

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787512106697

10位ISBN编号：7512106696

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：王丽丽

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本教材立足于一个全新的职业化视角，搭建了基于工作流程的教材框架，整体上贯彻的是“以能力为本位，以就业为导向”的编写指导思想和理念。

本教材把网络企业的工作流程分解为五个项目、十四个任务。

这种项目导向、任务驱动的教材体系更有利于学习者从要做的工作内容出发，由浅入深、由简到繁地学习，有利于启发学生思考问题、分析问题、解决问题，使课本的层次性更强。

每章开篇以引例导入，章节中均附有同步案例、业务链接、小知识等内容，课后有小结、习题与训练、实训题等，便于拓宽视野，有利于提高学生的阅读兴趣，结合企业实际工作内容深入探讨，易于阅读和自学。

本教材主要包括五个项目，阐述了企业开展网络营销的全过程，即企业开展网络营销分析，企业网络营销的手段与实施方法，网络营销客户服务，编写网络营销策划书，网络营销效果评估。

丰富的体例具有简单易学的特点，适合高职高专学生的教学使用，也可作为企业营销人员和管理人员的培训教材。

<<网络营销>>

书籍目录

- 项目1 企业开展网络营销分析
 - 任务1 利用网络为企业寻找目标客户
 - 1.1 网络市场调研分析
 - 1.1.1 网络市场调研策略
 - 1.1.2 网络市场调研的步骤
 - 1.1.3 网络市场调研的实施
 - 1.1.4 网络市场调研的技巧
 - 1.2 企业开展网络营销方式
 - 1.2.1 搜索引擎营销
 - 1.2.2 网络广告营销
 - 1.2.3 电子商务平台营销
 - 1.2.4 E-mail营销
 - 1.2.5 博客营销、MSN行销
 - 1.2.6 RSS营销
 - 1.2.7 移动平台营销
 - 1.2.8 会员制营销
 - 1.2.9 网络体验营销
 - 1.2.10 电子杂志营销
 - 任务2 企业网络营销的实施准备
 - 2.1 企业网络营销实施的内部准备
 - 2.1.1 对企业内部条件的分析
 - 2.1.2 网络营销人力资源配置
 - 2.1.3 企业资金支持
 - 2.1.4 企业开展网络营销的方式
 - 2.2 企业网络营销网站的建设与推广
 - 2.2.1 企业网站的种类与功能
 - 2.2.2 企业网站建设
 - 2.2.3 网站推广
 - 2.2.4 网站优化
 - 2.2.5 企业网站建设的策划方案
 - 2.2.6 企业网站营销效果评价
- 项目2 企业网络营销的手段与实施方法
- 项目3 网络营销客户服务
- 项目4 编写网络营销策划书
- 项目5 网络营销效果评估
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>