

<<商品学基础知识>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础知识>>

13位ISBN编号：9787512103252

10位ISBN编号：7512103255

出版时间：2010-8

出版时间：北方交通大学出版社

作者：王婉芳

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础知识>>

内容概要

《全国高职高专教育精品规划教材：商品学基础知识》共分7章，主要阐述了商品流通中涉及的共性问题，包括商品学概述、商品质量与质量管理、商品分类与编码、商品标准与质量认证、商品检验与质量监督、商品包装与商标、商品储运与养护等基础理论知识及实务知识。

<<商品学基础知识>>

书籍目录

第一章 商品学概述第一节 商品概念及其整体构成第二节 商品学的研究对象与内容第三节 商品学研究的任务与方法第二章 商品质量与质量管理第一节 商品质量与质量观念第二节 商品质量的基本要求第三节 影响商品质量的因素第四节 商品质量管理第三章 商品分类与编码第一节 商品分类概述第二节 商品分类体系与商品目录第三节 商品编码第四节 商品条码第四章 商品标准与质量认证第一节 商品标准第二节 商品标准化第三节 商品质量认证第四节 产品质量认证标志第五章 商品检验与质量监督第一节 商品检验概述第二节 商品抽样第三节 商品检验方法第四节 商品品级第五节 商品质量监督第六章 商品包装与商标第一节 商品包装概述第二节 商品包装技法第三节 商品包装标志第四节 商标第七章 商品储运与养护第一节 商品储存第二节 商品运输第三节 商品养护第四节 储运商品的质量管理参考文献

<<商品学基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>