

图书基本信息

书名：<<扩大农村消费需求的法律激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787511845528

10位ISBN编号：7511845525

出版时间：2012-12

出版时间：法律出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>