

<<电力市场分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<电力市场分析与预测>>

13位ISBN编号：9787512105201

10位ISBN编号：7512105207

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社，北京交通大学出版社

作者：周晖

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力市场分析与预测>>

### 内容概要

《电力市场分析与预测》随着电力工业改革的深入，各电力企业（含发电、电网、供电）单位，对于电力市场的分析与预测工作愈发重视，也更深入。因此，面向电力企业市场分析与预测工作的需要，在掌握电力市场中对象的变化特性与规律的基础上，运用数据分析预测技术与理论，实现电力市场分析与预测的各项要求，才更具有应用价值。

基于以上考虑，在教材的编写上，力求理论与实践结合更为紧密。

教材的主要内容包括：电力市场分析与预测的基本概念与知识；常用的电力市场分析与预测方法；通用的分析预测软件的使用与操作；电力市场分析与预测报告案例等。

适用对象：电气信息类、电力技术经济类本科学生，电力企业的分析预测专业人员，计算机应用软件开发人员等。

## &lt;&lt;电力市场分析与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电力市场分析与预测概述1.1 电力系统1.1.1 电力系统的组成1.1.2 电力系统的要求1.2 电力系统负荷1.2.1 电力系统负荷组成1.2.2 电力系统的主要用电设备1.3 电力市场1.3.1 电力市场基本概念1.3.2 电力市场的主要主体1.4 电力市场分析与预测1.4.1 电力市场分析与预测基本概念1.4.2 电力市场分析与预测的作用1.4.3 电力市场分析与预测的步骤1.4.4 电力市场分析与预测的要求思考题第2章 电力市场分析与预测基础2.1 电力市场分析与预测的研究框架及数据体系2.1.1 电力市场分析与预测的研究框架2.1.2 电力市场分析与预测的数据体系2.2 电力市场分析与预测的数据收集方法与途径2.2.1 电力市场调查2.2.2 电力生产、运行的技术数据2.2.3 电力企业的信息管理系统2.3 电力市场分析与预测的数据处理2.3.1 数据分析的基本概念2.3.2 数据整理和初加工2.3.3 数据分析的基本方法思考题第3章 电力市场分析与预测的对象及其表示3.1 电力负荷概念3.2 电力负荷的分类3.2.1 按用电部门属性的划分3.2.2 按国民经济行业用电分类3.2.3 按产业结构分类3.2.4 按使用电力的目的划分3.2.5 按电用户的重要性划分3.2.6 按负荷的大小划分3.3 电力负荷的主要曲线特性与主要指标3.3.1 负荷曲线的主要类型3.3.2 常用的电力负荷曲线3.3.3 电力负荷曲线的主要指标3.4 各主要用户的用电特点3.4.1 工业用电特点3.4.2 农业用电特点3.4.3 交通运输业用电特点3.4.4 城乡居民生活用电特点3.4.5 动力用电特点3.4.6 影响电力负荷特性变化的因素3.5 电力负荷预测的分类3.5.1 负荷预测按时间分类3.5.2 负荷预测按行业分类3.5.3 负荷预测按特性分类3.6 电力负荷预测中常用的主要指标3.6.1 产值单耗或产品单耗3.6.2 负荷密度3.6.3 电力负荷年均增长速度及年均增长率3.6.4 电力弹性系数思考题第4章 电力市场中的时间序列分析预测4.1 时间序列的基础知识4.1.1 时间序列概念4.1.2 时间序列的分类4.1.3 时间序列分析的特点4.2 移动平均法……第5章 电力市场中的趋势曲线分析预测第6章 电力市场中的季节变动分析预测第7章 电力市场中的回归模型分析预测第8章 电力市场中的灰色模型分析预测第9章 电力市场中的分析预测新理论及相关问题第10章 电力市场分析与预测通用软件简介

## <<电力市场分析与预测>>

### 章节摘录

随着世界范围内的电力工业改革，传统的自上而下的垂直型管理模式受到了市场的严重挑战。在电力工业中最大限度地引进竞争机制，已被大多数国家所接受。

目前我国电力体制改革已经进行到厂、网分开，分别对发电资产和电网资产进行了重组。

对电网资产进行重组后，设立了中国国家电网公司和中国南方电网有限公司，国家电网公司负责管理华北、华东、东北、西北、华中五大区域电网公司，中国南方电网有限公司实行计划单列。

对国家电力公司管理的发电资产进行重组后，组建了五大发电公司：中国华能集团公司、中国大唐集团公司、中国国电集团公司、中国华电集团公司和中国电力投资集团公司。

随着我国社会主义市场经济体制的建立，电力工业体制改革的逐步深入，培育与发展电力市场已是大势所趋。

重新认识市场形势下的电力工业、结构以及一些基本概念，显得更加重要。

市场是有狭义和广义之分的。

狭义的市场是指商品交换的场所；广义的市场是指商品交换关系的总和。

在这种交换关系中，既包含需求方也包含供给方，是买卖双方或供求双方之间构成的相互联系、相互制约的统一体。

电力市场是采用经济、法律等手段，本着公平竞争、自愿互利的原则，对电力系统中发电、输电、供电和用电等环节组织协调运行的管理机制、执行系统和交换关系的总和。

因此，电力市场的基本概念包括以下几层含义。

(1) 电力市场是一种管理机制，这种机制与传统的行政命令的机制不同，它不采用行政手段，而是采用经济和法律手段进行管理。

(2) 电力市场的基本原则是公平竞争、自愿互利。

(3) 电力市场应该是一个执行系统，包括交易场所、计算系统和通信系统等。

(4) 电力市场体现电力买卖双方交换关系的总和。

&hellip;&hellip;

<<电力市场分析与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>