

<<酒杯里的中国>>

图书基本信息

书名：<<酒杯里的中国>>

13位ISBN编号：9787512008366

10位ISBN编号：7512008368

出版时间：2013-1

出版时间：木空 线装书局 (2013-01出版)

作者：木空

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒杯里的中国>>

前言

为这本书起名，着实费了一番周折。

我武断地定为《酒杯里的中国》。

并征求相当一部分人的意见，得到的回复很振奋，甚至有人说我太有才了。

我的确有种成就感，不是说我的书多么多么好，那需要由读者评判，而是指我起的书名“高富帅”，自己越看越兴奋。

不是吗？

中国有酒杯，酒杯里有中国，只要把酒杯写到位，中国肯定会跃然纸上。

生活在当今社会，绝大多数人都端过酒杯，至少看见过酒杯。

把中国社会浓缩化，中国就是一个酒杯的社会，大中国可以浓缩到小酒杯里。

端酒杯，就要去酒场，于是我顺势向酒场进发。

中国式酒场堪称酒杯里的中国，如果用酒场替代酒杯，置换成“酒场里的中国”，似乎更加准确，但是有点俗有点滥，也缺乏“酒杯”的动感和形象美，所以我打破自己的常规思维，破天荒地搬出酒杯当道具，把酒场留在书中央。

由于我出版了五本与酒场有关的文学作品，网友和媒体把我誉为“中国酒场文化第一人”，你们就吹吧，反正吹牛不上税。

我只不过在量上占优，比别人多写了两本，距离质量齐观差老鼻子啦，没甚可牛的资本。

待到《酒杯里的中国》出版上市后，若能再取得广泛而热烈的反响，再有人替我吹，我没准就会半推半就了。

哈哈，我似乎有点飘飘然，但绝非梦话醉话，是在学崔永元实话实说，你看宋丹丹都在偷偷地笑了。

有一种向往，愿意到书里抛头露面。

比如我的外甥女婿刘国昌，生长在渤海岸边，在村委会里混事，酒量一般却酒风豪放，这两年过春节，被我儿子携同几个小表弟灌醉过几次，当然他是小姑爷，按当地风俗必须挨灌，醉了方显他为人实在，对老婆无限忠诚。

他强烈要求我把他写到书里去，以他“为有醉酒多光荣”的心态，来诠释《酒杯里的中国》。

这种敢于担纲的男子汉精神，常常让我感动。

也有一种我担心的担心，叫做怕被我写到书里。

几位特别亲近的朋友半真半假地开玩笑：你就写吧，看以后谁还敢与你喝酒；大家喝酒可要小心点，别让木空实录到书里去。

我也许一笑置之，也许解释几句，但其实心里特不是滋味。

我丝毫没怪罪朋友们的意思，却为“读书喜对号入座”的如此普及而悲哀。

我不清楚别的作家如何处理作品与现实的关系，更不排除他们照搬现实及熟人事迹的可能性，但我创作的文学作品绝对规避该规避的现实，毕竟我是个求真务实的俗人，凡是最亲最近的哥儿们、朋友、同事、同学等等，只要是发生在他们身上的故事，一概拒绝入驻我的书，我更不会为了情节的需要，去编排我最亲的人们。

