

<<私营公司经营管理一本通>>

图书基本信息

书名：<<私营公司经营管理一本通>>

13位ISBN编号：9787511904645

10位ISBN编号：7511904645

出版时间：2011-5

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：段一凡

页数：276

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<私营公司经营管理一本通>>

内容概要

段一凡编著的这本《私营公司经营管理一本通》从经营和管理私营企业的实际需要出发，为私营企业存在的各种痼疾开出了治标又治本良方。

《私营公司经营管理一本通》通过对一些经典案例的分析，从企业的战略决策、内部管理、整体营销、外部环境、资本运作、企业文化等多方面深刻剖析私营企业成功的经验或失败的教训，以使私营企业的经营者能够学习别人成功的经验，充分认识、防范和化解各种各样的风险，实现企业持续健康成长。

<<私营公司经营管理一本通>>

作者简介

段一凡

某知名大学管理学硕士毕业。

有成功创业的经历，对于公司的经营管理有自己独到的见解。

作者研究了许多成功创业者的创业经历并走访了多家成功私营企业，与私营企业主交流后，用幽默的语言、生动的事例总结其经验教训和成功方法，献给私营公司的各位人士。

<<私营公司经营管理一本通>>

书籍目录

第1章私营公司经营管理简介

- 1.1你的公司是私营公司吗？
- 1.2私营公司有何自身的特点？
- 1.3私营公司经营可采取哪些企业形式？
- 1.4为什么独资企业开办起来比较容易？
- 1.5开设合伙制公司应注意什么问题？
- 1.6私营业主如何创办有限责任公司？
- 1.7私营公司可采用何种组织结构？
- 1.8私营公司有哪些保障政策？
可享受国家哪些优惠？
- 1.9私营公司有哪些权利和义务？
- 1.10私营公司为何要重视管理？
- 1.11私营公司经营管理包括哪些方面？

第2章私营公司的成长历程

- 2.1私营公司经营模式选择——“大企业”还是“小企业”？
- 2.2开创阶段的私营公司应如何管理？
- 2.3成长阶段的私营公司应如何管理？
- 2.4成熟阶段的私营公司应如何管理？
- 2.5小规模私营公司如何突破自身限制？
- 2.6小型私营公司怎样摆正经营理念？
- 2.7私营公司如何把握“企业成长的一般规律”？
- 2.8私营公司怎样完成“二次创业”？
- 2.9私营公司如何做好多元化经营？
- 2.10案例：孙寅贵谈“我的十大失误”

第3章家族企业

<<私营公司经营管理一本通>>

- 3.1我国私营公司为什么多以家族企业而存在？
 - 3.2家族式企业面临哪些挑战？
 - 3.3家族企业经营中怎样处理“经营合伙人”与“亲戚”的关系
 - 3.4家族企业的财务管理应如何进行？
 - 3.5家族企业如何树立起团结自律的家族风范？
 - 3.6家族企业为何会有用人危机？
 - 3.7家族企业如何选择接班人？
 - 3.8家族企业如何组建精壮班底与核心阶层？
 - 3.9家族企业如何建立科学的决策机制？
 - 3.10家族企业成功案例
- 第4章私营企业家的领导魅力
- 4.1私营公司经营者应该具备哪些素质？
 - 4.2如何看待私营公司经营者的行为效应？
 - 4.3马斯洛的“需求层次”理论对经营者有什么启发？
 - 4.4经营者如何在激励员工中展示个人魅力？
 - 4.5西方管理理论关于领导的行为模式有哪些？
 - 4.6尊敬可以用金钱买到吗？
 - 4.7私营公司经营者的语言艺术
 - 4.8什么是企业家形象识别系统？
 - 4.9企业家形象案例——杉杉的郑永刚
- 第5章私营公司战略管理
- 5.1什么是企业的发展战略？
 - 5.2管理学家德鲁克如何看待公司战略制定？
 - 5.3私营公司在进行战略分析时应注意什么？
 - 5.4什么是公司定位的“金三角”战略？
 - 5.5私营公司可选择的四种基本战略类型是什么？
 - 5.6何为CS企业经营战略？

