

<<经济数学>>

图书基本信息

书名：<<经济数学>>

13位ISBN编号：9787512102729

10位ISBN编号：7512102720

出版时间：2010-08-01

出版时间：北京交通大学出版社

作者：罗益奎 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济数学>>

内容概要

《全国高职高专教育精品规划教材：经济数学》是高等职业教育管理类创新系列教材之一，是一本既有理论价值又有实用价值的教科书。

《全国高职高专教育精品规划教材：经济数学》在编写过程中，较好地突出了创新性、科学性与实用性，既系统地阐述了市场营销的基本概念、基本理论与基本方法，又注重介绍了国内外营销研究的新成果和营销实践的新经验，如关系营销、知识营销、绿色营销和服务营销等。

同时，《全国高职高专教育精品规划教材：经济数学》为了满足高职高专经济管理类专业学生的学习要求，力求做到理论与实践相结合，既要教会学生运用市场营销理论去观察和分析问题，又要培养学生运用市场营销手段去解决问题。

为此，作者在各章前增加了教学目标和开篇案例；在各章后做了本章小结、重要概念、复习思考题与经典案例实训。

通过这些努力，力求形成“简约、规范、科学，基本概念清楚，原理阐释有层次，方法和策略实用，以及实训性强”的高职高专院校市场营销学教材品位和特色。

《全国高职高专教育精品规划教材：经济数学》适合高职高专管理类、财经类电子商务、市场营销等专业学生的学习，也可以作为其他相关专业的教材，同时也是广大企业营销人员、公司从业人员及企业各级管理者的自学参考书。

<<经济数学>>

书籍目录

第1章 函数、极限与连续1.1 函数习题1.11.2 极限的概念习题1.21.3 函数的极限习题1.31.4 函数的连续性习题1.41.5 经济学中常用函数习题1.51.6 经济模型与应用习题1.6第2章 微分学2.1 导数的概念习题2.12.2 函数求导法则与基本公式习题2.22.3 高阶导数习题2.32.4 函数的微分习题2.42.5 中值定理习题2.52.6 函数的单调性、极值与凹凸性习题2.62.7 函数的最大值和最小值习题2.72.8 经济分析模型与应用习题2.82.9 经济管理模型与应用习题2.9第3章 积分学3.1 不定积分的概念与基本积分公式习题3.13.2 换元积分法习题3.23.3 分部积分法习题3.33.4 定积分的概念习题3.43.5 微积分基本定理习题3.53.6 定积分的换元积分法与分部积分法习题3.63.7 无穷区间的广义积分习题3.73.8 微分方程初步习题3.83.9 经济模型与应用习题3.93.10 其他模型习题3.10第4章 线性代数4.1 行列式的概念习题4.14.2 行列式的性质习题4.24.3 行列式的计算习题4.34.4 矩阵的概念及运算习题4.44.5 矩阵的秩习题4.54.6 矩阵的逆习题4.64.7 线性方程组习题4.74.8 投入产出数学模型习题4.84.9 线性规划数学模型习题4.94.10 运输问题数学模型习题4.10第5章 概率论与数理统计5.1 随机事件与概率习题5.15.2 概率的基本公式习题5.25.3 随机变量及其分布习题5.35.4 随机变量的分布函数习题5.45.5 随机变量的数字特征习题5.55.6 抽样及其分布习题5.65.7 参数估计习题5.75.8 假设检验习题5.85.9 一元线性回归分析数学模型习题5.9习题参考答案附录A 常用积分公式附录B F分布临界值表附录C 泊松分布表附录D 标准正态分布表附录E t分布表附录F X平方分布表附录G F分布表附录H 相关系数检验表参考文献

<<经济数学>>

编辑推荐

《全国高职高专教育精品规划教材：经济数学》具有以下特点：（1）突出强调数学概念与实际问题的联系；（2）对定理证明及理论性过强的内容作了适当的淡化处理，主要利用图形及实例加以直观说明，降低了学生掌握同等程度知识的难度；（3）充分考虑高职高专学生的数学基础，较好地处理了初等数学与高等数学的过渡衔接；（4）习题量适中，在难易程度上做了很好的把握，有利于学生消化所学内容，提高数学建模的能力。

全书可读性、趣味性强，有利于培养学生学习数学的兴趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>