

<<组织行为学案例教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学案例教程>>

13位ISBN编号：9787512107922

10位ISBN编号：7512107927

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：张岩松 等主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学案例教程>>

内容概要

本书是为适应高职(高专)组织行为学课程教学的需要而组织编写。

在绪论中首先对案例教学的方法、技巧和规律进行了系统总结,从而为组织行为学案例教学目标的实现提供方法论指导。

本书分为12章,即组织行为学导论、知觉和行为、个性行为、价值观与态度、压力管理、激励理论、群体和群体行为、冲突管理、信息沟通、领导行为、组织行为、组织文化等内容,每章首先是“学习目标”和“故事导人”,然后本着理论够用为度的原则介绍了组织行为学的基本理论。

在此基础上设置了若干个组织行为学案例,每个案例包括案例内容和“思考·讨论·训练”题若干。全书共精选了60余个案例,它们是从众多组织行为学案例中精选而来的,非常适合教学使用,可作为规范性案例提供给学生自主学习和课堂讨论。

为了增强课堂教学的趣味性和感染力,每章后配了“拓展训练”(管理游戏或测试)项目,供教师在教学中选用。

为了便于学生自主学习,本书每章后配了“课后思考题”若干,可供学生课后复习巩固时使用。

本书可作为高职、高专院校各专业学生的“组织行为学”教材,也可作为经济管理类专业主干课“组织行为学”的配套教材,还可供各级各类企事业单位在职管理人员培训和自学使用。

<<组织行为学案例教程>>

书籍目录

绪论

- 一、管理教学案例概述
- 二、管理案例的“教”
- 三、管理案例的“学”
- 四、管理案例教学范例

第一章 组织行为学导论

学习目标

故事导入

- 一、组织行为学的概念
- 二、组织行为学的产生与发展
- 三、组织行为学的研究方法
- 四、关于人性的理论

案例1霍桑实验

案例2王安电脑公司的启示

案例3华胜公司问题的症结在哪里?

案例4中国建设银行的组织行为学案例

拓展训练魔法师变石头

课后思考题

第二章 知觉和行为

学习目标

故事导入

- 一、知觉的概念
- 二、社会知觉和自我知觉
- 三、归因理论

案例1张林的生活方式

案例2来自老板的压力

案例3马云走眼：阿里巴巴屡换主帅

案例4电车公司的服务小姐

案例5“救火式”的反复培训缘何失效

拓展训练连环游戏

课后思考题

第三章 个性行为

学习目标

故事导入

- 一、个性的概念
- 二、气质差异及其应用
- 三、能力差异及其应用
- 四、性格差异及其应用

案例1杨澜走向“正大综艺”

案例2东方广告公司

案例3研究所里来了个魏清

案例4对超强成就动机的老板的反思

拓展训练挺起你的胸膛

课后思考题

第四章 价值观与态度

<<组织行为学案例教程>>

学习目标

故事导入

一、价值观

二、态度

三、工作满意度

案例1中国移动的核心价值观

案例2中年人的失落

案例3伟严为何要跳槽

案例4三联软件公司

案例5基于价值观的诺基亚成功之道

拓展训练职业价值观测试

课后思考题

第五章 压力管理

学习目标

故事导入

一、压力概念

二、压力源和压力的后果

三、压力管理

案例1切斯特·马丁

案例2许君是否该辞职

案例3程序员张健的压力

案例4春天测控仪表厂青年女工的变化

案例5王永庆用人的两大法宝

案例6一部iphone样机引发的血案

拓展训练认识压力

课后思考题

第六章 激励理论

学习目标

故事导入

一、激励的含义

二、动机

三、激励理论

案例1对员工短缺的反应

案例2我们愿意加班

案例3揭榜的积极性有多高

案例4客人之过，员工干劲更足

案例5微软公司的创新激励

案例6对不同管理对象的激励

案例7华为激励制度的功与过

拓展训练天才的猎取

课后思考题

第七章 群体和群体行为

学习目标

故事导入

一、群体及其类型

二、群体的规范

三、群体凝聚力

<<组织行为学案例教程>>

四、团队管理

案例1志成化学有限公司

案例2宁顿公司

案例3联想电脑公司不许叫“总”

案例4三国刘氏集团的创建、发展、壮大和消亡

案例5办公室里来的年轻人

案例6陈自强的成功

案例7假如“唐僧团队”裁员，你会先裁掉谁？

案例8斯德恩斯公司的虚拟团队

拓展训练众志成城

课后思考题

第八章 冲突管理

学习目标

故事导入

一、冲突的概念

二、冲突的原因

三、冲突的分析

四、冲突的解决方法

案例1爱通公司

案例2关于裁员计划的冲突

案例3混凝土预制件公司

案例4鸿景酒店

案例5达娃之争

拓展训练冲突处理风格问卷

课后思考题

第九章 信息沟通

学习目标

故事导入

一、信息沟通概述

二、信息沟通障碍及其改善

三、人际沟通的相互作用分析

案例1迪特尼公司的企业员工意见沟通制度

案例2杨瑞该怎么办

案例3吉星保险公司

案例4小道消息传播带来的问题

案例5大元网络公司

案例6触龙劝说赵太后

案例7和平航空售票中心女售票员

拓展训练团队沟通

课后思考题

第十章 领导行为

学习目标

故事导入

一、领导概述

二、领导者的影响力

三、领导理论

四、领导决策

<<组织行为学案例教程>>

案例1唐骏：最职业的职业经理人

案例2张董事长的苦恼

案例3不同的领导方式

案例4柳传志——联想管理三要素

案例5仁慈与严明

案例6挑战者号航天飞机

拓展训练船长的决断

课后思考题

第十一章 组织行为

学习目标

故事导入

一、组织概述

二、组织结构形式

三、组织变革

四、组织发展

五、学习型组织

案例1清华紫光的组织再造

案例2一对“孪生”企业的不同组织模式

案例3温特图书公司的组织改革

案例4万科的企业文化变革

案例5创新成就联想

拓展训练向前传递

课后思考题

第十二章 组织文化

学习目标

故事导入

一、组织文化概述

二、组织文化的建设

三、组织文化管理

案例1松柏电器公司这样培养商业人才

案例2德胜：中国当代商文明的践道者

案例3东风日产公司通过文化融合实现双赢

拓展训练文化的力量

课后思考题

参考文献

<<组织行为学案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>