

<<电子商务法规>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法规>>

13位ISBN编号：9787512105287

10位ISBN编号：7512105282

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：尹衍波 主编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务法规>>

### 内容概要

尹衍波主编的《电子商务法规(第2版)》教材是为高职高专电子商务专业编写的，在概要介绍了电子商务与电子商务法及全球电子商务立法的基础上，针对电子商务交易与经营活动涉及的主要法律法规、电子商务环境相关法律法规进行了全面阐述。

具体包括电子商务交易主体、电子签名与电子认证、电子合同、电子支付、电子商务安全、知识产权、消费者权益及隐私权、反不正当竞争、计算机及网络犯罪、电子商务纠纷的解决、电子商务税收、在线证券交易等法律制度及法律问题。

本教材以案例教学为主线，以技能训练为突破，以重点内容为前导，力求适合电子商务专业的特点和要求，同时满足社会人士对电子商务相关法律问题的实际需要，在反映最新研究成果和立法的基础上，全面系统地介绍相关知识基础，并注重学习者能力的培养。

## <<电子商务法规>>

### 书籍目录

#### 第1篇 电子商务法综述

##### 第1章 电子商务与电子商务法

- 1.1 电子商务概述
- 1.2 电子商务中的法律关系
- 1.3 电子商务法的基础理论

本章小结

技能训练

##### 第2章 全球电子商务立法

- 2.1 国际电子商务立法
- 2.2 我国电子商务立法
- 2.3 全球电子商务立法分析

本章小结

技能训练

#### 第2篇 电子商务交易相关法律法规

##### 第3章 电子商务交易主体法律制度

- 3.1 电子商务交易当事人法律制度
- 3.2 网上交易主体资质认定法律制度
- 3.3 网络信息服务提供法律制度

本章小结

技能训练

##### 第4章 电子签名与电子认证法律制度

- 4.1 电子签名法律制度
- 4.2 电子认证法律制度

本章小结

技能训练

##### 第5章 电子合同法律制度

- 5.1 电子合同概述
- 5.2 电子合同的订立
- 5.3 电子合同的效力
- 5.4 电子合同的形式和条款
- 5.5 电子合同的履行与违约责任

本章小结

技能训练

##### 第6章 电子支付法律制度

- 6.1 电子支付概述
- 6.2 电子支付法律关系
- 6.3 银行金融机构中介服务涉及的法律制度

本章小结

技能训练

##### 第7章 电子商务安全法律制度

- 7.1 电子商务安全法概述
- 7.2 违反电子商务安全法的法律责任

本章小结

技能训练

#### 第3篇 电子商务环境相关法律法规

## <<电子商务法规>>

### 第8章 知识产权保护法律制度

- 8.1 知识产权保护概述
- 8.2 域名保护法律制度
- 8.3 网络著作权法律制度
- 8.4 网上商业秘密的保护
- 8.5 电子商务与专利法

本章小结

技能训练

### 第9章 消费者权益及隐私权保护法律制度：

- 9.1 消费者权益保护
- 9.2 网络隐私权的保护
- 9.3 网络广告法律制度

本章小结

技能训练

### 第10章 反不正当竞争法律制度

- 10.1 电子商务中不正当竞争的表现
- 10.2 网上反不正当竞争法律制度

本章小结

技能训练

### 第11章 计算机及网络犯罪

- 11.1 计算机及网络犯罪的特征、种类
- 11.2 我国计算机及网络犯罪的立法现状与法律规范
- 11.3 我国计算机及网络犯罪的防范对策

本章小结

技能训练

### 第12章 电子商务纠纷的解决

- 12.1 电子商务中的诉讼管辖
- 12.2 电子证据
- 12.3 在线争议的解决方式

本章小结

技能训练

### 第13章 其他相关法律制度

- 13.1 电子商务税收法律制度
- 13.2 在线证券交易法律制度

本章小结

技能训练

### 附录A 中华人民共和国电子签名法

#### 参考文献

## &lt;&lt;电子商务法规&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：目前，由于世界上对电子商务的概念还没有统一的说法，所以作为规范电子商务的电子商务法也没有一个完整统一的概念。

但大部分的国内外法律法规文件或论著都对电子商务法有广义和狭义两种解释。

广义的电子商务法与广义的电子商务相对应，包括了所有调整以数据电文方式进行的商务活动的法律规范。

其内容涉及广泛，是具有形式意义的电子商务法，包括调整以电子商务为交易形式的和调整以电子信息为交易内容的法律规范，如联合国的《电子商务示范法》、《电子奖金划拨法》、美国的《统一计算机信息交易法》等。

狭义的电子商务法，则对应于狭义的电子商务，是调整以数据电文为交易手段而形成的因交易形式所引起的商事关系的法律规范。

这是实质意义上的电子商务法，也是作为部门法意义上的电子商务法。

它不仅包括以电子商务命名的法律法规，还包括其他各种制定法中有关电子商务的法律规范，如我国合同法中关于数据电文的规定、刑法中关于计算机犯罪的规定等。

在实际运用中，广义的电子商务法概念虽然有时在具体应用时比较通俗、方便，特别是在对涉及将电子商务法作为一个法律群体给予称谓时，很方便使用，但是在具体的立法与司法实践中却比较难以运用。

因为：一方面，不可能制定一部调整对象涵盖电子商务交易形式、交易内容、交易手段等如此广泛的电子商务法；另一方面，也不可能某一具体的案件中，将这样广义的电子商务法适用于其中，充其量是针对具体问题由特定的法律规范来调整而已。

所以，从便于立法和研究的角度出发，狭义的电子商务法概念比较适用于实际。

本书主要从狭义的电子商务法的角度来研究相关的法律问题，所以将电子商务法的概念具体归纳为：电子商务法是调整政府、企业和个人以数据电文为交易手段，通过信息网络所产生的，因交易形式所引起的各种商事交易关系，以及与这种商事交易关系密切相关的社会关系、政府管理关系的法律规范的总称。

## <<电子商务法规>>

### 编辑推荐

《电子商务法规(第2版)》是21世纪高职高专规划教材,电子商务系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>