因为，我的指导思想很明确，写书是业余爱好，如同别人钓鱼搓麻的娱乐活动，要在写中玩或玩中写。

切莫为书而书，为凑情节而无端地得罪同事朋友们。

我宁可停止创作，也不敢拿最亲们的事说事。

所以，对我抱有怀疑态度的最亲们，请相信我的分寸，请相信我的世俗，请相信我的善意，请相信我把握现实与文学结合的技术。

中国式酒场，充满了真真切切的人情世故，写这些难免让它牵着鼻子走。

我靠中国式酒场起了点家，靠它把我引入烦恼之地，又如白岩松的名句，我是“痛并快乐着”。

我的酒场我的杯，我的酒杯我的酒，酒杯里有中国，就是酒里有中国。

酒中业绩大，杯里工作长。

我是酒场酒杯和酒的受益者，当别人喝了一肚子忘情酒时，我却把酒场酒杯和酒水当成纸与笔，化作

<<酒杯里的中国>>

中国当代社会最焦点的缩影，展示给众多的酒场参与者，你说行，我还真觉得自己能。

中国式酒场就是我坚守文学创作的图腾，我会像爱护眼睛那样呵护它。

感谢中国式酒场送来的创作灵感，引领我沿着文学小路从容地走下去，只要酒场仍在，我的创作不停

。

<<酒杯里的中国>>

内容概要

木空编著的《酒杯里的中国》通过酒场这个非常大众化的社交载体来教人们如何与人交流，从而学会办事，办成好事，做一个在职场游刃有余的社交达人。

有酒场的地方就有人场，如何与人沟通向来是一个说不完的话题，中国的酒文化就是一个讲述如何与人交流的文化。

一起来翻阅《酒杯里的中国》吧！

<<酒杯里的中国>>

作者简介

木空，原名李冬，凤凰名博，有“酒场文化第一人”之称，河北沧州人。

出版作品有：酒场文化随笔《酒场乾坤》《小酒定大局》，书评随笔《指名道书》，长篇小说《小酒场1,2》，以及《小酒馆》。

<<酒杯里的中国>>

书籍目录

总论 中国式酒场是中国人首选的交际场所 第一章 组织酒场是门不大不小的学问 第二章 扎实做好酒场准备事宜很重要 第三章 参加酒场必须进行必要的形象设计 第四章 谁来启动酒场开席的按钮 第五章 酒场上与礼仪相关的那些细节 第六章 按照自己的酒场角色行事 第七章 如何成为调节酒场气氛的高手 第八章 劝酒需要技巧并掌握火候 第九章 拒酒的关键在于软硬兼施 第十章 获得别人好感在于自己好好表现 第十一章 酒场上哪些人最不受欢迎 第十二章 酒场上立于不败之地的秘籍 第十三章 酒场上怎么说话得体又受听 第十四章 酒场上出现了争执怎么办 第十五章 酒场上逃避喝酒的战略战术 第十六章 酒场上处于哪些情况容易醉酒 第十七章 喝酒前后应注意哪些保护措施 第十八章 如何处理关于酒场的十大关系 第十九章 勘破喝酒者心理看人性 第二十章 结账环节尽显酒场人风度 第二十一章 从细节做起来个完美收场 后记 期待下场酒的到来 附录 木空之不可不知的110条酒场语录

<<酒杯里的中国>>

章节摘录

版权页：第三条，提出靠谱的理由。

请人参加酒场，必须根据不同人的情况，提出相应的理由。

有些人拒绝参加酒场，不全因为没有时间，而是请客者的理由不充分。

或者根本不贴题，被请者觉得理由勉强又好笑。

比如，你正求人办事，如果你明着说请人家快点办，人家心里会不舒服，心里不舒服就会拉动嘴巴说NO。

假如你改说“喝场酒与那事无关”，人家也未必答应。

换种方式说话，你说有几个弟兄想他，找个小店吃点特色，他或许冲着你会说话而参加。

讲理由要因人而异，有的人怕闹个吃请的名，你就应尽量拉远与“吃请”的距离；有的人不愿与工作沾边，那你就说成私请。

理由靠谱不靠谱因被请人而定，只要能请出被请的人，即使假理由，也称得上靠谱。

第四条，组织者最关键。

本章围绕酒场的组织做文章，因为许多酒场并非请客者亲自组织，需要委托或交代别人操办，所以谁是组织者最关键。

相当一部分酒场未能组织成功，罗列出若干因素和原由，其中主要的一条就是找错了组织者，或者说组织不力。

一个合适的组织者应当具备以下条件，一要有威望，二要有人脉，三要有经验，四要会说话，五要与酒场主题对应，六要爱管闲事。

当然条件还有许多，一般来说具备以上六条中的一两条足矣，如果全具备更完美。

第五条：选对陪酒或同行者。

有的人参加酒场，特别在意有谁参加有谁陪酒。

如果都是些陌生人，或者参加人员中有与他不对付的人，或者酒场上的人身份与他不相称，人家会找种种借口来拒绝。

反过来，酒场上都是些熟人老朋友，或者身份地位与他相当甚至高于他，或者有他很想见的人参加，这种人往往表现出特别高的热情，即使已安排了事情，也会推开那些事，毫不犹豫地参加这场酒。

