

<<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

图书基本信息

书名：<<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

13位ISBN编号：9787511823311

10位ISBN编号：7511823319

出版时间：2011-7

出版时间：法律出版社

作者：古红梅

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

### 内容概要

本书在对纵向限制一般理论和基本行为类型的提炼和分析的基础上重点研究了中国存在的纵向限制现象、现有法律的不足及缺陷弥补，不仅有助于提高对中国纵向限制竞争行为的认识 and 理论分析，也有利于人们对中国反垄断立法中的纵向限制规制制度构建提出符合中国国情、合理、详尽和具有可操作性的建议。

## <<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

### 作者简介

古红梅,女,回族,1968年1月生,江苏南京人。  
现任北京联合大学副校长,北京联合大学首都法治研究中心特邀研究员。

1991年获北京大学西方语言文学系西班牙语语言文学专业文学学士学位,1999年获北京大学光华管理学院工商管理硕士学位,2000年获美国罗斯福大学沃尔特E海勒工商管理学院工商管理硕士学位,2006年获北京大学法学院经济法专业法学博士学位。

1991-1995年曾在假日饭店、香港怡时出版社任高管。  
1995年调入北京市海淀区人民政府工作。

1995-2010年曾任海淀区政府办公室外事科主任科员、副科长,海淀区旅游事业管理局副局长、旅游局局长、区长助理、北部地区开发建设委员会副主任兼办公室主任、商务委员会主任等职。先后担任第十届、第十一届北京市政协委员、北京市民族联谊会理事、第六届海淀区政协委员,第七届海淀区政协常委、经济科技委员会副主任,第八届海淀区政协常委、海淀区第四、五、六届青联委员。

先后发表了《论限制转售价格的反垄断规制》、《论设立公司合同纠纷案件的认定及处理规则》、《中国土地所有制之历史发展探源》、《论设立公司合同纠纷案件的认定及处理规则》、《都市型观光农业发展趋势与对策研究——以北京海淀区观光农业发展为例》等学术论文。

# <<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

## 书籍目录

摘要

导论

- 一、问题背景及选题意义
- 二、相关问题国内外研究基本现状
- 三、研究的基本框架
- 四、研究方法
- 五、本书理论创新和预期学术贡献

第一章 纵向限制及其法律规制的一般理论

第一节 纵向限制的界定

- 一、纵向限制的定义
- 二、纵向限制的构成要件
- 三、纵向限制的属性
- 四、纵向限制的分类
- 五、纵向限制的主要行为样态

第二节 关于纵向限制的经济学理论

- 一、哈佛学派
- 二、芝加哥学派
- 三、新制度学派

第三节 纵向限制的经济效果

- 一、积极效果
- 二、消极效果
- 三、矛盾效果

第四节 本身违法原则与合理性原则

- 一、本身违法原则
- 二、合理性原则

第五节 主要国家或地区关于纵向限制的立法概况

- 一、美国反垄断法
- 二、欧盟竞争法
- 三、德国反限制竞争法

第二章 限制转售价格

第一节 限制转售价格基本概念内涵和行为具体表现

- 一、限制转售价格基本概念内涵
- 二、限制转售价格行为的具体表现

第二节 限制转售价格经济合理性分析

- 一、关于限制转售价格的反竞争说观点
- 二、关于限制转售价格的促进竞争说观点

第三节 主要国家或地区反垄断法对限制转售价格的规制

.....

第三章 纵向限制交易地区或交易客户

第四章 独家交易协议

第五章 搭售及其他附条件交易

第六章 纵向限制与中国反垄断立法

## <<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

### 章节摘录

版权页：插图：对零售商来说，各家都按照同一价格销售某种产品，其后果基本等同于在他们之间订立了一项横向价格协议，从而削弱或取消了他们之间在价格方面的竞争。

第二，限制转售价格制度有可能强化上游厂商之间的横向联合。

当上游制造商之间存在卡特尔时，往往会有人率先背叛，从而瓦解卡特尔。

如果成员意图背叛，就需要通过对零售商降低批发价或给予秘密折扣两种方式进行，并要求零售商将折扣反映到零售价格上，从而增加本企业的销量。

但是，如果产业中存在全面的限制转售价格安排，制造商便不愿意降低批发价，制造商之间的卡特尔的稳定性便会因而获得加强。

另外，制造商采取限制转售价格还可以避免或减少来自零售商的压力。

因为如果没有限制转售价格，那么产品的价格就完全由零售商自己决定，一些有效率或自主性较强的零售商可能为争取更多的市场份额而降低零售价格，而因此失去市场销售量的另一些零售商就会反过来要求制造商降低批发价。

如果这些零售商与制造商订有排他性独家交易协议，那么制造商将面临零售商放弃该制造商而去销售其他品牌的威胁。

但是，如果制造商之间存在卡特尔，同时又有限制转售价格制度，则可大大降低来自零售商的压力。

因此，制造商在市场中占有优势地位的情况下，限制转售价格协议就巩固了他们之间达成的价格卡特尔，从而产生垄断高价，对消费者十分不利。

## <<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

### 编辑推荐

《纵向限制竞争的反垄断法规制》由法律出版社出版。

<<纵向限制竞争的反垄断法规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>