

<<旅游法学>>

图书基本信息

书名：<<旅游法学>>

13位ISBN编号：9787511818713

10位ISBN编号：7511818714

出版时间：2011-3

出版时间：法律出版社

作者：刘云亮 编

页数：262

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法学>>

内容概要

本系列教材特色

这是一套面向法学专业本科学生的入门级教材。

作者多为学养深厚的资深教师，为教而写，注重教学的实用性和学生的接受度。

摒弃晦涩的理论说教，紧密结合我国现行法律制度和司法实践，强调知识点的传授和应用。

语言风格平实准确，简洁明了但言之有物。

非法学专业的读者也可以从中受益。

<<旅游法学>>

作者简介

刘云亮，海南大学法学院教授、硕士生导师、经济法学科负责人、经济法教研室主任，法学硕士，中国法学会经济法学研究会理事，中国法学会证券法学研究会理事，海南省人大常委会环境资源工作委员会委员。

代表性著作：《中国经济特区立法研究》、《证券法学》等。

代表性论文：“循环经济的法律解读”、“建设海南国际旅游岛的几个法律问题”等。

<<旅游法学>>

书籍目录

- 第一章 旅游法学导论
 - 第一节 旅游法与旅游法学概述
 - 第二节 旅游法律关系
 - 第三节 国内外旅游法律制度现状
- 第二章 旅游行政管理法律制度
 - 第一节 旅游行政管理部门概述
 - 第二节 旅游行政管理部门的职责和职权
 - 第三节 旅游管理部门的行政行为
 - 第四节 旅游行政处罚与行政复议
- 第三章 旅游者法律制度
 - 第一节 旅游者概述
 - 第二节 旅游者的合法权益
 - 第三节 旅游者合法权益的保护
- 第四章 旅行社管理法律制度
 - 第一节 旅行社概述
 - 第二节 旅行社的设立和审批
 - 第三节 旅行社经营管理的法律制度
 - 第四节 旅行社的监督检查和法律责任
- 第五章 旅游资源管理法律制度
 - 第一节 旅游资源管理法律制度概述
 - 第二节 风景名胜区管理法律制度
 - 第三节 自然保护区管理法律制度
 - 第四节 文物资源管理法律制度
- 第六章 旅游饭店法律制度
 - 第一节 旅游饭店概述
 - 第二节 旅游饭店星级评定制度
 - 第三节 旅游饭店业治安管理
 - 第四节 旅游饭店的权利、义务和责任
- 第七章 导游和领队人员法律制度
 - 第一节 导游人员概述
 - 第二节 导游人员的管理
 - 第三节 导游人员的权利和义务
 - 第四节 领队人员管理的法律制度
- 第八章 旅游合同法律制度
 - 第一节 旅游合同概述
 - 第二节 旅游合同的订立与法律效力
 - 第三节 旅游合同的履行与违约责任
 - 第四节 旅游合同的变更、解除和终止
- 第九章 国际旅游岛法律制度
 - 第一节 国际旅游岛的法律界定
 - 第二节 国际旅游岛规划制度
 - 第三节 国际旅游岛法律制度的主要内容
 - 第四节 建立国际旅游岛建设的法规体系
- 第十章 旅游纠纷解决法律制度
 - 第一节 旅游纠纷解决法律制度概述

<<旅游法学>>

第二节 旅游投诉

第三节 旅游仲裁与诉讼

章节摘录

一般而言，除个别旅游者因停留时间短或者完全能够自给自足而不需消费外，旅游行为需要支付金钱以获得商品或者服务，因此，总的来说旅游者是消费者。

旅游者购买商品或者服务的行为在法律上是消费行为。

旅游消费是一种生活消费，是满足人们的发展与享受需要的高层次消费，包括人们在旅游过程中获得物质产品、精神产品及旅游服务。

旅游消费是为了提高人们的文化素质、陶冶情操，发展人的智力与体力，从而达到劳动力扩大再生产的目的。

旅游者是从旅游市场上购买、使用旅游商品和接受旅游服务，满足其旅游需要的消费者。

消费者具有以下一般法律特征： 1.消费者的消费性质属于生活消费，而非生产消费。

消费者的生活消费包括两类：一是物质资料的消费，如衣、食、住、行、用等方面的物质消费。

二是精神消费，如旅游、文化教育等方面的消费。

2.消费者的消费客体是商品和服务，而非行政税费等。

商品指的是与生活消费有关的并通过流通过程推出的那部分商品，不管其是否经过加工制作，也不管其是否为动产或不动产。

服务指的是与生活消费有关的有偿提供的可供消费者利用的任何种类的服务。

旅游者往往需要交纳签证费、治安管理等，这些税费的收取和缴纳是行政行为，而非消费行为。

3.消费者的消费方式包括购买、使用（商品）和接受（服务），消费主体和对象可以是其他人。

关于商品的消费即购买和使用商品，既包括消费者购买商品用于自身的消费，也包括购买商品供他人使用或使用他人购买的商品。

关于服务的消费，不仅包括自己付费自己接受服务，而且也包括他人付费自己接受服务。

不论是商品的消费还是服务的消费，只要其有偿获得的商品和接受的服务是用于生活消费，就属于消费者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>