

<<工商企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<工商企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787512105041

10位ISBN编号：7512105045

出版时间：2011-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：周云霞，张建华 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商企业管理基础>>

内容概要

“工商融和”的复合型高技能人才培养模式是苏州经贸职业技术学院的办学特色，是应苏州区域社会经济的发展、用人单位的呼唤和就业形势的需求而产生。

强化“工商融和”办学理念、深化“工商融和”内涵、组织“工商融和”教材建设是加速推进这一人才培养模式的有效路径。

《工商企业管理基础》一书正是顺应学院和社会的这种需求而推出，它以企业活动过程为线索，项目组织、任务驱动、案例引导，改变了管理理论传统的教学方法与模式，新颖独特。

本书同时立足高职高专职业教育的特点，分8个项目展开论述：企业管理认识、企业经营决策、销售管理、生产运营管理、财务管理、人力资源管理、物流采购管理及构建企业文化。

根据实际需求，可以对不同专业的学生进行选讲与选做不同项目内容，重点清晰明确，突出实际应用

《工商企业管理基础》既可作为高职高专管理类及其他专业的教学用书，具有“工商融合”的特色，也可作为企业在职管理人员的业务培训用书，还可作为工商企业领导及各级经营管理人员的参阅读本。

<<工商管理基础>>

书籍目录

项目1 企业管理认知任务1 认知企业子任务1 了解企业子任务2 企业的设立任务2 理解管理, 认识管理学子任务1 理解管理本质子任务2 探究管理理论项目2 企业经营决策任务1 确定目标子任务1 确定决策步骤子任务2 设立目标子任务3 分解目标任务2 分析问题子任务1 确定因果关系子任务2 寻找主要原因任务3 决策子任务1 选择活动内容子任务2 核算量本利子任务3 运用概率进行决策项目3 销售管理任务1 销售团队建设子任务1 了解销售团队建设子任务2 销售团队的培训任务2 销售策略分析子任务1 定价策略子任务2 产品策略子任务3 分销渠道策略子任务4 促销策略任务3 销售费用及绩效评估子任务1 销售人员费用管理子任务2 销售人员绩效评估子任务3 销售回款管理项目4 生产运营管理任务1 认识生产运营管理子任务1 了解生产运营管理子任务2 实践操作任务2 现场管理子任务1 认识现场管理子任务2 实践操作任务3 质量管理子任务1 学习ISO 9000质量管理体系子任务2 全面质量管理应用子任务3 实践操作项目5 财务管理任务1 财务管理认知子任务1 识别财务管理内容和目标子任务2 实践——认识财务管理的环节任务2 筹资管理子任务1 筹资渠道与筹资方式子任务2 负债资金的筹集子任务3 权益资金的筹集任务3 流动资产管理子任务1 现金管理子任务2 存货管理任务4 股利分配管理子任务1 利润分配程序子任务2 股利分配政策的确定项目6 人力资源管理任务1 认知人力资源管理任务2 人力资源规划、工作分析子任务1 人力资源规划子任务2 工作分析任务3 岗位招聘、履历分析子任务1 岗位招聘子任务2 履历分析任务4 面试实施、选聘录用子任务1 面试实施子任务2 选聘录用任务5 员工培训、职业规划子任务1 员工培训子任务2 职业规划任务6 绩效管理、薪酬福利子任务1 绩效管理子任务2 薪酬福利项目7 物流采购管理任务1 认知采购管理子任务1 了解采购管理子任务2 了解采购管理组织模式任务2 采购计划、预算编制子任务1 采购需求预测子任务2 采购计划子任务3 采购预算任务3 供应商选择与管理子任务1 供应商的调查与开发子任务2 供应商的选择与评估任务4 采购谈判、合同管理子任务1 采购谈判子任务2 合同管理项目8 构建企业文化任务1 认识企业文化子任务1 识别企业文化子任务2 思考企业文化任务2 建设企业文化子任务1 建设企业文化的准备子任务2 实践操作任务3 塑造企业形象子任务1 塑造企业形象课后练习及答案参考文献

<<工商企业管理基础>>

编辑推荐

《工商企业管理基础》主要介绍：企业管理实践活动和企业管理理论探索的产物，以企业活动过程为线索，项目组织、任务驱动、案例引导，根据管理职业的实际需要，收集有关管理工作环境及其所担当的管理角色，通过分析他们所应掌握的管理基本知识、技能，以及应该通过多种实训环节来提高学生的管理能力和职业素养，为学生将来的职业发展打下良好的基础。

本书以入市后企业面临的全新的市场环境为切入点，立足高职高专职业教育的特点，从企业的核心、管理的本质到人力资源管理等企业管理的实务进行了全面的论述。

《工商企业管理基础》的体系结构共分为8个项目，分别为：企业管理认识、企业经营决策、销售管理、生产运营管理、财务管理、人力资源管理、物流采购管理及构建企业文化。

本书注重理论与实践相统一，国内与国际相衔接，历史与现实相交融，当前与长远相结合，内容丰富，结构严谨，图文并茂，新颖实用，注重实践，强调适用，便于研习，信息量大，可读性强，适应面广。

本书每个项目都附有学习目标、项目小结、典型案例、课后讨论及复习思考等，便于读者抓住重点，领会要点，排除疑点，解决难点。

<<工商企业管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>