

图书基本信息

书名：<<政府推进企业社会责任法律问题研究>>

13位ISBN编号：9787511803962

10位ISBN编号：7511803962

出版时间：2010-5

出版时间：法律出版社

作者：王丹

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

编辑出版《上海法学文库》是一项很有意义的工作，它有助于推动上海的法学研究和培育法学新人。

近两年，上海市法学会发布了几十项课题，通过招投标的形式让会员承接，在已完成的项目中，有的产生了较好的社会影响，有的还得到了较高层次的奖项。

法学会每年还组织一些规模不等的研讨会、报告会，为会员更好地从事教学、科研和法律事务工作搭建交流的平台。

上述服务会员、凝聚会员的努力，得到了广大会员的肯定。

在2005年年初的理事会和常务理事会上，大家对法学会工作提出了新要求，希望采取一些措施，有利于多出成果、出好成果；多出人才，尤其是扶植一批有潜质的法学新人。

法学会采纳了大家的建议，经酝酿筹备后，《上海法学文库》（以下简称《文库》）正式起步了。

在起步之际，我想就《文库》的编辑理念向大家作以下说明。

作为《文库》，它应当具有包容性。

法学学科所有专业的论著，包括论及法律实务中理论问题的专著，都可以纳入《文库》之中；只要坚持宪法确立的各项原则，凡言之有物、言之有据的学术著作，都可以纳入《文库》之中。

作为《文库》，它应当具有学术性。

我们希望列入《文库》的著作，理论上应有所创新，即使是实务类的著作也是如此，当然，实务类的著作还应当具有很强的应用价值。

为了保证《文库》的质量，我们借鉴了国内已有的做法，采用较严格的评审制度对书稿加以筛选。

<<政府推进企业社会责任法律问题研究>>

内容概要

本书对政府推进企业社会责任的相关法律问题进行了系统研究，既有对企业社会责任的法学分析、政府推进企业社会责任的法理分析等理论研究，又有政府推进企业社会责任的法律制度建设、政策机制、监管机制、合作机制等现实问题的研究，并对国有企业社会责任的特殊性及其法律实现途径进行探讨，从法学角度为我国政府推进企业社会责任提出了进一步完善的思路和改进的方法。

作者简介

王丹，法学博士，中国浦东干部学院教学研究部讲师，主要从事经济法理论、企业社会责任与中西方法治文明比较研究。

曾主要参与英国全球机遇基金项目“企业社会责任在中国”、上海市人才强国战略咨询课题“公务员诚信体系建设研究”等国家级、省部级与国际合作课题多项，在国内核心刊物上发表文章二十余篇。曾获“安子介国际贸易研究奖”、国家人事部调研课题三等奖、上海市研究生创新能力培养专项奖等奖项。

书籍目录

导论第一章 政府推进企业社会责任的法理分析 第一节 企业社会责任的法学分析 第二节 政府与企业社会责任的关系 第三节 政府推进企业社会责任的经济法分析 第四节 政府推进企业社会责任的途径第二章 政府推进企业社会责任的制度建设 第一节 企业社会责任立法的正当性分析 第二节 企业社会责任立法的现实性分析 第三节 企业社会责任立法的对策性分析 第四节 企业社会责任的司法实践性分析 第五节 政府推进企业社会责任的政策机制第三章 政府推进企业社会责任的监管机制 第一节 企业社会责任监管的性质与价值取向 第二节 企业社会责任监管的体制与模式 ——以食品安全监管为例 第三节 企业社会责任信息披露机制第四章 政府推进企业社会责任的合作机制 第一节 政府间合作推进企业社会责任 第二节 政府与非政府组织的合作推进企业社会责任第五章 国有企业社会责任推进中的法律问题 第一节 国有企业社会责任的基本法律问题 第二节 国有企业社会责任的历史与现状 第三节 国有企业社会责任实法律途径结语参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>