

<<市场营销实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训教程>>

13位ISBN编号：9787512107755

10位ISBN编号：7512107757

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：梁健爱，连漪 主编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实训教程>>

内容概要

本书是工商管理类专业的一门核心专业基础课，具有鲜明的实践性和应用性特征。本书根据该课程应用性强的特点，在消化吸收市场营销学理论体系的基础上，结合国内外快速变化的营销环境，从营销工作胜任力要素角度出发，突出能力训练与企业营销实际相结合特色，强化营销知识在于应用的编写思路。

本书由浅入深，提供了一个完整的市场营销理论架构来引导读者阅读和理解，融会贯通，通过“环境分析、STP营销战略分析、4P策略组合、整合营销”的营销企划流程来引导营销理论知识的学习。

本书内容共分11章。

每章编写有引导案例、营销链接、案例讨论、能力训练和评估练习等子模块。

同时，为了强化知识转化为能力训练，专门增加了调查实习训练、应用实习训练、毕业实习训练的相关内容。

此外尽可能用图表描述市场营销的基本内容、理论与实务，强化营销知识的可视化。

<<市场营销实训教程>>

书籍目录

第一章 市场营销概述

引导案例

第一节 市场与市场营销

第二节 现代营销观念与营销变革

第三节 现代市场营销理论

案例评析

能力训练

评估练习

第二章 企业战略规划

引导案例

第一节 公司战略规划

第二节 业务发展战略

第三节 营销战略

案例评析

能力训练

评估练习

第三章 市场调研

引导案例

第一节 市场调研概述

第二节 收集处理市场信息

第三节 实施市场调研

案例评析

能力训练

评估练习

第四章 营销环境分析

引导案例

第一节 营销环境概述

第二节 营销环境分析方法

第三节 宏观营销环境

第四节 微观营销环境

案例评析

能力训练

评估练习

第五章 消费者行为分析

引导案例

第一节 消费者行为分析

第二节 消费者购买决策

案例评析

能力训练

评估练习

第六章 目标市场营销战略

引导案例

第一节 市场细分

第二节 目标市场选择

第三节 市场定位

<<市场营销实训教程>>

案例评析

能力训练

评估练习

第七章 产品策略

引导案例

第一节 整体产品及产品组合

第二节 产品的生命周期

第三节 新产品开发策略

第四节 包装与包装策略

.....

第八章 价格策略

第九章 渠道策略

第十章 促销策略

第十一章 市场营销管理

附录A营销调查实习训练指导

附录B营销应用实习训练指导

附录C营销专业毕业实习训练指导

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>