<<私营公司经营管理一本通>>

5.7私营公司如何进行战略规划与战略管理？

5.8私营公司执行战略应遵循哪些原则？

5.9企业的经营计划特点和编制原则是什么？

5.10私营公司计划工作的程序是什么？

5.11私营公司在制定计划时有哪些原理？

5.12私营公司经营目标的性质是什么？

第6章私营公司如何做好销售与营销管理

6.1私营公司如何进行市场分析？

6.2私营公司怎样在市场中捕捉商机？

6.3私营公司如何在市场营销中保持开拓创新的理念？

6.4私营公司如何正确对待市场疲软？

6.5私营公司如何确定产品与消费群？

6.6私营公司如何实行名牌战略？

6.7私营公司如何定好营销方案？

6.8私营公司产品营销有哪些方法？

6.9私营公司如何看待电子商务与网络营销？

6.10私营公司如何利用人员促销？

第7章私营公司用人之道

7.1私营公司可选择优秀员工有什么条件？

7.2私营公司选择人才的几个误区是什么？

7.3私营公司物色人才有哪些方法？

7.4私营公司如何用好比自己强的人？

7.5私营公司如何任用知识型员工？

7.6私营公司如何留住优秀的员工？

<<私营公司经营管理一本通>>

7.7私营公司选聘主管人员有何途径？

7.8私营公司选聘人才的程序和方法是什么？

7.9私营公司如何进行人员配备？

第8章私营公司管人之法

8.1私营公司为什么要重视对人的管理？

8.2私营公司的人力资源管理应从哪里入手？

8.3私营公司如何培训员工？

8.4私营公司在培训人员时应注意什么问题？

8.5私营公司经营者怎样对待反对自己的员工？

8.6私营公司如何进行员工考评？

8.7私营公司员工考评的内容包括哪些？

8.8私营公司进行员工考评的方式与方法有哪些？

8.9私营公司经营者如何体贴员工？

8.10私营公司如何鼓舞员工的士气？

8.11私营公司应如何对待员工的薪资？

第9章私营公司日常财务管理

9.1私营公司为什么要重视财务管理？

9.2私营公司的财务管理与股份公司的财务管理有何异同？

9.3私营公司的财务管理要做些什么？

9.4有效的财务管理制度包括哪些方面？

9.5如何做到制度与人的完美结合？

9.6黑手是如何伸向你的钱包的？

9.7私营公司如何斩断伸向“现金”的黑手？

9.8怎样对待会计错误或舞弊？

9.9如何有效减少公司的日常开销？

<<私营公司经营管理一本通>>

9.10私营公司如何利用比率分析对公司整体实力做一个充分的估计？

9.11 “杜邦财务分析体系”是什么？

9.12私营公司还有哪些财务分析方法可以利用？

第10章私营公司日常经营小知识

10.1怎样做好生产规划？

10.2如何搞好仓储工作？

10.3如何做好进货管理？

10.4怎样挑选办公设备？

10.5私营公司如何进行生产与组织管理？

章节摘录

第1章 私营公司经营管理简介 1.1 你的公司是私营公司吗？

伴随着改革开放的进程，私营公司逐步成长并不断壮大，在发展生产力、繁荣市场、解决劳动就业、增加居民收入、方便人民生活、增加财政收入等方面发挥着越来越积极的作用，同时也对政治、社会以及人们的思想观念产生了深刻影响。

发展私营经济是市场经济不断趋于完善化的最佳选择。

本书将注视的焦点放在私营公司上：一方面向有兴趣朝这方面发展的读者介绍一些私营公司经营管理的办法，另一方面也向商海中众多的私营公司提供一些经营方面的大思路。

首先，我们先对“私营公司”的概念做一个界定。

我国《中华人民共

国私营企业暂行条例》中有明确的规定，所谓私营企业，是指企业资产属于私人所有，雇工8人以上的营利性经济组织。

这里的“私人所有”，可以是一个人，也可以是几个人。

举个最简单的例子，兄弟三人想办个公司，一人出资20万，办一家有限责任公司。

这一公司就属于私营公司。

近两年来，我们也听到人们经常谈论“民营企业”；可以说民营企业在一定程度上与私营企业是可以变通的。

广义的民营企业，有的人将其界定为非公有制企业，而狭义的民营企业就是指私营企业。

其次，我们来看一下私营公司有哪几种类型。

按照其组织形式，我们可以将其分为：（1）独资公司：是指1人投资经营的公司，经营风险由一人承担。

（2）合伙公司：是指2人以上按照协议投资，共同经营，共负盈亏的公司。

……

<<私营公司经营管理一本通>>

编辑推荐

《私营公司经营管理一本通》力求将管理理论与私营公司的经营实际有机结合，既避免单纯学术上的枯燥乏味，又与私营公司的生产经营紧密联系。

《私营公司经营管理一本通》从私营公司成长、家族企业、战略、人力资源管理、财务管理等多角度，向私营公司的经营者介绍一些基本但却前沿的管理理论及管理经验，如企业成长理论、木筒原理等

。力图使私营企业主在企业经营管理方面突飞猛进，把私营企业做强做大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>