

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国消费者权益保护法>>

13位ISBN编号：9787511828583

10位ISBN编号：7511828582

出版时间：2012-1

出版时间：法律出版社

作者：《中华人民共和国消费者权益保护法(实用问题版)》编委会 编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华人民共和国消费者权益保护>>

### 内容概要

#### 1. 直面问题的基本思路

紧紧围绕老百姓日常生活中的常见问题，想读者所想，急读者所急，最大限度地用法律帮读者解决生活、工作中的难题。

#### 2. 权威完整的法律文本

法律出版社有五十五年的专业法律出版经验，能确保文本的权威准确。完整地给读者呈现法律文本，法条之间不穿插影响整体阅读和把握的注释、案例等附加信息。

#### 3. 易发常见的实用问题

就老百姓日常生活中碰到的难题，聘请法官、律师等专业人士，精心挑选，细致解答。

#### 4. 方便可查的附录资料

附录有相关的索赔流程图、常用文书、法规索引等资料，便于读者使用，也为读者进一步解决问题提供思路指引。

## <<中华人民共和国消费者权益保护>>

### 书籍目录

#### 上篇 法律法规

中华人民共和国消费者权益保护法(2009年8月27日修正)

中华人民共和国产品质量法(2009年8月27日修正)

国家工商总局关于实施《消费者权益保护法》的若干意见(1995年2月25日)

国家质量技术监督局关于实施《中华人民共和国产品质量法》若干问题的意见(2001年3月15日)

欺诈消费者行为处罚办法(1996年3月15日)

工商行政管理所处理消费者申诉实施办法(1997年3月15日)

工商行政管理机关受理消费者申诉暂行办法(1998年12月3日)

国家工商总局关于处理侵害消费者权益行为的若干规定(2004年3月12日)

#### 下篇 实用问题

##### 第一章 消费者

###### 一、谁是消费者

1. 哪些人属于消费者?

2. 单位也是消费者吗?

3. 购买种子的农民受《消费者权益保护法》的保护吗?

###### 二、消费者的权利

4. 消费者具有哪些法定权利?

5. 消费者的安全权只能要求商品安全吗?

6. 经营者虚假宣传产品功能, 侵犯消费者的什么权利?

7. 未告知注意事项, 经营者需要负责吗?

8. 商家设定最低消费, 是否侵害消费者的自主选择权?

9. 消费者的自主选择权是否不受限制?

10. 出租车不打表, 消费者可以投诉吗?

11. 不回复短信视为订制, 这样做法是否公平?

12. 试穿就得买吗?

13. 经营者可以在出售商品时进行搭售吗?

14. 饭店收取服务费、纸筷费、开瓶费是否合理?

15. 没有直接“埋单”的人能否向经营者索赔?

16. 消费者如何结社维权?

17. 消费者怎样避免消费时上当受骗?

18. 经营者以清真餐厅名义向回民消费者销售非回民食品, 合适吗?

19. 消费者的监督权就是对经营者进行监督的权利吗?

##### 第二章 经营者

###### 一、谁是经营者

20. 经营者具体是指哪些?

21. 消费者的合法权益受到侵害时具体应向哪些经营者要求赔偿?

22. 营业执照的持有人与经营者不同时, 责任由谁承担?

23. 消费者在展销会上合法权益受到侵害时, 向谁要求赔偿?

24. 经营者企业分立、合并的, 消费者向谁要求赔偿?

.....

章节摘录

版权页:上篇 法律法规中华人民共和国消费者权益保护法(1993年10月31日第八届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过 根据2009年8月27日第十一届全国人民代表大会常务委员会第十次会议(关于修改部分法律的决定)修正)第一章 总则第一条【立法目的】为保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健康发展,制定本法。

第二条【消费者的范围】消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务,其权益受本法保护;本法未作规定的,受其他有关法律、法规保护。

第三条【经营者的范围】经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务,应当遵守本法;本法未作规定的,应当遵守其他有关法律、法规。

第四条【交易原则】经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。

第五条【国家对消费者的保护】国家保护消费者的合法权益不受侵害。

国家采取措施,保障消费者依法行使权利,维护消费者的合法权益。

第六条【社会对消费者的保护】保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。

国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。

大众传播媒介应当做好维护消费者合法权益的宣传,对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。

编辑推荐

《中华人民共和国消费者权益保护法(实用问题版)》编辑推荐：购买种子的农民受《消费者权益保护法》保护吗？

商家设定最低消费，是否侵害消费者自主选择权？

饭店收取服务费、纸筷费、开瓶费是否合理？

消费者在商场试衣时丢钱，商场该不该赔？

零售商销售促销商品提出的“保留最终解释权”合法吗？

移动电话的“三包”凭证丢失了，还能得到“三包”服务吗？

产品质量诉讼中，举证都是由消费者负责吗？

……《中华人民共和国消费者权益保护法(实用问题版)》编委会编写的这本书在介绍中华人民共和国消费者权益保护法之后，以问答的形式介绍了与之相关的实用法律问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>