<<就业设计与指导>>

图书基本信息

书名: <<就业设计与指导>>

13位ISBN编号:9787512105195

10位ISBN编号:7512105193

出版时间:2011-2

出版时间:北京交通大学出版社

作者:杜志敏

页数:247

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<就业设计与指导>>

内容概要

《就业设计与指导》共有9章,系统阐述了就业本质、高职就业的特殊性,就业过程、职业生涯设计及创新理念与方法。

分析了影响就业的内在因素——大学生心理、行为、能力,以及外在因素——就业行为环境。 重点设计了求职、面试、仿真训练、就业准备、现场工作等阶段的可操作性的方法和技巧。

《就业设计与指导》可作为高职高专就业必修课教材,也可以作为各种专业大学生、学生家长、就业指导人员及企业人力资源管理人员的参考书。

<<就业设计与指导>>

书籍目录

第一章 就业概论第一节 就业概述一、就业诠释二、大学生就业概念的准确理解第二节 与研究的意义一、就业本质二、研究就业本质的重要意义三、大学生对就业本质的具体理解第三节 高职就业的特殊性一、高职教育的特点二、高职教育的特殊性第二章 就业过程与职业生涯设计第一 概述一、就业过程概念二、职业生涯概念第二节 职业生涯规划一、职业生涯规则二、职业生涯 阶段特征与策划三、职业生涯策划的分析第三节 职业生涯设计的创新理念与方法一、创新理念二、 职业生涯规则方法第三章 就业行为环境--影响就业的外在因素第一节 就业行为环境概述一、就业 行为环境概念二、就业坏境分类第二节。就业环境中的不平衡性一、基本概念二、就业不平衡性分析 第四章 心理、行为、能力--影响就业的内在因素第一节 就业心理一、就业心理概述二、大学生在 不同时期的典型心理第二节 就业行为一、就业行为概述二、就业心理与就业行为的关系三、就业需 要、动机与就业行为四、就业主观误区五、就业行为的种类第三节 就业能力分析一、就业能力概念 二、就业能力的种类三、就业能力的作用第五章 就业求职策划第一节 求职策划概述一、求职策划 概念二、求职策划的意义第二节 求职心理准备一、消除就业焦虑二、心理减压三、就业挫折预估第 三节 求职行为准备一、专业岗位细化分析二、职业能力分析三、求职形象分析第四节 求职材料准 备一、求职材料准备概述二、求职材料内容三、简历设计四、求职信息设计第六章 就业面试策划第 一节 面试策划概述一、面试策划的含义二、面试内容三、面试的优势和不足第二节 面试前的准备 一、面试前的综合分析二、大学生面试时易产生的心理偏差第三节 面试技巧一、常见的提问方式与 应答技巧二、展示自信的技巧三、发散思维提问回答技巧四、面试补救技巧第七章 求职应聘仿真训 练第一节 求职应聘学习训练一、求职应聘学习训练概述二、面试内容细化分析三、典型工作岗位个 性问题第二节 求职面试细化程序一、应聘细节策划程序二、面试现场行为策划细化第三节 试仿真训练一、求职面试仿真训练概述二、求职文件设计训练三、求职心理形象训练四、求职面试仿 真情境训练第八章 就业准备阶段策划第一节 就业准备期概述一、就业准备期分析二、就业前综合 准备第二节 就业前实习一、就业前实习概述二、校企合作顶岗实习三、自发组织的实习第三节 岗实习操作案例一、顶岗实习准备二、顶岗实习操作过程三、顶岗实习总结与完善第九章 就业工作 策划第一节 就业工作策划概述一、就业工作策划的作用、内容二、就业工作策划的原则、意义第二 节 最快寻求被接纳一、被接纳概述二、形象接纳的分析与策划三、行为细节设计第三节 日常工作 策划一、日常工作策划概述二、人脉关系建立三、提高工作效果四、应对生活挫折第四节 设计一、事业发展概述二、职业经理人发展条件积累三、自我创业发展

<<就业设计与指导>>

编辑推荐

《就业设计与指导》是在汲取相关理论的基础上,通过大量的就业实践调研后编著而成,认真听取了一些用人单位、毕业学生的建议,以发挥大学生自主安排就业行为的策划为主线,本书为解决当前大学生就业难的问题提供了新的思路和解决方法,为提高在校大学生择业、就业技能,提前了解未来工作中的操作细节及自我培训提供了较合理的手段。

本书的特点是通俗易懂,可操作性强,适合大学生、学生家长、就业指导人员及企业人力资源管理人员使用。

<<就业设计与指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com