

<<跨国经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营与管理>>

13位ISBN编号：9787512108219

10位ISBN编号：7512108214

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：刘绵勇

页数：193

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国经营与管理>>

内容概要

随着经济全球化的深入发展，跨国界经济活动日益频繁。越来越多的外国企业来我国投资，我国也有越来越多的企业到境外国外投资。因此有必要探讨跨国界经济实体管理的独特规律。

《跨国经营与管理》按照跨国经营的逻辑顺序，依次回答了为什么要跨国经营、怎样选择目标市场、如何进入国外市场、如何管理在国外创办的企业等4个问题。全书共10章，主要介绍了跨国经营与对外投资理论、跨国经营环境、国际市场的进入方式、跨文化管理、跨国企业的文化建设、跨国人力资源管理、跨国领导、跨国激励和跨国政治风险管理等内容。

《跨国经营与管理》具有实践性强、视角新颖、案例丰富等特点，可以作为高等院校经济管理类专业的教材，也可供企业界及其他经济管理部门的相关人员阅读参考。

<<跨国经营与管理>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 跨国企业的含义与分类
 - 1.1.1 跨国企业的发展
 - 1.1.2 跨国企业的分类
- 1.2 不同类型跨国企业的作用
 - 1.2.1 跨国公司的作用
 - 1.2.2 一般性跨国企业在跨国经营中的地位
- 1.3 课程的研究对象与学科性质
 - 1.3.1 研究视角
 - 1.3.2 研究对象
 - 1.3.3 学科性质
 - 1.3.4 课程定位
- 1.4 框架体系
- 1.5 学习方法

第2章 跨国经营与对外投资理论

- 2.1 对外直接投资理论
 - 2.1.1 垄断优势理论
 - 2.1.2 内部化理论
 - 2.1.3 产品生命周期理论
 - 2.1.4 国际生产折衷理论
 - 2.1.5 比较优势理论
- 2.2 发展中国家对外直接投资理论
 - 2.2.1 小规模技术理论
 - 2.2.2 技术地方化理论
 - 2.2.3 技术创新产业升级理论

第3章 跨国经营环境

- 3.1 政治环境
 - 3.1.1 政治体制
 - 3.1.2 执政党性质
 - 3.1.3 政治稳定性
 - 3.1.4 政府对外资的态度
 - 3.1.5 母国与东道国的关系
 - 3.1.6 东道国国民的民族倾向
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 经济体制
 - 3.2.2 经济发展水平
 - 3.2.3 市场规模
 - 3.2.4 资源和产业环境
 - 3.2.5 企业所处的地理位置
 - 3.2.6 气候条件
- 3.3 法律环境
 - 3.3.1 法律制度
 - 3.3.2 投资国法规
 - 3.3.3 东道国法规
- 3.4 科技环境

<<跨国经营与管理>>

第4章 跨国经营的方式选择

4.1 跨国经营的方式

4.1.1 商品贸易型

4.1.2 非股权投资

4.1.3 直接投资型

4.2 影响企业选择跨国经营方式的因素

4.2.1 影响企业选择跨国经营方式的外部因素

4.2.2 影响企业选择跨国经营方式的内部因素

第5章 跨文化管理

5.1 文化与管理

5.1.1 文化概述

5.1.2 文化与管理的关系

5.2 各国文化及企业管理模式

5.2.1 中国的文化

5.2.2 中国企业管理模式

5.2.3 日本的文化

5.2.4 日本的企业管理模式

5.2.5 美国的文化

5.2.6 美国的企业管理模式

5.3 各国文化差异与跨文化管理

5.3.1 衡量各国文化差异的指标

5.3.2 针对消费者的跨文化管理策略

5.3.3 针对员工的跨文化管理策略

第6章 跨国企业的文化建设

6.1 企业文化理论概述

6.1.1 企业文化的产生与作用

6.1.2 企业文化的构成

6.1.3 企业文化建设的一般原则

6.1.4 企业文化建设应避免的误区

6.2 跨国企业的企业文化建设

第7章 跨国人力资源管理

7.1 人力资源管理概述

7.1.1 人力资源管理含义与地位

7.1.2 现代人力资源管理的本质与特征

7.1.3 跨国企业人力资源管理的特殊性

7.2 对管理者的管理

7.2.1 管理者的国籍策略

7.2.2 外派管理人员的选拔标准

7.2.3 外派管理人员的培训与开发

7.2.4 外派管理人员的评估与报酬

7.3 对员工的管理

7.3.1 员工的招聘

7.3.2 员工的薪酬

7.3.3 正确对待工会

7.3.4 吸收工人参与管理

第8章 跨国领导

8.1 领导理论概述

<<跨国经营与管理>>

- 8.1.1 领导特点理论
- 8.1.2 领导行为理论
- 8.2 跨国经营中的领导
 - 8.2.1 各主要国家的领导风格
 - 8.2.2 文化权变因素与跨国领导风格的选择
 - 8.2.3 跨国经营中的授权
 - 8.2.4 跨国经营中的领导模式

第9章 跨国激励

- 9.1 激励理论概述
 - 9.1.1 需要层次论
 - 9.1.2 双因素理论
 - 9.1.3 期望理论
 - 9.1.4 公平理论
 - 9.1.5 强化理论
- 9.2 文化差异与激励

第10章 政治风险管理

- 10.1 政治风险的类型
- 10.2 世界各地的政治风险
 - 10.2.1 亚洲国家的主要政治风险
 - 10.2.2 非洲国家的主要政治风险
 - 10.2.3 拉美国家的主要政治风险
 - 10.2.4 欧美国家的主要政治风险
- 10.3 对政治风险的管理

参考文献

后记

<<跨国经营与管理>>

章节摘录

而日本跨国公司的对外直接投资大多集中于那些已失去或即将失去比较优势的传统工业部门，属于“贸易创造型”投资，这些传统行业很容易在海外找到生产要素与技术水平相适应的投资地点，获得的收益远远高于在国内投资，而且东道国由于外来投资项目的收益增加了收入，又促进了东道国购买投资国的产品，也就是创造出了新的贸易。

小岛清进一步分析了美国与日本对外直接投资的不同。

在对外投资的产业方面。

日本对外投资是按照比较成本原则，以资源开发、纺织品、零部件等标准化的劳动密集型产业为主；美国对外投资则是逆比较成本的，以美国拥有比较优势的汽车、电子计算机、化学产品、医药产品等资本和技术密集型产业为主。

美国对外投资，由于把具有比较优势的产业过早地移植到国外，容易导致美国经济的空心化倾向。

在对外投资的主体方面。

日本根据国际分工原则进行对外直接投资，决定了日本对外投资的承担者以中小企业为主；美国对外投资是贸易替代型的，那些从事对外直接投资的企业正是美国最具比较优势产业，由于产品创新和直接投资周期仅限于寡占的工业部门，导致了美国对外直接投资基本由垄断性大跨国公司所控制。

在投资国与东道国在投资产业上的技术差距方面。

日本对外直接投资，是从与东道国技术差距最小的产业依次进行；美国对外直接投资，则是凭借投资企业所拥有的垄断优势，从而造成在道国投资产业技术上的巨大差距。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>