第一图书网, tushu007.com

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787512102484

10位ISBN编号：7512102488

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：邢颖 等 著

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

利用管理会计信息改善企业经营并制定战略决策，对企业的发展至关重要。
而进入21世纪后，技术进步及企业生产制造和服务经营环境的巨大变化，使企业已经从工业时代的竞争转为信息时代的竞争。
这些变革为管理会计系统创造了一个充满挑战的全新环境。
为适应这一环境的变化，管理会计的理论与实践发生了极大的变化。
为顺应形势变化的需要，管理会计的职能也发生了重大变化，管理会计师不再仅是企业过去经营业绩的“记录者”，而是与管理者一道规划并执行企业战略，是企业管理队伍中增加企业价值的成员。
因此，积极探索培养符合时代要求的管理会计人才，出版适应和推动管理会计发展的书籍或教材显得尤为迫切。
赵健梅和邢颖老师多年从事“管理会计”教学和相关研究，此书是两人多年教学经验和科研成果的总结，也是两人多年合作的结晶。
本教材具有如下特点。
1.把夯实专业基础与扩大学术视野有机地结合起来。
在内容安排上既注重以本学科已趋成熟的基础性内容为主体，也适度涉及了本学科当前正在发展中的前沿性内容，以“学习资料”的形式给学生提供了很多相关资料。
2.生动活泼的写作风格。
本书写作风格通俗易懂，对于一些重要的管理理念的介绍均采用直观、简单的例子来说明，难以理解及容易理解错误的地方用小提示、小讨论等方式来辅助说明以引起学生的注意和激发学生的学习兴趣。
3.突出“以问题为导向”的教学思路。
在每章的开头精选一个小案例或企业实际经营决策的问题来引出本章要讲述的主要管理问题，随着内容的展开，章首的问题逐步解决。
4.强调知识结构的重要性。
在第1章的最后给出了全书知识点的结构图，每章的章首　　给出了本章的结构图。
5.学习辅助资料丰富。
为了强化学习效果，本书给出了学习目标、本章小结、中英文关键术语、思考题、练习题和案例分析、学习资料。

内容概要

《现代经济与管理类规划教材·管理会计学（第2版）》的核心内容主要阐述管理会计人员如何运用有关的概念和技术对管理者决策提供有用的信息。
企业的管理过程由计划与控制循环中一系列活动组成，全书的内容也是围绕这一主题展开讨论的。
全书分为五大部分：管理会计概论、成本费用的归集与计算、探讨决策制定的问题、计划与控制部分及管理会计的研究热点问题。

<<管理会计学>>

书籍目录

第1篇　导论第1章　管理会计概论1.1　管理会计信息系统1.2　管理会计的特征与发展简史1.3　管理会计职业与职业道德规范◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇案例分析第2篇　成本费用的归集与计算第2章　成本性态和两种类型的损益表2.1　成本的概念及成本计算方法2.2　成本性态及其分析2.3　收益的概念及其分类2.4　完全成本法与变动成本法◇本章小结◇中英文关键术语◇学习资料◇思考题◇练习题◇案例分析◇课程实验设计第3章　作业成本计算与作业管理3.1　作业成本法的产生3.2　以作业为基础的成本计算3.3　作业成本法的相关问题3.4　作业管理及其在企业管理中的应用◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇练习题◇案例分析第3篇　决策制定第4章　本量利分析4.1　盈亏临界分析4.2　利润的敏感性分析4.3　本量利分析与作业成本计算法◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇练习题◇案例分析◇课程实验设计第5章　短期经营决策分析5.1　决策分析概述5.2　经营决策中的相关信息5.3　生产决策5.4　定价决策◇本章小结◇中英文关键术语◇学习资料◇思考题◇练习题◇案例分析◇课程实验设计第6章　长期投资决策分析6.1　长期投资决策分析基本要素6.2　长期投资决策分析的一般方法6.3　资本预算管理◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇练习题第4篇　计划与控制第7章　全面预算系统7.1　全面预算系统概述7.2　全面预算的编制7.3　预算编制的方法7.4　超越预算◇本章小结◇中英文关键术语◇学习资料◇思考题◇练习题◇案例分析◇课程实验设计第8章　责任会计系统8.1　分权制与责任会计系统8.2　成本中心的控制8.3　利润中心的控制8.4　投资中心的控制8.5内部转移价格◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇练习题◇案例分析◇课程实验设计第9章　企业业绩评价系统与激励机制9.1　业绩评价系统概述9.2　综合业绩评价9.3　激励机制◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇案例分析第5篇　成本管理——战略视角第10章　战略成本管理10.1　战略管理与战略管理会计10.2　战略成本管理概论10.3　目标成本法和Kaizen成本法◇本章小结◇中英文关键术语◇思考题◇案例分析各章练习题参考答案参考文献

章节摘录

显然，这两类人虽然均使用会计信息，但目的各异，二者信息需求重点、详细程度、提供方式和依据均存在差异。
由于那些与企业存在经济利益关系的外部人员都不直接参与企业的经营管理活动，他们只能从企业定期提供的财务报表获得有关企业经营结果和财务状况的间接材料。
为了保障他们的经济利益，他们自然要求财务会计系统站在“公证人”的地位，客观地反映情况，以保证有关资料的真实、可靠。
同时，为了加强会计信息的可理解性和可比性，对外报告信息要求遵循严格的行业规范，因此，从一定意义上说，财务会计是一种社会化的会计系统，其提供的信息是一种社会化的公共产品。
财务会计系统为了符合这些规范的要求，往往忽略了企业内部管理决策的信息需求。
例如，会计准则要求公司利用历史成本反映公司的资产价值，而实际上公司的内部管理者需要运用现行价值对经济资源进行评估。
当企业以低于目前市场价格进到货，而在制定产品的定价时用历史成本计量，则显然企业吃亏，企业应用市场价格来定价。
因而为了满足对内管理需要，企业需要一种新的会计系统——管理会计系统。
如果说财务会计系统是以财务报表为中心的“会计观”，那么管理会计系统就是以经营管理为中心的“会计观”。
如果说财务会计系统是社会化的会计系统，那么管理会计就是个性化的管理会计系统。
它只为特定的信息使用者提供相关信息，即所谓的“相关信息适时地提供给相关的人”。
综上所述，会计作为一种商业语言，向信息使用者传递财务信息与非财务信息，供其决策所用。
由于信息的使用者与企业的关系不同，导致其信息需求不同，为了满足不同需求，会计有财务会计与管理会计之分。
财务会计主要向企业外部的使用者提供信息，而管理会计主要关注为企业内部的使用者提供信息，以帮助他们更好地决策，提高经营活动的效率和效果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com