从这个层面讲，请某个特定的人参加酒场，应当邀请他在意的人陪酒。

用人际关系绑架他到酒场。

当然，如果邀请他在意的人与他同行，肯定更不会被拒绝。

第六条，时间地点要适宜。

这里边最重要的一点，要选在被请者有空的时候。

若人家出差在外，或者已经和别人预订，肯定请不动人家。

时间的安排，还要适应被请者的习惯。

有的人喜欢中午参加酒场，有的人习惯晚上喝酒，还有的人愿意周末活动。

除非酒场时间不能更换，否则组织者就得权衡被请者习惯，把酒场安排到被请者的合适时段。

当然，全都顾及也不可能，这就要以被主请者态度为准。

如果逆势操作，时间没选对路，很可能上来就被拒。

同时要有意识地选择地点，或者是被请者经常去的酒店，或者是被请者喜欢吃的酒店，或者是被请者出行方便的酒店，或者选择与被请者身份相当的酒店。

地点安排到被请者心坎上，至少让人家感到请客者很用心，想拒绝也不好意思拒绝。

<<酒杯里的中国>>

后记

组织或参加一场酒，在外人或不懂行的人看来，是件微不足道的事，却被我洋洋洒洒写下近二十万字。

收尾时，我的上意识发问：自己是否有些小题大做故弄玄虚，陷人为酒而酒、为写而写的迷圈里？

我是执迷有悟的人，常在迷中行，没在迷中迷。

上意识才诞生，下意识跟着出世。

我很快否定了上意识，肯定了下意识。

我不是在做无用功，而是在提供正能量，教大家通过酒杯认识中国，或者认识《酒杯里的中国》。

小小一场酒，内存大学问。

纵观我的写作轨迹，是在追述喝酒的历程，告诉你一个真实的酒场，交代你怎样正确面对酒场，善意地制造理想境界的酒场，还原中国式酒场的本来面目。

然而，理想毕竟是理想，现实才是现实。

我胸怀理想在现实中徘徊前行，为的是让理想与现实成功对接，减少酒场的负能量。

我在规范酒场操作流程，从意思到确定到组织到参加到如何拒劝酒等等环节，不厌其烦地支招。

既有大趋势，又有小细节，只要照此流程操作，管保能玩转酒场。

几位朋友看过我的部分初稿，当着我的面不忍心泼冷水，光拣受听的话说。

我别的没记住，却记住朋友们对书的定位。

综合归纳朋友们的说法：这部书，堪称中国式酒场全攻略或酒场大全，也可叫“酒饮真经”“酒场操作手册”“酒场达人速成教材”“酒场避雷指南”。

我反复琢磨朋友们的提示，想为本书起个名。

“舌尖上的中国”正红遍中国，我立马灵性大发，信手为本书起名《酒杯里的中国》。

然而意想不到，当我把《酒杯里的中国》呈给出版商，老板啥也没说就采用了我的意见，真够哥儿们。

用文字操作酒场过程中，因怕排位麻烦、劝架累心、敬酒违心、点菜讲究，我想过退缩，想过逃跑，想过放弃，想过毁约。

但是，我不想留给关心支持我的朋友们半拉子酒场，所以咬着牙坚持了下来。

我在想，自己飞不起来，那就跑；跑不动，那就走；走也走不了，至少可以爬；如果连爬行都困难，还可以想呢。

前途是光明的，道路肯定会曲折些。

就为规划完成一场酒，我连飞带跑又走又爬还想，耗时四五个月，这是多么沉重并兴奋着的一场酒啊。

这场酒终于结束了。

无论我是组织者送走人场的每个人，还是参加者喝完酒顺利到家，酒场不在线，回味却无穷。

但生活不能仅停留在昨天的酒场，还有新的生活新的酒场等着。

我的酒场我的酒，放下昨天的酒，借力我的“手册”“大全”“指南”，更加细致周到地组织新的酒场。

下场酒又要启动了，我的文字酒先告一段落。

亲们，打住啦！

向所有关心支持我的酒虫们，敬礼！

<<酒杯里的中国>>

编辑推荐

《酒杯里的中国》编辑推荐：酒场文化第一人木空，为你解读中华五千年源远流长的酒场文化精髓，这不仅仅是一本酒场礼仪书，还是一本职场菜鸟的社交入门书，更是一本读懂中华几千年入世智慧的指导书。

<<酒杯里的中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>