

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787512107144

10位ISBN编号：7512107145

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：朱北仲 编

页数：261

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司管理>>

内容概要

《跨国公司管理》从管理学的基本知识和基本理论入手，使学生先对管理学有一个概念性的掌握，在此基础上引导学生进一步深入学习跨国公司直接投资的经典理论及跨国公司经营环境的。本教材结合我国的经济实际，特别突出了跨国公司人力资源管理、跨国公司营销管理、跨国公司的管理决策方法等业务领域的知识。

《跨国公司管理》知识全面、通俗易懂、形式活泼，每章均有案例研究、习题等，可作为本科及大专院校财经类专业的教材，也可以作为企业经理人和一般管理人员的专业知识读本。

书籍目录

第1章 管理学思想的产生与发展

1.1 管理概述

1.2 人类社会早期的管理思想

1.3 古典管理思想简介

1.4 科学管理思想与理论的发展

1.5 行为科学理论的兴起

1.6 现代管理理论的产生

案例分析题 恩与威——从古罗马军威到现代管理

第2章 现代管理理论

2.1 现代管理理论的流派

2.2 现代管理思想的新发展

2.3 企业文化理论

2.4 学习型组织理论

2.5 管理创新理论

案例分析题 文化转型比战略转型更重要

第3章 跨国公司概述

3.1 跨国公司基本知识

3.2 跨国公司的形成与发展

3.3 跨国公司的发展对世界经济的影响

案例分析题 apple：回春妙手乔布斯

第4章 跨国公司理论

4.1 跨国公司理论的演变

4.2 主要的跨国公司理论

案例分析题 欧洲迪斯尼乐园的教训

第5章 跨国公司的组织

5.1 管理系统

5.2 跨国公司的组织形式

案例分析题 英国钢铁公司：从职能组织到多分部专业化

第6章 跨国公司外部经营环境

6.1 跨国公司经营环境概述

6.2 跨国经营的政治环境

6.3 跨国经营的经济环境

6.4 跨国经营的文化环境

案例分析题 我国跨国经营政治性风险及其应对

第7章 跨国公司战略管理

7.1 战略管理概述

7.2 跨国公司战略类型

7.3 跨国公司战略管理方法

7.4 跨国公司的战略决策方法

案例分析题 联合集团的联合策略

第8章 跨国公司的营销管理

8.1 跨国公司的目标市场营销策略

8.2 跨国公司的国际市场定位

8.3 跨国公司的国际营销组合策略

8.4 跨国公司的市场竞争策略

<<跨国公司管理>>

8.5 跨国公司的转移价格策略

案例分析题 通用电气公司的全面营销

第9章 跨国公司人力资源管理

9.1 跨国公司人力资源管理的概念、特点和重要性

9.2 跨国公司人力资源管理模式

9.3 跨国公司人力资源招聘与甄选

9.4 跨国公司人力资源培训与开发

9.5 跨国公司人力资源绩效评估

9.6 跨国公司人力资源薪酬管理

案例分析题 摩托罗拉：最宝贵的资源是人才

第10章 跨国公司在中国的投资

10.1 跨国公司在华投资现状及特点

10.2 跨国公司在华投资的影响因素

10.3 跨国公司在华直接投资趋势

10.4 引进外资的政策导向与配套政策

案例分析题 通用电气在中国的投资

第11章 我国跨国公司的建立与发展

11.1 发展我国跨国公司的必要性

11.2 我国跨国公司的发展进程与现状

11.3 我国跨国公司发展面临的问题

11.4 跨国公司培育的国际经验与借鉴

11.5 发展我国跨国公司的途径

案例分析题 华为：一个国际化品牌的成长

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>