

<<中小企业创业板上市实务>>

图书基本信息

书名：<<中小企业创业板上市实务>>

13位ISBN编号：9787511800015

10位ISBN编号：7511800017

出版时间：2009-12

出版时间：法律出版社

作者：邹健 主编

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业创业板上市实务>>

### 前言

中共十一届三中全会实现了新中国成立以来党和国家历史上具有深远意义的伟大转折，开启了中国改革开放的新时期。

随着实践的发展，市场经济逐渐在中国的土地上出现并显示出勃勃生机。

邓小平先后六次论述社会主义可以搞市场经济。

1992年，中共十四大终于明确我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济。

2003年，十四届三中全会通过《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，第一次勾画了社会主义市场经济的蓝图。

2003年，中共十六届三中全会又作出《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》。

与10年前的决定相比，标题仅仅将“建立”改成了“完善”。

一词之差，说明经过10年（或往前溯及更长时间）的努力，社会主义市场经济体制的框架已经在中国建立起来了，这是一个了不起的成就。

现在，我们的任务已经转到了如何进一步“完善”这个体制上。

建立社会主义市场经济，必须转换企业经营机制，以公司制为主建立现代企业制度，同时大力培育和发展包括资本市场在内的市场体系。

特别是要支持中小企业的发展，鼓励有条件的中小企业做大做强。

对此，党和国家作出了许多规定，提出了明确的要求。

实业和资本是公司发展的两条腿。

实业是根本，资本是保障，而上市是公司筹集资金的主要渠道之一。

2004年1月31日，国务院发布了《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》，指出要建立满足不同类型企业融资需求的多层次资本市场体系，分步推进创业板市场建设，完善风险投资机制，拓展中小企业融资渠道。

## <<中小企业创业板上市实务>>

### 内容概要

科学发展观是以人为本，全面、协调、可持续的发展观。

十六大以来的中央领导集体提出的科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。

近几年我国改革开放和现代化建设的实践雄辩地证明：科学发展观不仅是党中央、国务院实施宏观调控和提出重大战略决策的指导思想，也是社会主义市场经济的微观主体——企业，生存改革和发展的根本指针。

发展是科学发展观的第一要义，是当代中国的主旋律。

在社会主义市场经济条件下，对于企业来说，发展是至关重要的。

企业只有不断地发展自己，才能不断创造社会财富，为满足人民群众日益增长的物质和文化需求做出贡献。

也才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，立于不败之地；创新是贯彻落实科学发展观的内在要求。

企业要实现最大最好的效益，要在激烈的竞争中赢得优势，也就必须创新，即不断地提高科技开发和技术创新能力，提升企业核心竞争能力，才能实现更好更快的发展，从而建成创新型企业；贯彻落实科学发展观要求转变经济发展方式。

## <<中小企业创业板上市实务>>

### 作者简介

邹健，1976年9月9日出生，法学博士，江苏盐城人。

曾在南京市检察系统工作，现为北京中银律师事务所专职证券律师。

曾师从张国平教授，在南京师范大学法学院攻读法学理论专业硕士学位；师从龚育之教授、李忠杰教授、严书翰教授，在中共中央党校攻读法学博士学位。

2008年参与中纪委监察部行政问责专家座谈会。

长期专注于证券、公司、金融法律业务的理论和实践，曾主办或参与多家企业、私募、并购重组、股票境内外发行等业务，为政府、企业、大学等上市讲座多次。

撰写《社会主义政治文明中党政领导干部问责制研究》、《国有公司经营者的法律规制》、《中国法制现代化的动力结构与历史分期》、《公司经营者股票期权的法律探讨》等多篇理论文章。

