

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787512103900

10位ISBN编号：7512103905

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：储节旺 编

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本书系统介绍了管理学的基本原理和方法，主要包括管理的概念、特征，管理者的角色，中外管理思想，管理理论的演进与流派，管理理论的新发展，组织环境和组织结构，管理的几大职能(包括决策与计划、领导与激励、沟通、控制等)。

着重介绍了定性和定量的决策方法、目标管理和战略管理、冲突管理和团队管理、绩效管理当前广泛使用的管理理念和方法。

与一般教材不同之处在于，本书单列章节，介绍了危机管理、创新管理和创业管理的基本知识，对组织伦理和社会责任也做了初步介绍。

本书在每章开始部分有学习要点、导入案例，结束部分有本章案例和习题，并精心设计了实践环节，提高学生运用管理学理论知识解决实际问题的能力。

本书适合作为经济管理类专业本专科学生的学习教材，也可以作为企事业单位员工管理培训的入门教材，或自学、研究管理学有关人士的参考资料。

## <<管理学原理>>

### 书籍目录

#### 第1章 管理、管理者与管理学

- 1.1 管理的内涵与特征
- 1.2 管理的职能
- 1.3 管理者和管理者技能
- 1.4 管理学及研究方法

本章案例

本章习题

实践环节

#### 第2章 管理思想与理论的演进

- 2.1 中外早期管理思想
- 2.2 科学管理的兴起
- 2.3 行为科学的产生
- 2.4 现代管理思想
- 2.5 管理理论的新发展

本章案例

本章习题

实践环节

#### 第3章 组织环境与组织结构

- 3.1 组织与组织环境
- 3.2 组织结构及设计
- 3.3 组织变革
- 3.4 组织文化
- 3.5 组织伦理与社会责任

本章案例

本章习题

实践环节

#### 第4章 决策

- 4.1 决策概述
- 4.2 决策的程序
- 4.3 决策的影响因素
- 4.4 定性决策方法
- 4.5 定量决策方法

本章案例

本章习题

实践环节

#### 第5章 计划

- 5.1 计划的意义和内容
- 5.2 计划的类型与流程
- 5.3 现代计划的技术和方法
- 5.4 目标管理
- 5.5 战略管理

本章案例

本章习题

实践环节

#### 第6章 领导

<<管理学原理>>

- 6.1 领导与权力
- 6.2 领导特质理论
- 6.3 领导行为理论
- 6.4 领导权变理论
- 6.5 领导者的素质与领导艺术

本章案例

本章习题

实践环节

第7章 激励

- 7.1 激励概述
- 7.2 激励方法与实务

本章案例

本章习题

实践环节

第8章 沟通

- 8.1 沟通概述
- 8.2 沟通的障碍与改进
- 8.3 冲突管理
- 8.4 团队管理

本章案例

本章习题

实践环节

第9章 控制

- 9.1 控制的类型与必要性
- 9.2 控制的过程与要求
- 9.3 控制的内容
- 9.4 控制的方法与技术
- 9.5 绩效管理

本章案例

本章习题

实践环节

第10章 管理信息化

- 10.1 管理信息化的背景和意义
- 10.2 管理信息系统

本章案例

本章习题

实践环节

第11章 危机管理

- 11.1 危机与危机管理
- 11.2 危机管理的特点与原则
- 11.3 危机管理的程序与要素
- 11.4 危机管理的组织落实

本章案例

本章习题

实践环节

第12章 创新管理

- 12.1 创新的概念、类型及作用

<<管理学原理>>

- 12.2 创新要素
- 12.3 创新的原则、原理和过程
- 12.4 创新的方法
- 12.5 创新体系

本章案例

本章习题

实践环节

第13章 创业管理

- 13.1 创业管理的内涵
- 13.2 创业初期的管理
- 13.3 管理成长中的企业
- 13.4 新企业的发展

本章案例

本章习题

实践环节

扩展学习材料

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.管理的自然属性和社会属性生产过程本身的二重性直接决定了管理具有二重性，即管理具有自然属性和社会属性。

（1）管理的自然属性管理是人类群体性活动的一种客观要求，无论在何种社会制度下，都需要对生产经营活动进行管理，都具有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性。

管理是由社会分工所产生的社会劳动过程中的特殊职能，就好比有人专门负责狩猎、有人专门负责烹煮一样。

在任何社会，都有一定比例的人从事管理工作，而他们的职能就是协调人们的活动，而不是直接从事物质产品或精神产品的产出。

因此，管理已成为社会劳动过程中不可缺少的一种特殊职能。

（2）管理的社会属性在任何社会制度下，管理都是为统治阶级即生产资料所有者服务的，管理是在一定的社会生产关系条件下进行的，必然体现出统治阶级指挥劳动、监督劳动的意志。

这一属性说明，管理与生产关系、社会制度有关，在不同社会制度下，管理性质也是不同的。

在资本主义制度下，企业管理作为生产经营活动的组织形式，必然体现资本主义生产方式的本质要求，即为资本家榨取更多的剩余价值；而在社会主义制度下，企业管理要体现社会主义生产方式的本质要求，即为满足人们日益增长的物质文化需要提供越来越多的产品和服务。

我们对西方管理理论既不能全盘照搬，也不能全盘否定，应该结合中国的具体情况批判地学习和借鉴。

在管理过程中，既不能强调管理的自然属性而忽视管理的社会属性，也不能强调管理的社会属性而忽视了管理的自然属性，应该在遵守管理的自然属性的要求，充分体现社会主义生产关系的基础上，分析和研究我国的管理问题，建立起具有中国特色的管理科学体系。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》：普通高等学校经济管理类精选教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>