运营体系分析

5.3连锁经营的优势和风险

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第6章特许零售

导读案例

6.1特许经营的基本概念与分类

6.2特许经营的体系

6.3特许经营的发展

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第7章批发

导读案例

7.1批发的职能和类型

7.2批发商

7.3我国批发业的变迁和现状分析

7.4批发业的发展与创新

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第8章渠道战略选择

导读案例

8.1渠道战略概述

8.2渠道战略分析

8.3渠道战略目标的确定

8.4渠道结构的选择

8.5渠道模式的评估

案例分析

<<市场营销渠道管理>>

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第9章渠道设计

导读案例

9.1营销渠道系统设计的步骤

9.2渠道设计的需求方分析

9.3渠道设计的供应方分析

9.4渠道差距分析

9.5备选方案的产生与渠道系统的设计

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第10章渠道管理

导读案例

10.1渠道成员的选择

10.2渠道成员的培训与认证

10.3渠道成员任务与利益分配

10.4渠道成员的激励

10.5渠道成员的绩效评估与渠道改进

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第11章渠道控制与冲突管理

导读案例

11.1渠道控制的内容和程序

11.2渠道权力

11.3渠道控制力的获得

11.4渠道冲突

11.5渠道冲突的解决

11.6渠道窜货的处理

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词

思考题

自测题

第12章营销渠道中的物流管理

导读案例

<<市场营销渠道管理>>

12.1 营销渠道中的物流

12.2 订单处理

12.3 运输管理

12.4 仓储管理

12.5 库存控制

12.6 物流信息系统

12.7 供应链管理与第三方物流

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第13章 营销渠道中的信息管理

导读案例

13.1 营销渠道信息管理综述

13.2 市场信息管理

13.3 客户信息管理与客户关系管理

13.4 渠道信息系统与渠道成员间信息管理技术

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第14章 网络营销渠道

导读案例

14.1 网络渠道概述

14.2 网络渠道结构和特点

14.3 网络渠道的形式

14.4 网络中间商的类型

14.5 网络分销的管理

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

参考文献

<<市场营销渠道管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>