## &lt;&lt;中小企业创业板上市实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 中国创业板的相关理论 第一章 中国创业板的基本理论 第一节 中国创业板的历史沿革  
一、中国创业板诞生大事记 二、中国创业板诞生的曲折性 第二节 中国创业板的概念  
一、创业板在全球的称谓 二、创业板的界定 第三节 中国推出创业板的意义 一、促进自主创新或成长型中小企业的发展 二、加速风险投资的成长 三、完善多层次资本市场 第四节  
中小企业创业板上市的利弊分析 一、创业板上市的积极意义 二、创业板上市的“消极”影响 第二章 中国创业板与其他股票交易市场的关系 第一节 创业板与主板 一、创业板和主板的区别 二、创业板对主板的影响 三、创业板与中小企业板 第二节 创业板与三板 一、三板市场的概念及其发展 二、创业板与三板的关系 第三章 域外创业板简介 第一节 国外创业板的概貌 一、海外创业板的运作模式 二、海外创业板冰火两重天 三、海外创业板的发展趋势 第二节 美国纳斯达克市场 一、美国创业板的诞生及其发展 二、美国创业板的上市标准 三、美国创业板的主要特点 第三节 香港创业板 一、香港创业板的历程 二、香港创业板的上市条件 三、香港创业板的主要特点 第四章 中国创业板的主要监管机构 第一节 中国证券监督管理委员会 一、证监会的发展历程 二、证监会的职能和职责 三、证监会的部门设置及其职责 第二节 深圳证券交易所 一、深圳证券交易所的发展历程 二、深圳证券交易所的职能和组织架构 第二篇 中小企业创业板上市的战略 第五章 创业板上市实质条件的深度解读 第六章 创业板上市的基本流程 第七章 创业板上市的三大抉择 第三篇 中国证监会的审核要点 第八章 中国证监会的审核要点 第九章 特定类型企业的关注点 第四篇 中小企业创业板上市的法律实务 第十章 中小企业创业板上市的法律尽职调查 第十一章 中小企业引进投资机构的法律调查 第十二章 中小企业创业板上市的改制法律服务 第十三章 中小企业创业板股票发行的法律材料附录参考文献结语

## <<中小企业创业板上市实务>>

### 章节摘录

2000年9月11日,中国证监会首席顾问梁定邦在一个专题讲座上透露,“二板”设立的条例已基本制定好,并报送给国务院。

2000年9月15日,中联重科在“深交所”上网发行后,“深交所”停止了在主板市场的新股发行。

2000年9月18日,深圳证券交易所设立创业板市场发展战略委员会、国际专家委员会两个专门委员会和发行上市部等八个职能部门,这标志着创业板市场的组织体系已基本建立。

2000年9月19日,“深交所”正式发布新版《数据接口规范》,启动创业板券商系统技术准备工作。根据时间表,在2000年11月1日之前,各券商必须做好创业板行情另板显示的所有准备工作。

2000年9月29日,“深交所”受中国证监会的委托,召开了“创业板市场法规海外专家座谈会”,就创业板规章制度征询了海外专家的意见。

2000年10月12日,全国人大常委会副委员长成思危在深圳第二届“高交会”举办的主题为“高新技术创业投资”论坛上发表演讲,他认为创业板在近期推出较为有利。

2000年10月12日,“深交所”举办了创业板保荐人培训班,决定建立保荐人联席会议制度。

2000年10月15日,“深交所”副总经理胡继之在第二届“高交会”“高新技术论坛”上发表了题为《创业板市场与深交所使命》的演讲。

2000年10月16日,深圳市政府颁布施行了《深圳市创业资本投资高新技术产业暂行规定》。

2000年10月18日,“深交所”发布《创业板市场规则(咨询文件)》,面向社会各界广泛征求意见和建议。

2000年10月20日,“深交所”向各会员单位发出《关于创业板系统全网测试的通知》。

2000年10月28日,深圳证券交易所组织全部会员单位顺利完成了创业板技术系统全网的测试。

## <<中小企业创业板上市实务>>

### 编辑推荐

《中小企业创业板上市实务》包括了中国创业板的基本理论，创业板上市实质条件深度解读，创业板上市的基本流程，中国证监会的审核要点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>