

<<艺术与创意产业>>

图书基本信息

书名：<<艺术与创意产业>>

13位ISBN编号：9787511718020

10位ISBN编号：7511718027

出版时间：2013-11-1

出版时间：中央编译出版社

作者：[英] 贾斯汀·奥康诺

译者：王斌,张良丛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术与创意产业>>

### 内容概要

#### 内容简介

《艺术与创意产业》中，作者贾斯汀·奥康诺从现代性的角度，系统研究了艺术与现代文明的关系，提出了艺术与创意产业的概念。

作者认为，在现代社会，文化与经济之间存在一种张力，这是我们现代性的一部分。

“艺术”与“创意产业”也都不是我们惯常所理解的一个简单的术语，它们都涉及一些当代经济、文化和社会的根本性问题。

新的文化消费改变了我们的艺术、文化观念，以及文化政策的方向，创意产业则是这些转变的中心。

## <<艺术与创意产业>>

### 作者简介

#### 作者简介

夏斯汀·奥康诺，博士，澳大利亚莫纳什大学文化经济学教授，上海交通大学人文学院访问讲席教授，创意产业（Creative Industries）的提出者，世界创意产业之父，英国创意产业网络召集人之一，英国西北地区发展委员会创意产业顶尖六人智库之一，曼彻斯特城市规划的顾问之一。

曾任欧洲多个城市文化与创意研究项目的负责人，为多家学术机构、学术期刊及学术出版社的编审，如Sage、Routledge、Palgrave等学术出版社，意大利米兰大学、中国社会科学院等研究机构的学术顾问

。

## <<艺术与创意产业>>

### 书籍目录

#### 第一章 艺术在现代性中的浮现

- 一、什么是“艺术”
- 二、“艺术”的出现
  1. 技术、媒体和社会
  2. 市场和商品
  3. 社会分化, 消费和卓越性
  4. 政治和公共领域
  5. 美学、知识和现代性

#### 第二章 艺术和工业：生产、卓越性和不满

- 一、艺术世界
- 二、卓越性
  1. 新的公众
  2. 艺术世界和通俗文化
  3. 艺术和民主
- 三、先锋派和文化动力说
- 四、结论

#### 第三章 艺术政策：国家建构、大众文化和现代主义

- 一、国家建构
- 想象的社会
- 二、市场和商业大众文化
- 三、先锋派和现代主义
- 对现代主义的回应

#### 第四章 通俗文化、文化产业和文化研究

- 一、文化研究——从艺术走向文化
- 二、20世纪60年代：表现性的革命
- 三、艺术世界和文化产业
  1. 文化产业
  2. “艺术”
- 四、文化产业, 后福特主义和公共政策
  1. 公司文化

……

#### 第五章 创意产业和艺术

#### 第六章 定义艺术和创意产业

#### 第七章 结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>