

<<就业设计与指导>>

图书基本信息

书名：<<就业设计与指导>>

13位ISBN编号：9787512105195

10位ISBN编号：7512105193

出版时间：2011-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：杜志敏

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就业设计与指导>>

内容概要

《就业设计与指导》共有9章，系统阐述了就业本质、高职就业的特殊性，就业过程、职业生涯设计及创新理念与方法。

分析了影响就业的内在因素——大学生心理、行为、能力，以及外在因素——就业行为环境。重点设计了求职、面试、仿真训练、就业准备、现场工作等阶段的可操作性的方法和技巧。

《就业设计与指导》可作为高职高专就业必修课教材，也可以作为各种专业大学生、学生家长、就业指导人员及企业人力资源管理人员的参考书。

<<就业设计与指导>>

书籍目录

第一章 就业概论第一节 就业概述一、就业诠释二、大学生就业概念的准确理解第二节 就业本质与研究的意义一、就业本质二、研究就业本质的重要意义三、大学生对就业本质的具体理解第三节 高职就业的特殊性一、高职教育的特点二、高职教育的特殊性第二章 就业过程与职业生涯设计第一节 概述一、就业过程概念二、职业生涯概念第二节 职业生涯规划一、职业生涯规划二、职业生涯规划特征与策划三、职业生涯规划的分析第三节 职业生涯设计的创新理念与方法一、创新理念二、职业生涯规划方法第三章 就业行为环境--影响就业的外在因素第一节 就业行为环境概述一、就业行为环境概念二、就业环境分类第二节 就业环境中的不平衡性一、基本概念二、就业不平衡性分析第四章 心理、行为、能力--影响就业的内在因素第一节 就业心理一、就业心理概述二、大学生在不同时期的典型心理第二节 就业行为一、就业行为概述二、就业心理与就业行为的关系三、就业需要、动机与就业行为四、就业主观误区五、就业行为的种类第三节 就业能力分析一、就业能力概念二、就业能力的种类三、就业能力的作用第五章 就业求职策划第一节 求职策划概述一、求职策划概念二、求职策划的意义第二节 求职心理准备一、消除就业焦虑二、心理减压三、就业挫折预估第三节 求职行为准备一、专业岗位细化分析二、职业能力分析三、求职形象分析第四节 求职材料准备一、求职材料准备概述二、求职材料内容三、简历设计四、求职信息设计第六章 就业面试策划第一节 面试策划概述一、面试策划的含义二、面试内容三、面试的优势和不足第二节 面试前的准备一、面试前的综合分析二、大学生面试时易产生的心理偏差第三节 面试技巧一、常见的提问方式与应答技巧二、展示自信的技巧三、发散思维提问回答技巧四、面试补救技巧第七章 求职应聘仿真训练第一节 求职应聘学习训练一、求职应聘学习训练概述二、面试内容细化分析三、典型工作岗位个性问题第二节 求职面试细化程序一、应聘细节策划程序二、面试现场行为策划细化第三节 求职面试仿真训练一、求职面试仿真训练概述二、求职文件设计训练三、求职心理形象训练四、求职面试仿真情境训练第八章 就业准备阶段策划第一节 就业准备期概述一、就业准备期分析二、就业前综合准备第二节 就业前实习一、就业前实习概述二、校企合作顶岗实习三、自发组织的实习第三节 顶岗实习操作案例一、顶岗实习准备二、顶岗实习操作过程三、顶岗实习总结与完善第九章 就业工作策划第一节 就业工作策划概述一、就业工作策划的作用、内容二、就业工作策划的原则、意义第二节 最快寻求被接纳一、被接纳概述二、形象接纳的分析与策划三、行为细节设计第三节 日常工作策划一、日常工作策划概述二、人脉关系建立三、提高工作效果四、应对生活挫折第四节 事业发展设计一、事业发展概述二、职业经理人发展条件积累三、自我创业发展

<<就业设计与指导>>

编辑推荐

《就业设计与指导》是在汲取相关理论的基础上，通过大量的就业实践调研后编著而成，认真听取了一些用人单位、毕业学生的建议，以发挥大学生自主安排就业行为的策划为主线，本书为解决当前大学生就业难的问题提供了新的思路和解决方法，为提高在校大学生择业、就业技能，提前了解未来工作中的操作细节及自我培训提供了较合理的手段。

本书的特点是通俗易懂，可操作性强，适合大学生、学生家长、就业指导人员及企业人力资源管理人员使用。

<<就业设计与指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>