

<<做自己想做人4>>

图书基本信息

书名：<<做自己想做人4>>

13位ISBN编号：9787511904003

10位ISBN编号：7511904009

出版时间：2011-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：李践

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做自己想做人4>>

### 前言

和年轻人沟通，我经常 would 问他们一个问题：“你将来想做什么？”

“很多人会说：“做自己想做人。”

“我会再问：“你想做一个什么样的人？”

““有事业的人&hellip;&hellip;”“有钱人&hellip;&hellip;”“成功的人&hellip;&hellip;”“环保志愿者&hellip;&hellip;”“自己创业&hellip;&hellip;”回答五花八门。

我会继续问下去：“很好，你准备怎么做呢？”

“你打算花多长时间做到呢？”

“有事业是指什么样的事业？”

“有钱是指多少钱？”

“具体怎么创业？”

“&hellip;&hellip;”很多人都被我问住了。

每个人都有自己的梦想，梦想没有对错，做自己想做人，就是实现梦想的最高境界。

但是，梦想不能只是想想而已，必须把它变成目标：明确具体+可量化+有挑战+长短结合+有完成期限，才有可能实现。

比如：我想成为有钱人&mdash;&mdash;这是梦想；我要在50岁以前实现2000万的财富自由&mdash;&mdash;这是目标。

有了目标还不够，你还要认真思考这些问题：我现在的起点在哪里，我的优势和劣势是什么，实现目标过程中我可能遇到哪些障碍，解决这些障碍的方法和措施有哪些，达到这个目标我需要具备什么知识和技能，什么人或团体对我实现这个目标有帮助，分解到每个5年我要有多少财富，我1-3年每年的行动计划是什么&hellip;&hellip;想好再做，边做边调整，做自己想做人，要做好充分的准备。

心在远方，路在脚下，在实现梦想的过程中，我们总结下来，有五个关键点非常重要，那就是“乐观积极、目标明确、管理时间、持续学习和快速行动”，这就是《做自己想做人》这本书的核心思想。

早在2001年，我就把这五个关键点结合实践经验，写成了文字书《做自己想做人》，一上市，便引发了一场学习热潮，十年来，影响了数以万计渴望成功的年轻人，帮助他们走上成功之路。直到今天还有很多读者慕名而来。

应广大读者厚爱，同时为了帮助更多的朋友，实现“做自己想做人”的梦想，我们精心设计了这套书系，共5本好书：《做乐观积极的人》、《做达成目标的人》、《做高效率的人》、《做会学习的人》、《做行动的巨人》。

用轻松快乐、小巧便携、彩绘本的方式，帮助大家方便学，喜欢看，轻轻松松掌握一些做人做事的基本方法。

希望我们实实在在的努力，能够帮助每个人实现梦想，做自己想做人！

## <<做自己想做人4>>

### 内容概要

有调查表明，大学毕业后的知识只能用两年，如果不继续学习充电，就会被社会淘汰。唯有会学习、会持续改进的人才能成为人群中的佼佼者。

《做自己想做人-4：做会学习的人》从“创新”、“激发潜能”、“学习的方法”等方面，讲述了如何有效学习的方法，帮助大家在快节奏的今天有效学习并学以致用。

《做自己想做人-4：做会学习的人》由李践所著，是“做自己想做人”丛书的其中一本。

## <<做自己想做人4>>

### 作者简介

李践，李嘉诚旗下TOM户外传媒集团总裁，香港“紫荆花杯”全国杰出企业家，中国最有影响的培训师之一，行动成功学创始人，中国企业新赢利模式创始人，畅销书《砍掉成本》、《做自己想做人》作者，李践1992年白手起家，创办了“风驰传媒”，运用一系列赢利工具，短短8年的时间，企业资产增长1500倍，股东投资回报率高达292倍，是中国最赚钱的广告公司之一，培养出77位总经理，产生了56位百万富翁。

2000年，华人首富李嘉诚投资的TOM集团用2.78亿元收购“风驰传媒”，2003年12月委任李践为TOM户外传媒集团总裁。

集团现有17家企业，在李践的领导下，2004年利润比上一年度增加118%：当年排名中国广告业1075家公司前3强，目前是中国最有影响力的传媒集团。

李践出版过的畅销图书有《砍掉成本》：《做自己想做人》、《又赚钱又快乐》、《开源节流》、《赢家策略》、《假如今天是我生命的最后一天》、《卖好》、《动成长》等。

## <<做自己想做人4>>

### 书籍目录

第1章 不创新必灭亡洞中方七日，世上已千年这个世界变化快不创新必灭亡创新力决定发展力什么是创新创新是获取幸福的永恒动力唯有创新人因创造价值而伟大第2章 迷人的创新需求是创造之母马斯洛需求原理需要无止境，创新无绝期创新才能实现自我成功的源动力是创新勇于创新创新的船王包玉刚我能创新，我怕谁？

奥运会商业化（1）奥运会商业化（2）奥运会商业化（3）奥运会商业化（4）创新造就新富人把注意力变成金钱创新就像变魔术第3章 激发潜能潜能和创新激发潜能靠引导自我设计和自我实现本事是逼出来的情急之下潜力无穷压力就是动力自找麻烦的卡罗琳置之死地而后生不学习就过时光学不练，纸上谈兵人人都能创新平凡单调是懒惰者的借口没有勇气，&mdash;切都完生命不息，创造不止第4章 唯有知识源头来&mdash;切失败，皆因&ldquo;无知&rdquo;江郎也有才尽时&ldquo;知了&rdquo;，&ldquo;迟了&rdquo;知识是珍宝，无知是罪恶知识决定命运持续学习才有创造力知识无限又无价知识是&mdash;切能力中最强的力量学习力是静力高知高酬，高智高位见多才能识广学习改变命运，知识创造未来知识无限，创意才能无限知识改变人生第5章 学习有方法养成读书的习惯机会只给有准备的人学习中创新，创新中学习知识总会用得上当心成为新&ldquo;文盲&rdquo;（1）当心成为新&ldquo;文盲&rdquo;（2）学习，是&mdash;辈子的事学习如何学习爱学习，不如会学习社会需要&ldquo;通才&rdquo;用心！

用心！  
学习从现在开始

## <<做自己想做人4>>

### 章节摘录

松下幸之助说：“今日的世界，并不是武力统治而是被创新所支配。

”信息时代，最重要的武器系统已不再是战斗机、军舰或导弹，而是信息系统的巨大数据流。

索尼总裁出井伸之简短的比喻：“几千万年前，由于陨石撞击地球而引起的恐龙灭绝说明，大部分恐龙不是死于陨石的直接撞击，而是死于撞击引起的酸雨和突变的气候，二次灾害才是它们灭绝的直接原因。

现在互联网对企业的影响正犹如一颗陨石，如果我们不下决心改革和创新，公司迟早会受到二次、三次灾害的破坏。

所以，现在要创造出收益递增时代的新方式，转向知识密集型业务。

”……

## <<做自己想做的人4>>

### 编辑推荐

当今社会，充满竞争，不学习必遭淘汰，但不会学习也难以进步。  
世界变化万千，唯一不变的只有学习。  
学习不等于会学习，只有会学习的人才能不断进步，超越自己。

<<做自己想做人4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>