

<<平台>>

内容概要

在当今市场要想获得成功,必须拥有两个战略资产:让人欲罢不能的产品和有效平台。
在本书中,哈耶特教你不仅仅扩大自身影响,同时还要将影响力变为实际效益,并且打造成为终身职业

。

关键何在?

就在于搭建平台。

如此简单易行,如此低投入,如此的成功可能,真是前所未有的。

书中包括:已经实践验证的谋略;简单易学的方法;实用技巧。

传媒技术已经改变一切。

前所未有,在如今这个日益喧嚣浮躁的世界,无名之辈可以获取声名,并且大赢特赢!

书籍目录

- 导言 世界是一台戏
- 第一篇 从此一鸣惊人
- 一 谨记产品至上 / 013
- 二 细心酝酿卓越 / 017
- 三 超越市场预期 / 023
- 四 扫除绊脚石 / 030
- 五 切勿甘于平庸 / 033
- 六 名字应令人难忘 / 037
- 七 好包装十要诀 / 041
- 第二篇 整装待发
- 八 承担个人责任 / 047
- 九 志当存高远 / 050
- 十 明确平台目标 / 054
- 十一 创作电梯演讲 / 057
- 十二 建立品牌工具 / 061
- 十三 组建工作团队 / 065
- 十四 找到最佳代言 / 070
- 十五 自我形象代言 / 074
- 十六 巧用网媒工具包 / 077
- 第三篇 构筑网络大本营
- 十七 了解营盘模型 / 087
- 十八 专注于网络经营 / 089
- 十九 辨识真假专家 / 092
- 二十 开通个人博客 / 094
- 二十一 务必亲自创作 / 101
- 二十二 使用博文模板 / 104
- 二十三 建立思想清单 / 107
- 二十四 高效写作技巧 / 111
- 二十五 创建视频访谈 / 115
- 二十六 不需请校对员 / 119
- 二十七 保护知识产权 / 121
- 二十八 谨防写博误区 / 125
- 二十九 重视“关于页面” / 128
- 三十 打造登录页面 / 137
- 三十一 制作演讲页面 / 142
- 三十二 忘掉数量指标 / 152
- 第四篇 扩大影响力
- 三十三 吻别传统营销 / 157
- 三十四 区分轻重缓急 / 161
- 三十五 增加流量有妙招 / 165
- 三十六 建立订户名册 / 170
- 三十七 巧用旧文增流量 / 174
- 三十八 写作客串博文 / 178
- 三十九 使用赠品要诀 / 181
- 四十 谨防读者流失 / 184

<<平台>>

- 四十一 关注几组数据 / 186
- 四十二 拥抱微博 / 189
- 四十三 微博使用基础 / 192
- 四十四 克服抵触情绪！
/ 200
- 四十五 每天三十分钟 / 204
- 四十六 赢得更多粉丝 / 206
- 四十七 切忌无人关注 / 211
- 四十八 微博推销产品 / 215
- 四十九 脸谱网粉丝页 / 220
- 五十 统一品牌形象 / 224
- 五十一 应对传统媒体 / 226
- 第五篇 加入你的群落
- 五十二 赢得博客评论 / 233
- 五十三 针对性回复评论 / 236
- 五十四 营造健康氛围 / 238
- 五十五 制定评论守则 / 241
- 五十六 实施20比1法则 / 244
- 五十七 监测个人品牌 / 246
- 五十八 捍卫个人品牌 / 249
- 五十九 切勿喂养魔兽 / 256
- 六十 让博客生钱 / 258
- 结语 迈出第一步 / 261
- 附录一 遵守FTC相关法规 / 264
- 附录二 针对小说家的写博理念 / 270

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>