

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787512106062

10位ISBN编号：7512106068

出版时间：2011-7

出版时间：北京交通大学

作者：李尔华//崔建格

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司经营与管理>>

### 内容概要

目前跨国公司在世界经济的发展中扮演着日趋重要的角色。随着我国经济逐渐融入全球化经济的范围，越来越多的跨国公司投资我国；也有越来越多的我国企业不断壮大，向跨国公司的方向迈进。为了适应时代对我们提出的要求，必须要了解跨国公司的有关理论和经营管理实务。

本书介绍了跨国公司的产生、发展、全球战略，直接投资、技术转让、经营方式等内容，同时也讨论了跨国公司的组织、营销、财务、人力资源等经营管理方面的问题。

本书力求知识新颖，观点明确、简明务实。本书以作为高等院校经济管理类专业的教材，也可供企业界及其他经济管理部门的相关人员阅读参考。

## <<跨国公司经营与管理>>

### 作者简介

李尔华，教授，1965年毕业于浙江工业大学，在企业从事实际管理工作多年，1982年毕业于清华大学经济管理学院，获得企业管理研究生学历。毕业后，又曾在北京市政府经济委员会工作。1990年赴德国科隆大学及科隆经济促进局研修。考察一年，回国后一直从事企业管理特别是企业国际化经营管理方面的教学和科研工作，先后出版了《企业管理总论》《现代经营管理全书》《现代企业管理》《企业管理概论》《现代工商企业管理学》《国际营销实务》等著作及教材。

## <<跨国公司经营与管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 跨国公司概述

##### 导读

##### 1.1 跨国公司的定义和特征

##### 1.2 跨国公司的构成和类型

##### 1.3 跨国公司的形成和发展

##### 1.4 跨国公司对世界经济所起的作用

##### 1.5 跨国公司对发展中国家经济的影响

##### 本章小结

##### 关键术语

##### 复习思考题

##### 案例分析tcl集团的跨国经营之路

#### 第2章 跨国公司理论

##### 导读

##### 2.1 跨国公司理论的演变

##### 2.2 垄断优势理论

##### 2.3 产品周期理论

##### 2.4 边际产业扩张理论

##### 2.5 内部化理论

##### 2.6 国际生产折衷理论

##### 本章小结

##### 关键术语

##### 复习思考题

##### 案例分析微软：见证中国纪元

#### 第3章 跨国公司的全球战略

##### 导读

##### 3.1 跨国公司战略的演变

##### 3.2 跨国公司全球战略的定义和特征

##### 3.3 跨国公司全球战略的基本内容

##### 3.4 跨国公司全球战略的类型

##### 3.5 跨国公司全球战略管理过程

##### 本章小结

##### 关键术语

##### 复习思考题

##### 案例分析海尔集团的发展战略

#### 第4章 跨国公司对外直接投资

##### 导读

##### 4.1 跨国公司对外直接投资概述

##### 4.2 对外直接投资的动因与条件

##### 4.3 对外直接投资环境分析

##### 4.4 对外直接投资的可行性研究

##### 4.5 对外投资的所有权与控制权

##### 4.6 对到国外直接投资的鼓励和投资保证

##### 本章小结

##### 关键术语

##### 复习思考题

## <<跨国公司经营与管理>>

案例分析lg电子在中国的直接投资

第5章 跨国公司的技术转让

导读

5.1 技术与技术转让概述

5.2 跨国公司技术转让的方式

5.3 跨国公司的技术转让策略

5.4 技术转让定价与转让支付方式

5.5 技术转让的政策因素及管理控制

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析惠普公司国际化经营中的技术转让

第6章 跨国公司的经营方式

导读

6.1 跨国公司的股权经营方式

6.2 跨国并购

6.3 跨国公司的非股权经营方式

6.4 跨国战略联盟

6.5 影响跨国公司选择经营方式的因素

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析“松下中国”的低价策略

第7章 跨国公司的组织管理

导读

7.1 跨国公司的组织结构概述

7.2 跨国公司组织结构的基本形式及选择

7.3 跨国公司的管理控制体制

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析联合技术公司的组织结构

第8章 跨国公司的营销管理

导读

8.1 跨国公司的目标市场营销策略

8.2 跨国公司的国际市场定位

8.3 跨国公司的国际营销组合策略

8.4 跨国公司的市场竞争策略

8.5 跨国公司的转移价格策略

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析宝洁公司的营销策略

第9章 跨国公司的财务管理

导读

9.1 跨国公司财务管理的职能与财务控制

9.2 跨国公司的筹资决策

## <<跨国公司经营与管理>>

9.3 跨国公司的财务转移

9.4 跨国公司的资金运用

9.5 跨国公司的外汇风险管理

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析

一、麦克·里奇公司的转移价格案

二、罗纳普朗克-星火密封胶有限公司

三、跨国公司转移价格每年挪走300亿

第10章 跨国公司人力资源管理

导读

10.1 跨国公司人力资源管理概述

10.2 跨国公司管理人员应具备的素质和能力

10.3 跨国公司的人事政策

10.4 驻外经理的选择与培训

10.5 多国籍员工的管理

10.6 跨国家调动

10.7 国际报酬政策

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析 西门子的人力资源管理——百年战车的强劲引擎

第11章 跨国经营的国际规范

导读

11.1 wto与跨国经营

11.2 联合国跨国公司行为守则

11.3 地区性和其他国际性规范

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析 加拿大的利用外资政策

第12章 我国企业跨国经营的战略选择

导读

12.1 我国建立跨国公司的战略意义

12.2 我国企业跨国经营的现状及主要类型与模式

12.3 我国企业跨国经营发展的优劣势分析

12.4 我国企业跨国发展前景与面临的挑战

12.5 我国企业跨国经营的战略选择

本章小结

关键术语

复习思考题

案例分析 中国的联想 世界的联想

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>